

Fecha de Publicación  
24 de marzo de 2014

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

En febrero de 2014 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.262. Esto representa una reducción de 0.2 por ciento al comparar con enero de 2014 (116.529).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Por otro lado, los siguientes renglones mostraron aumento en sus índices: Ropa, 0.9 por ciento; Entretenimiento, 0.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. El grupo Alojamiento, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

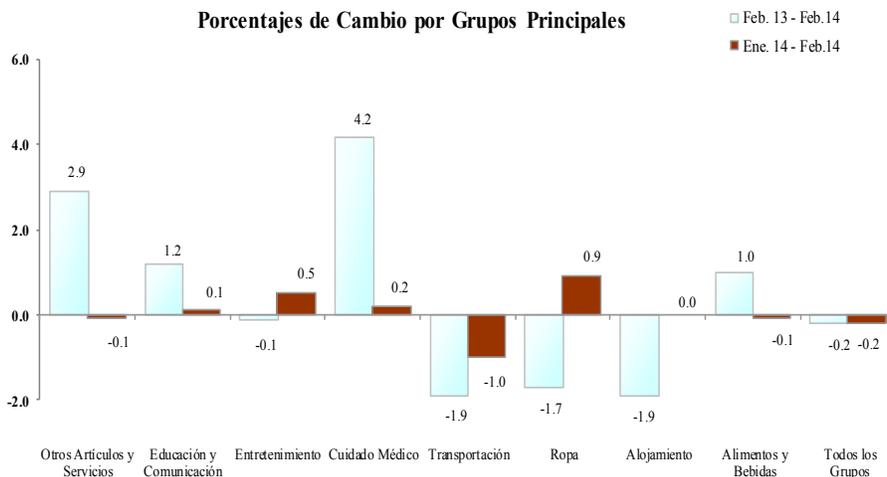


DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO  
DE PUERTO RICO

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales .....	2
Alimentos y Bebidas.....	2
Alojamiento .....	2
Ropa.....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación .....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de enero a febrero de 2014, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

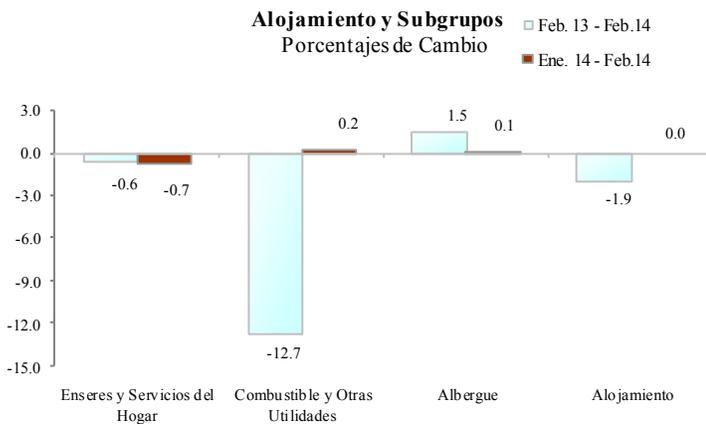
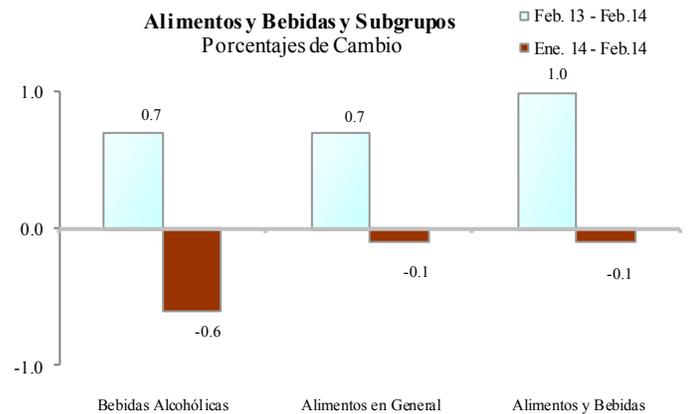
De febrero 2013 (116.457) a febrero de 2014 (116.262) el Índice General de Precios se redujo en 0.2 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron reducción en sus índices: Transportación, 1.9 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Ropa, 1.7 por ciento y Entretenimiento,

0.1 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, 4.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.2 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento; mostraron alza en sus índices.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se redujo en 0.1 por ciento entre enero de 2014 y febrero de 2014. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó una baja en su índice de 0.6 por ciento debido, principalmente, por especiales en los precios regulares de la cerveza para el consumo en el hogar.

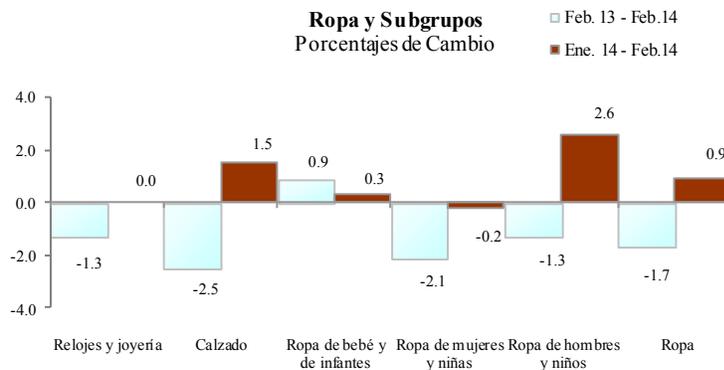


### Alojamiento

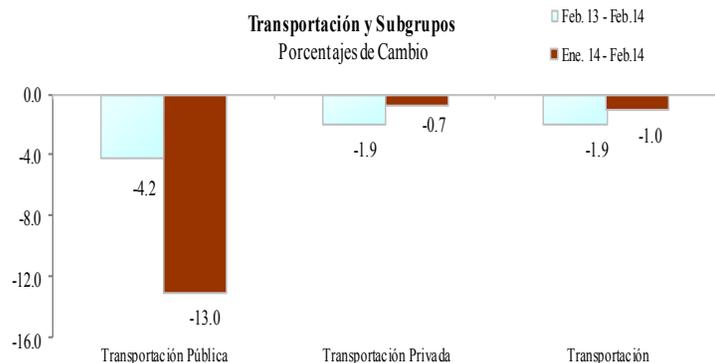
En febrero de 2014 el índice en este grupo (113.911) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.949).

## Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 0.9 por ciento en febrero de 2014. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (2.6 por ciento) a causa del regreso a precios regulares en los pantalones de hombres.



## Transportación y Subgrupos

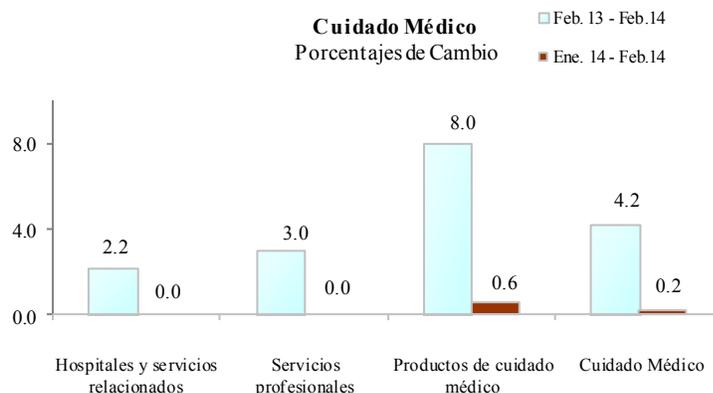


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una disminución de 1.0 por ciento en febrero de 2014. La reducción mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (13.0 por ciento) observado, principalmente por la baja en el precio de las tarifas aéreas.

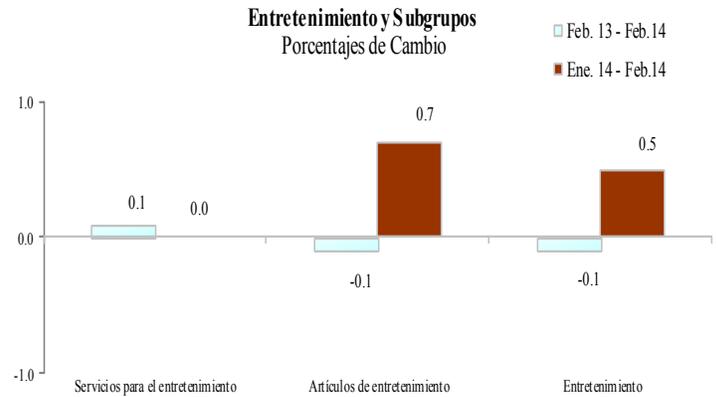
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en febrero del 2014. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas.



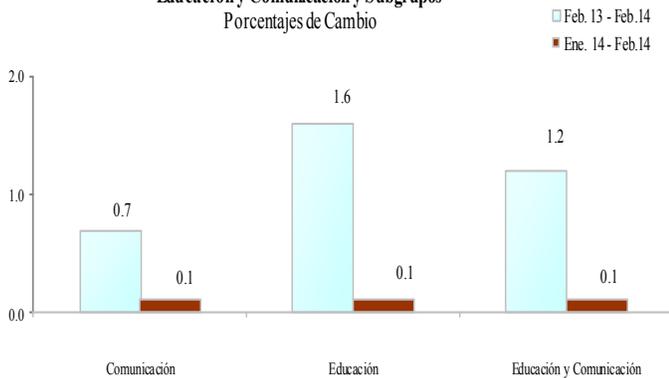
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó un alza de 0.5 por ciento en febrero de 2014. El aumento ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.7 por ciento) observado principalmente por el regreso a precios regulares de los televisores.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



## Educación y Comunicación

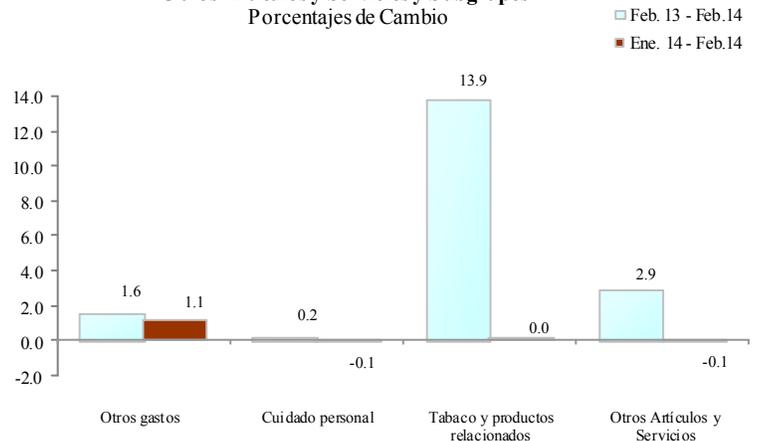
El índice en Educación y Comunicación registró un incremento de 0.1 por ciento en febrero de 2014. Este aumento se observó en sus subgrupos educación y en comunicación en 0.1 por ciento respectivamente.

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en febrero de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante cuidado personal (0.1 por ciento) a causa de especiales en productos de cuidado personal.

## Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2014 and other selected dates**

	Índices – Indexes		Porcentaje de cambio hasta febrero de 2014			All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to February 2014 from:			
Todos los Grupos	Febrero February 2014	Enero January 2014	Febrero February 2013	Enero January 2014	Febrero February 2013	
	116.262	116.529	116.457	-0.2	-0.2	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2014	Enero January 2014	Febrero February 2013	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.86	\$0.86	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre febrero de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between February 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2014 desde: Percent changes to February 2014 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2014	2014	2013	2014	2013	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>116.262</b>	<b>116.529</b>	<b>116.457</b>	<b>-0.2</b>	<b>-0.2</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>122.546</b>	<b>122.695</b>	<b>121.321</b>	<b>-0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	122.773	122.943	121.971	-0.1	0.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.073	121.375	121.234	-0.2	-0.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.326	128.387	127.423	-1.6	-0.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	136.723	136.554	132.654	0.1	3.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	121.125	121.178	120.472	0.0	0.5	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.600	128.691	128.593	-0.1	0.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.894	104.428	108.145	-1.5	-4.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.169	113.786	115.223	0.3	-0.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.891	128.149	125.622	-0.2	1.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.598	128.463	127.301	-0.7	0.2	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	138.222	138.298	134.637	-0.1	2.7	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.622	120.650	118.124	0.0	2.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	126.414	126.320	123.713	0.1	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.552	110.200	108.759	-0.6	0.7	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.911</b>	<b>113.949</b>	<b>116.065</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>Housing</b>
Albergue	113.941	113.822	112.283	0.1	1.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.384	113.258	112.111	0.1	1.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	119.343	116.955	114.177	2.0	4.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.097	114.006	112.398	0.1	1.5	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
<b>Combustible y Otras Utilidades</b>	<b>123.408</b>	<b>123.148</b>	<b>141.415</b>	<b>0.2</b>	<b>-12.7</b>	<b>Fuels and Utilities</b>
Combustible para la vivienda	114.546	113.464	112.708	1.0	1.6	Fuels
Electricidad	115.066	114.767	146.488	0.3	-21.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.163	145.163	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
<b>Enseres y Servicios del Hogar</b>	<b>106.669</b>	<b>107.397</b>	<b>107.284</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.6</b>	<b>Housefurnishings and Services</b>
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.622	106.472	106.578	-0.8	-0.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.741	108.741	106.583	0.0	2.0	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre febrero de 2014 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between February 2014 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2014 desde: Percent changes to February 2014 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2014	2014	2013	2014	2013	
<b>Ropa</b>	<b>93.310</b>	<b>92.501</b>	<b>94.906</b>	<b>0.9</b>	<b>-1.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	97.347	94.866	98.623	2.6	-1.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.478	89.617	91.413	-0.2	-2.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.312	104.013	103.430	0.3	0.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.057	83.815	87.243	1.5	-2.5	Footwear
Relojes y joyería	105.951	105.941	107.397	0.0	-1.3	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>116.345</b>	<b>117.552</b>	<b>118.601</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	116.697	117.471	118.917	-0.7	-1.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.901	106.342	107.804	-0.4	-1.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	150.780	153.892	155.865	-2.0	-3.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.474	124.588	124.808	0.7	0.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.958	120.526	121.215	0.4	-0.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	92.081	105.863	96.148	-13.0	-4.2	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>136.687</b>	<b>136.403</b>	<b>131.147</b>	<b>0.2</b>	<b>4.2</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	129.609	128.803	119.954	0.6	8.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.096	112.096	108.783	0.0	3.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.059	153.059	149.762	0.0	2.2	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.698</b>	<b>109.109</b>	<b>109.788</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	105.738	105.045	105.868	0.7	-0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.001	132.001	131.866	0.0	0.1	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>109.241</b>	<b>109.126</b>	<b>107.964</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	121.549	121.453	119.687	0.1	1.6	Education
Libros y materiales educativos	108.583	108.173	108.912	0.4	-0.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	125.520	125.520	122.986	0.0	2.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.193	97.058	96.490	0.1	0.7	Communication
Servicios telefónicos	99.169	98.906	98.530	0.3	0.6	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.888	83.685	81.715	-1.0	1.4	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>113.343</b>	<b>113.421</b>	<b>110.154</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.9</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	156.781	156.761	137.674	0.0	13.9	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.273	105.393	105.104	-0.1	0.2	Personal care
Otros gastos	100.307	99.259	98.700	1.1	1.6	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**25 de abril de 2014**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo, Interina

**Fernando Sulsona Santiago**

Director  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax:(787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov)

