

Fecha de Publicación
30 de agosto de 2011

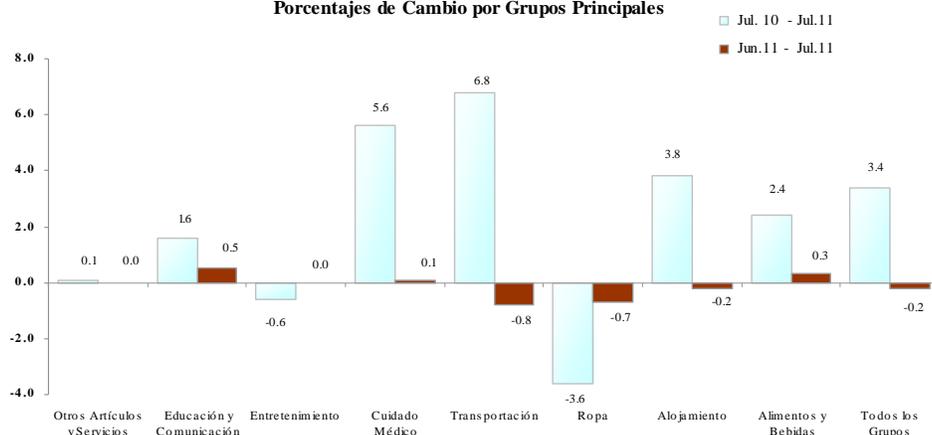
Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Índice General de Precios

En julio de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 113.986. Esto representa una reducción de 0.2 por ciento al comparar con junio de 2011 (114.173).

Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.8 por ciento; Ropa, 0.7 por ciento y Alojamiento, 0.2 por ciento. Los grupos Entretenimiento; y Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios. 1
- Grupos Principales..... 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación..... 3
- Cuidado Médico..... 3
- Entretenimiento 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología..... 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 88 centavos de junio a julio de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com

Por otro lado mostraron aumento en sus índices los renglones Educación y Comunicación, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.

De julio de 2010 (110.236) a julio de 2011 (113.986) el Índice General de Precios aumentó en 3.4 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus

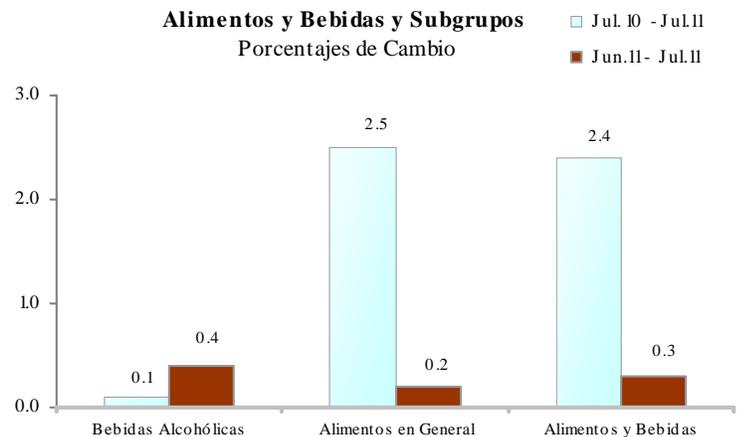
índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 6.8 por ciento; Cuidado Médico, 5.6 por ciento; Alojamiento, 3.8, Alimentos y Bebidas, 2.4 por ciento, Educación y Comunicación, 1.6 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. Los grupos Ropa, 3.6 por ciento y Entretenimiento, 0.6 por ciento mostraron reducción en sus índices.

Grupos Principales

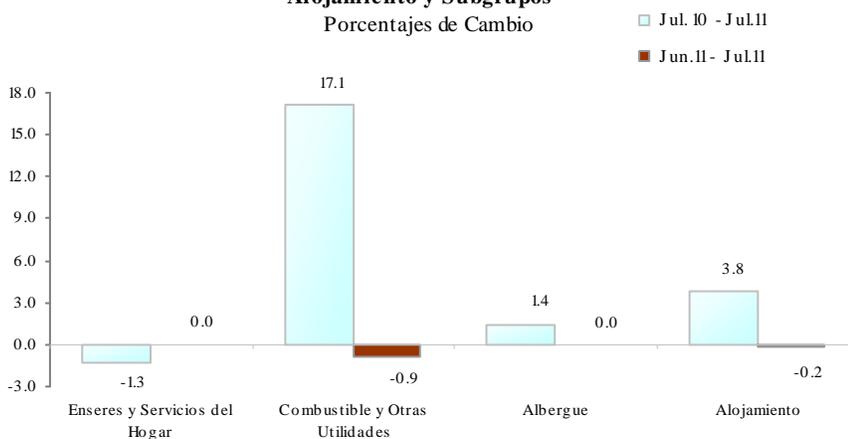
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.3 por ciento entre junio y julio de 2011. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta el alza fue provocada, mayormente, por el regreso a precios regulares de las cervezas para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

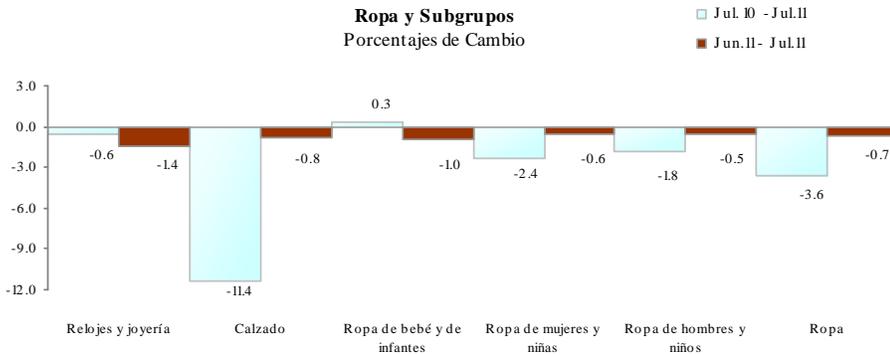


Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En julio de 2011 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.2 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.9 por ciento); en este, el cambio fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

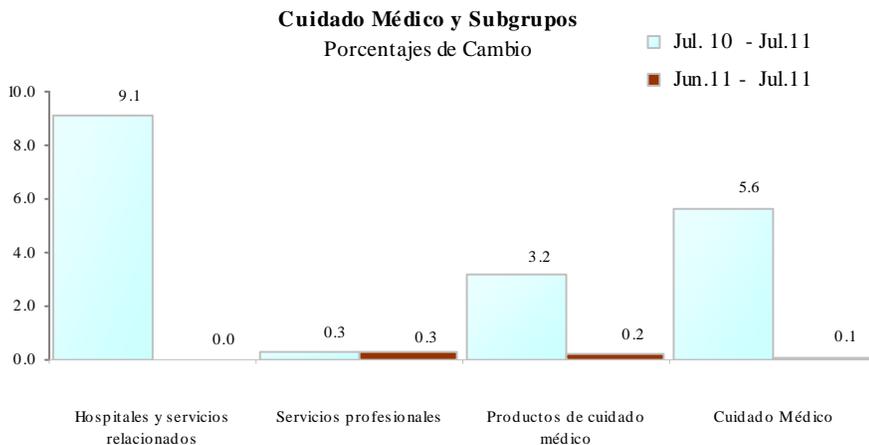
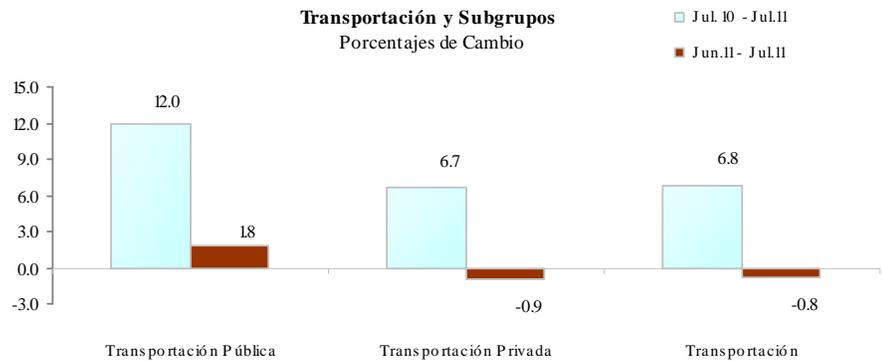


Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.7 por ciento en julio de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (1.4 por ciento); provocado, principalmente, por los especiales en las cadenas de oro.

Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.8 por ciento en julio del 2011. El descenso mayor ocurrió en transportación privada (0.9 por ciento); debido, principalmente, a la reducción en el componente combustible para motores y otros (3.2 por ciento) motivado por el descenso en el precio de la gasolina.

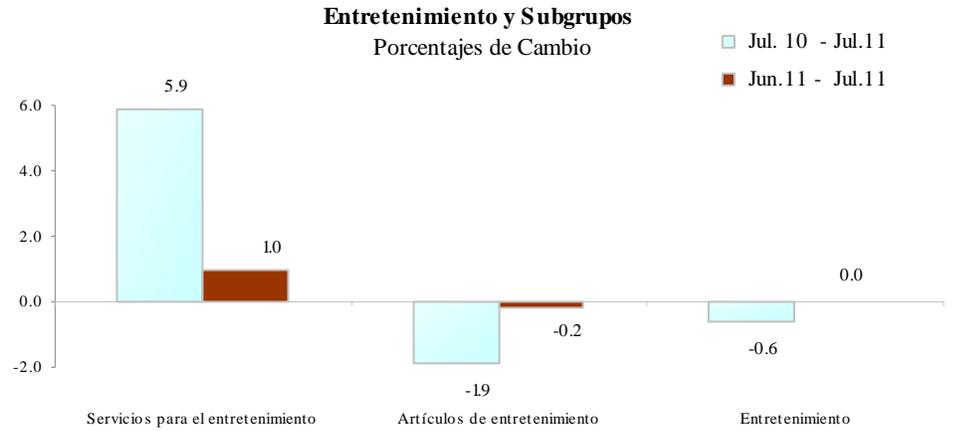


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.1 por ciento en julio de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales (0.3 por ciento); provocado, mayormente, por el aumento en los precios de los espejuelos y lentes de contacto.

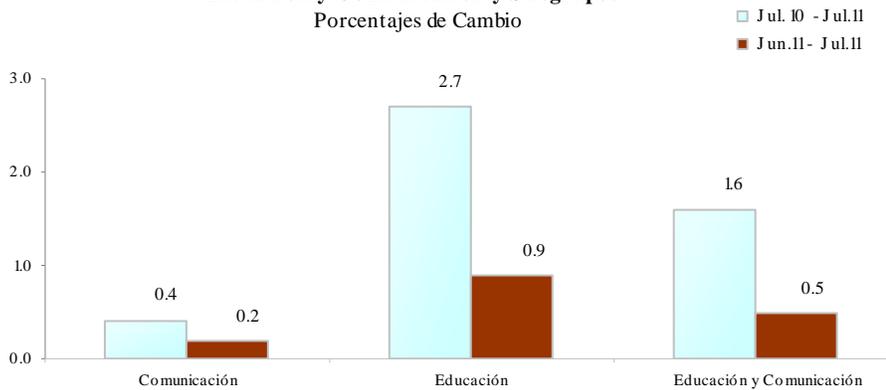
Entretenimiento

En julio de 2011 el índice en este grupo (107.174) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.137).



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

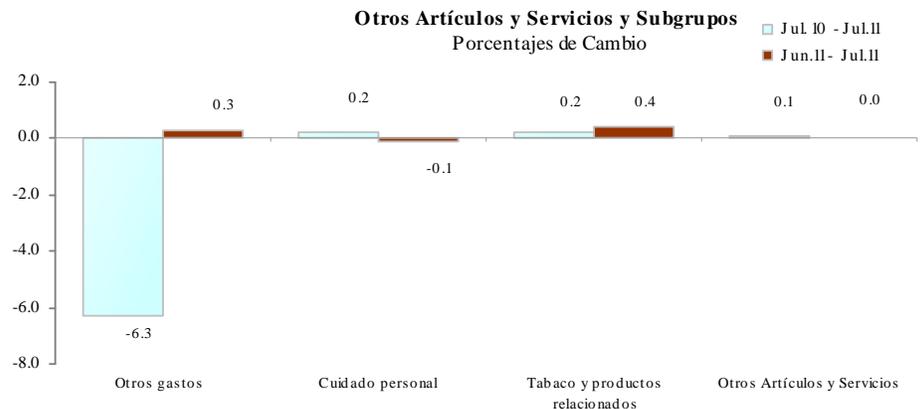


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una alza de 0.5 por ciento en julio de 2011. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.9 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.3 por ciento) debido, mayormente, por el incremento en las matrículas universitarias.

Otros Artículos y Servicios

En julio de 2011 el índice en este grupo (108.460) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.435).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2011 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2011 from:		
Todos los Grupos	Julio July 2011	Junio June 2011	Julio July 2010	Junio June 2011	Julio July 2010	All Items
	113.986	114.173	110.236	-0.2	3.4	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2011	Junio June 2011	Julio July 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.88	\$0.91	\$0.00	-\$0.03	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre julio de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between July 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2011 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2011 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2011	2011	2010	2011	2010	
TODOS LOS GRUPOS	113.986	114.173	110.236	-0.2	3.4	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	117.741	117.355	114.976	0.3	2.4	Food and Beverages
Alimentos en General	117.817	117.597	114.888	0.2	2.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	116.625	116.730	113.772	-0.1	2.5	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.502	129.116	125.006	0.3	3.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	127.081	127.361	126.171	-0.2	0.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	113.428	113.310	109.939	0.1	3.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	124.010	124.527	120.668	-0.4	2.8	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.680	103.346	100.224	-0.6	2.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.164	112.373	110.937	-0.2	1.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	122.569	122.077	118.553	0.4	3.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.826	124.248	121.706	-0.3	1.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.325	131.677	123.740	1.3	7.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.071	113.868	112.939	0.2	1.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	120.497	119.604	117.312	0.7	2.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.246	108.809	109.116	0.4	0.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.616	113.808	109.486	-0.2	3.8	Housing
Albergue	109.561	109.557	108.033	0.0	1.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.945	109.898	108.558	0.0	1.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	101.452	105.616	100.302	-3.9	1.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.672	109.626	108.101	0.0	1.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	139.735	140.934	119.298	-0.9	17.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.687	113.462	106.697	0.2	6.6	Fuels
Electricidad	143.872	145.694	113.754	-1.3	26.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.725	104.734	106.149	0.0	-1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.661	103.670	105.677	0.0	-1.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.763	106.222	104.877	0.5	1.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			julio de 2011 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	Julio
July	June	July	June	July	July	
	2011	2011	2010	2011	2010	
Ropa	94.516	95.201	98.069	-0.7	-3.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	93.329	93.760	95.004	-0.5	-1.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.810	93.370	95.094	-0.6	-2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.573	101.576	100.307	-1.0	0.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	90.116	90.828	101.757	-0.8	-11.4	Footwear
Relojes y joyería	107.380	108.850	108.019	-1.4	-0.6	Watches and jewelry
Transportación	116.590	117.579	109.176	-0.8	6.8	Transportation
Transportación Privada	117.478	118.569	110.101	-0.9	6.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	109.103	109.558	107.792	-0.4	1.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.669	155.588	117.393	-3.2	28.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	121.723	118.886	113.211	2.4	7.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	112.395	112.124	110.285	0.2	1.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	95.764	94.105	85.521	1.8	12.0	Public Transportation
Cuidado Médico	123.905	123.735	117.360	0.1	5.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	113.155	112.918	109.612	0.2	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.512	108.159	108.167	0.3	0.3	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.105	139.067	127.477	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	107.174	107.137	107.856	0.0	-0.6	Recreation
Artículos de entretenimiento	103.992	104.167	106.038	-0.2	-1.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	125.101	123.869	118.098	1.0	5.9	Recreation services
Educación y Comunicación	107.183	106.618	105.482	0.5	1.6	Education and Communication
Educación	116.394	115.407	113.361	0.9	2.7	Education
Libros y materiales educativos	106.624	107.568	107.873	-0.9	-1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	119.385	117.808	115.041	1.3	3.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.166	98.014	97.770	0.2	0.4	Communication
Servicios telefónicos	99.194	99.218	99.208	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	90.726	89.294	87.348	1.6	3.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.460	108.435	108.322	0.0	0.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.594	135.070	135.358	0.4	0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.485	103.562	103.231	-0.1	0.2	Personal care
Otros gastos	97.012	96.684	103.569	0.3	-6.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

23 de septiembre de 2011

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr

