

Fecha de Publicación
23 de mayo de 2014

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

En abril de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.022. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con marzo de 2014 (116.942).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico y Transportación, 0.3 por ciento respectivamente; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Alojamiento y Ropa, 0.1 por ciento respectivamente.

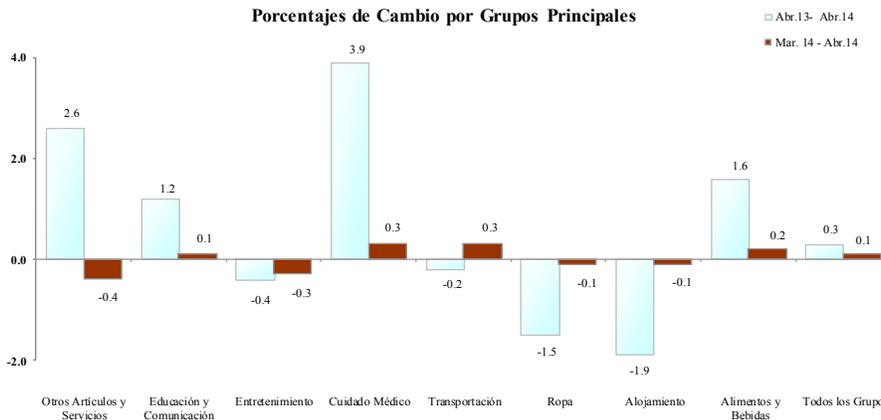


DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento	2
Ropa.....	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 86 a 85 centavos de marzo a abril de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De abril 2013 (116.640) a abril de 2014 (117.022) el Índice General de Precios aumento en 0.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron aumento en sus índices: Cuidado Médico, 3.9 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.6 por ciento; Alimentos

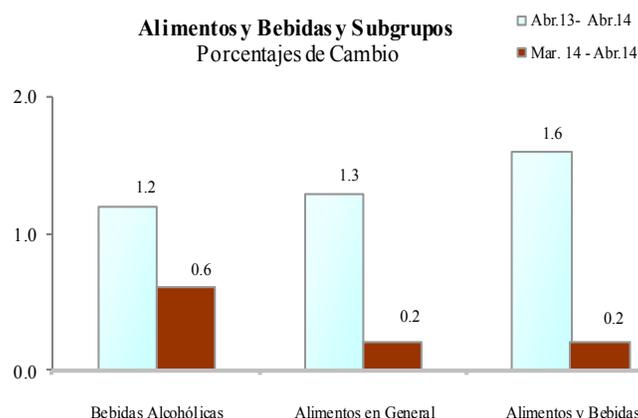
y Bebidas, 1.6 por ciento y; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento. Los grupos Alojamiento, 1.9 por ciento; Ropa, 1.5 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento y Transportación, 0.2 por ciento mostraron baja en sus índices.

Grupos Principales

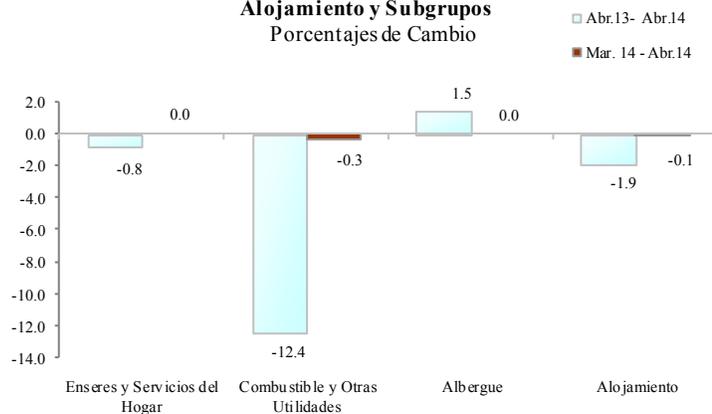
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre marzo y abril de 2014. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 0.6 por ciento, observado, principalmente, por el regreso a precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

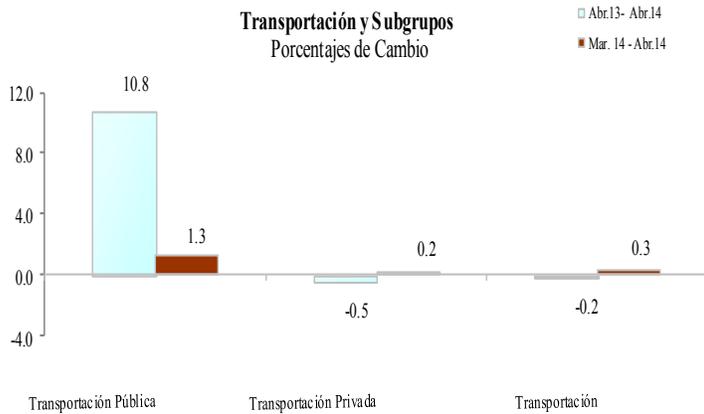
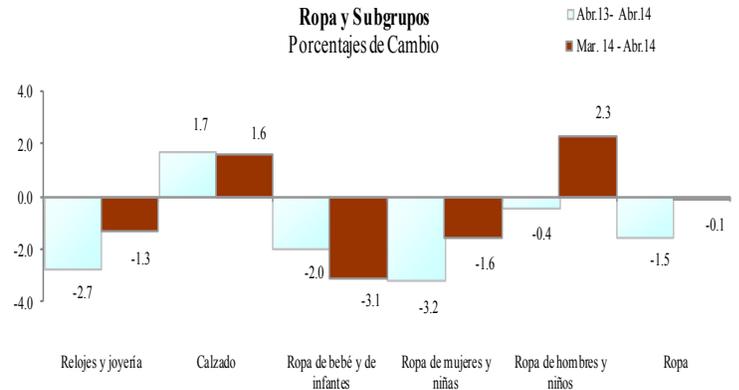


Alojamiento

En Alojamiento el índice reflejó una baja de 0.1 por ciento en abril de 2014. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.3 por ciento) observado, principalmente, por el descenso en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento en abril de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de bebé y de infantes (3.1 por ciento) observado, principalmente, por especiales en los pañales desechables.

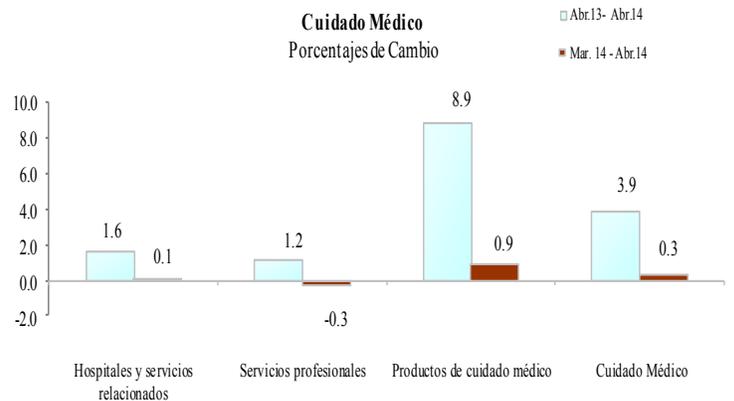


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 0.3 por ciento en abril de 2014. El incremento mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (1.3 por ciento) observado, principalmente, por el alza en el precio de las tarifas aéreas.

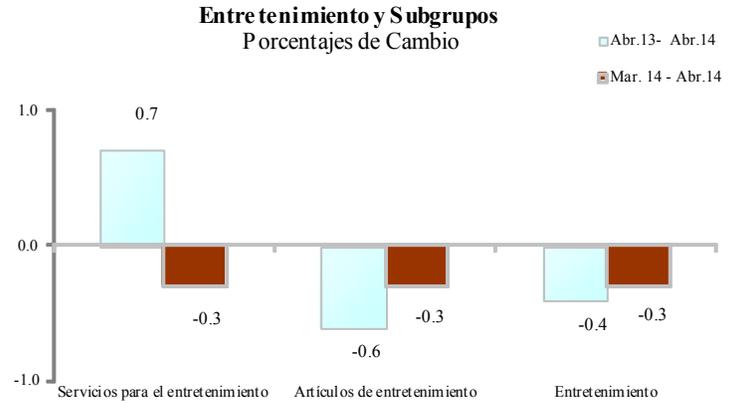
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.3 por ciento en abril del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.9 por ciento) debido, principalmente, al aumento en el precio de las medicinas sin receta.



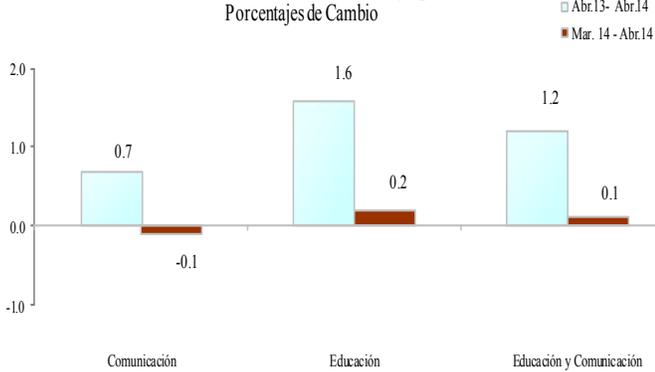
Entretenimiento

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.3 por ciento en abril de 2014. La reducción se observó en sus dos componentes: artículos de entretenimiento y servicios para el entretenimiento, 0.3 por ciento respectivamente.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

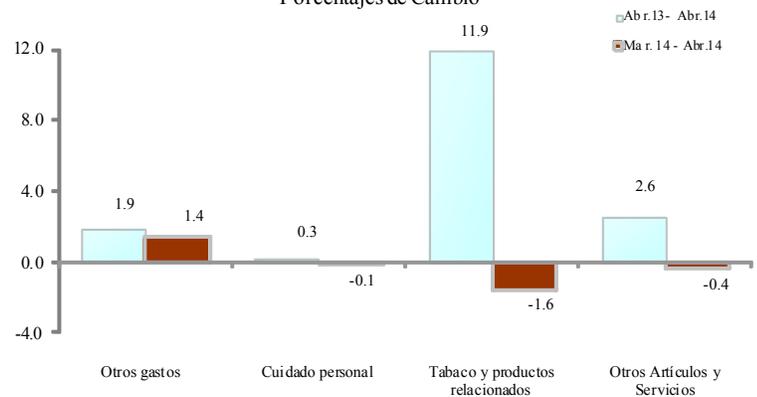
El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en abril de 2014. El aumento se observó en el subgrupo educación (0.2 por ciento) observado en sus dos componentes: libros y materiales educativos y; matrícula, mensualidad y cuidado de niños, 0.2 por ciento respectivamente.

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.4 por ciento en abril de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabaco y productos relacionados (1.6 por ciento) a causa de especiales en los cigarrillos.

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para abril 2014 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2014 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2014 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2014 from:		
Todos los Grupos	Abril April 2014	Marzo March 2014	Abril April 2013	Marzo March 2014	Abril April 2013	
	117.022	116.942	116.640	0.1	0.3	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2014	Marzo March 2014	Abril April 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.86	\$0.86	-\$0.01	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre abril de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2014 desde: Percent changes to April 2014 from:			
	Abril April 2014	Marzo March 2014	Abril April 2013	Marzo March 2014	Abril April 2013		
TODOS LOS GRUPOS	117.022	116.942	116.640	0.1	0.3	ALL ITEMS	
Alimentos y Bebidas	123.565	123.320	121.665	0.2	1.6	Food and Beverages	
Alimentos en General	123.739	123.524	122.197	0.2	1.3	Food	
Alimentos consumidos en el hogar	121.973	121.701	121.237	0.2	0.6	Food at home	
Cereales y productos de cereales	130.024	129.937	130.167	0.1	-0.1	Cereals and cereal products	
Productos horneados	137.139	136.620	132.391	0.4	3.6	Bakery products	
Carnes, aves, pescado y huevos	123.521	122.000	120.650	1.2	2.4	Meats, poultry, fish, and eggs	
Leche y productos relacionados	128.995	129.001	128.998	0.0	0.0	Dairy and related products	
Frutas y vegetales	102.451	102.136	105.382	0.3	-2.8	Fruits and vegetables	
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.525	115.525	115.151	-0.9	-0.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials	
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.581	127.528	126.681	-0.7	-0.1	Other food at home	
Azúcares y endulzadores	127.472	127.668	127.598	-0.2	-0.1	Sugar and sweets	
Grasas, aceites, y aderezos	135.504	136.134	137.120	-0.5	-1.2	Fats, oils and dressings	
Otros alimentos	119.620	121.242	118.612	-1.3	0.8	Other foods	
Alimentos consumidos fuera del hogar	127.629	127.428	124.388	0.2	2.6	Food away from home	
Bebidas Alcohólicas	110.478	109.850	109.201	0.6	1.2	Alcoholic Beverages	
Alojamiento	114.694	114.761	116.866	-0.1	-1.9	Housing	
Albergue	114.540	114.544	112.812	0.0	1.5	Shelter	
Alquiler de la residencia primaria	113.950	113.906	112.560	0.0	1.2	Rent of primary residence	
Alojamiento fuera del hogar	118.848	123.713	113.145	-3.9	5.0	Lodging away from home	
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.720	114.674	112.965	0.0	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence	
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance	
Combustible y Otras Utilidades	126.725	127.146	144.733	-0.3	-12.4	Fuels and Utilities	
Combustible para la vivienda	115.794	117.021	113.017	-1.0	2.5	Fuels	
Electricidad	119.944	120.474	151.450	-0.4	-20.8	Electricity	
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.167	145.163	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks	
Enseres y Servicios del Hogar	106.010	105.972	106.832	0.0	-0.8	Housefurnishings and Services	
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.891	104.747	105.869	0.1	-0.9	Housefurnishings	
Servicios para el Hogar	108.689	108.741	107.265	0.0	1.3	Household services	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2014 desde: Percent changes to April 2014 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2014	2014	2013	2014	2013	
Ropa	93.869	93.965	95.319	-0.1	-1.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.295	96.049	98.646	2.3	-0.4	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.676	91.095	92.684	-1.6	-3.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.038	104.218	103.072	-3.1	-2.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.039	85.654	85.597	1.6	1.7	Footwear
Relojes y joyería	106.597	108.026	109.532	-1.3	-2.7	Watches and jewelry
Transportación	117.525	117.222	117.759	0.3	-0.2	Transportation
Transportación Privada	117.854	117.580	118.433	0.2	-0.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.293	105.897	107.913	0.4	-1.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	155.870	155.860	153.780	0.0	1.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.622	125.602	125.455	0.0	0.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.761	120.693	119.903	0.1	0.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.096	92.895	84.905	1.3	10.8	Public Transportation
Cuidado Médico	138.103	137.704	132.945	0.3	3.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	130.891	129.711	120.147	0.9	8.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.384	111.762	110.029	-0.3	1.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	155.516	155.388	153.062	0.1	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	109.247	109.585	109.677	-0.3	-0.4	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.283	105.606	105.949	-0.3	-0.6	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.577	132.001	130.674	-0.3	0.7	Recreation services
Educación y Comunicación	109.253	109.150	108.001	0.1	1.2	Education and Communication
Educación	121.845	121.547	119.976	0.2	1.6	Education
Libros y materiales educativos	108.829	108.574	109.279	0.2	-0.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	125.831	125.520	123.252	0.2	2.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.927	97.015	96.280	-0.1	0.7	Communication
Servicios telefónicos	98.768	99.003	98.519	-0.2	0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	83.598	82.624	80.068	1.2	4.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	112.938	113.391	110.076	-0.4	2.6	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	154.209	156.761	137.792	-1.6	11.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.310	105.397	105.027	-0.1	0.3	Personal care
Otros gastos	98.617	97.208	96.748	1.4	1.9	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

24 de junio de 2014

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

