

Fecha de Publicación  
20 de diciembre de 2013

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

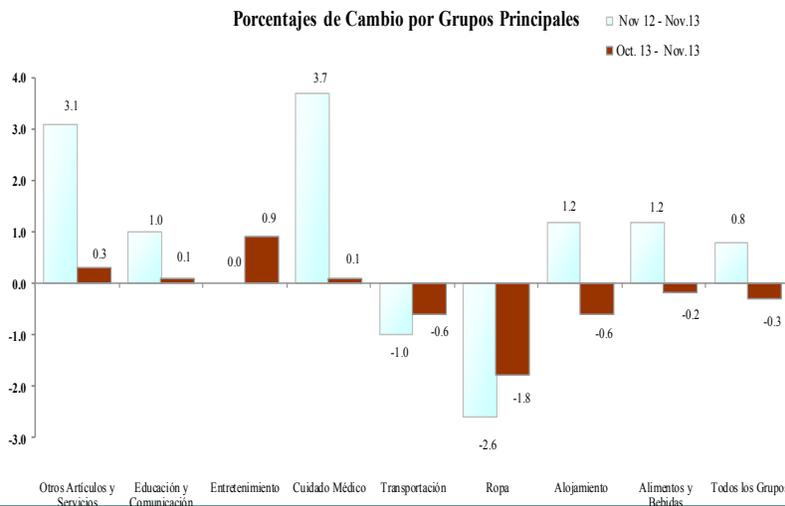
## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

En noviembre de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.682. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con octubre de 2013 (117.075).

Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.8 por ciento; Transportación, 0.6 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento.

Por otro lado, los siguientes renglones mostraron aumento en sus índices: Entretenimiento, 0.9 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



**DEPARTAMENTO DEL TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTA DO LIBRE ASOCIADO  
DE PUERTO RICO

### CONTENIDO

- Índice General de Precios .....1
- Grupos Principales .....2
- Alimentos y Bebidas.....2
- Alojamiento .....2
- Ropa.....3
- Transportación .....3
- Cuidado Médico .....3
- Entretenimiento .....4
- Educación y Comunicación .....4
- Otros Artículos y Servicios .....4
- Tablas Estadísticas.....5
- Definición de Términos y Metodología .....9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumento de 85 a 86 centavos de octubre a noviembre de 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

De noviembre 2012 (115.719) a noviembre de 2013 (116.682) el Índice General de Precios aumentó en 0.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 3.7 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento; Alojamiento,

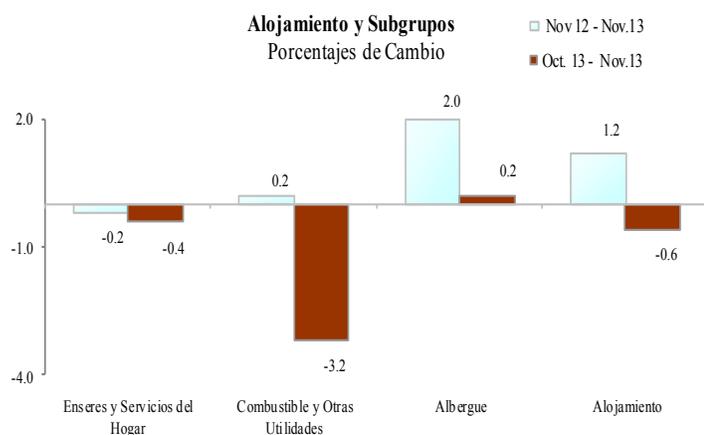
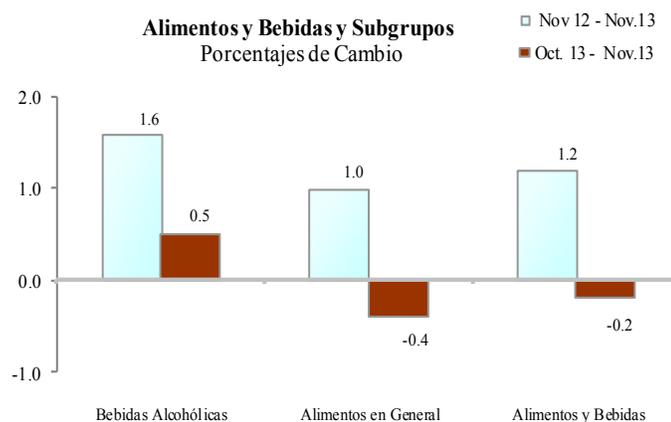
1.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento. El grupo entretenimiento permaneció prácticamente en el mismo nivel del año anterior.

Los grupos Ropa y Transportación, mostraron descenso en sus índices, con 2.6 y 1.0 por ciento respectivamente.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una reducción de 0.2 por ciento entre octubre y noviembre de 2013. La clasificación alimentos en general reflejó una baja de 0.4 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron una disminución de 0.8 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: frutas y vegetales, 1.3 por ciento, cambio que fue provocado, mayormente por especiales en el precio de los tomates.

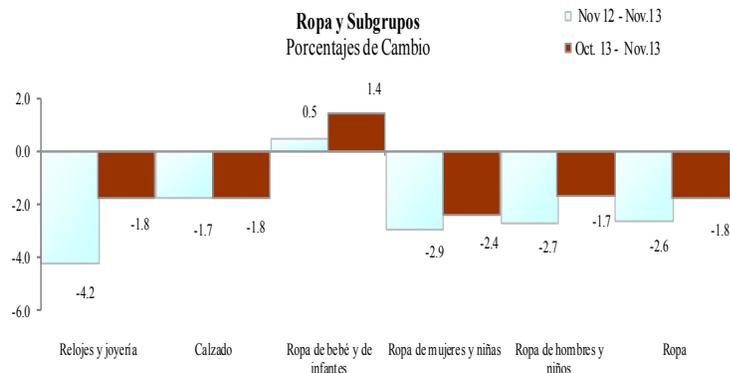


### Alojamiento

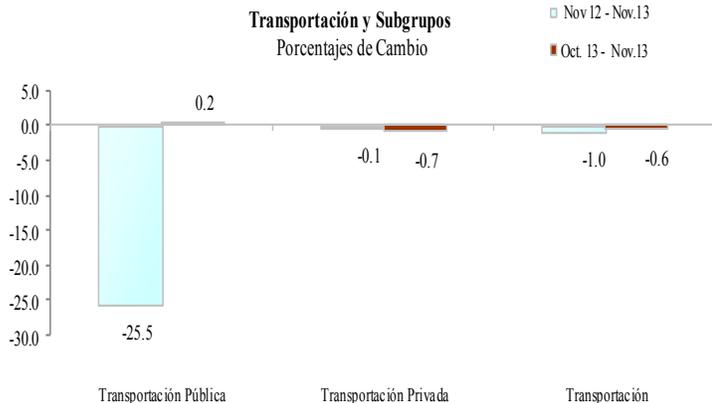
En noviembre de 2013 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.6 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.2 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.8 por ciento en noviembre de 2013. Este cambio se observó en el subgrupo ropa de mujeres y niñas (2.4 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por especiales en trajes, blazer y sets para mujeres.



**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

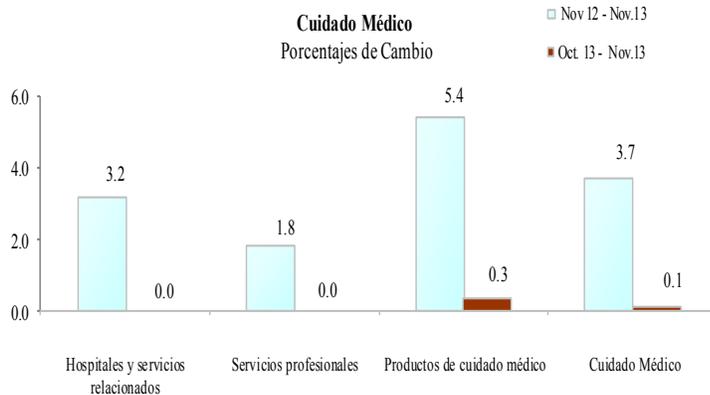


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.6 por ciento en noviembre del 2013. La reducción mayor ocurrió en transportación privada (0.7 por ciento) y dentro de ésta el combustible para motores y otros mostró una disminución de 3.0 por ciento, provocado, mayormente, por la disminución en el precio de la gasolina.

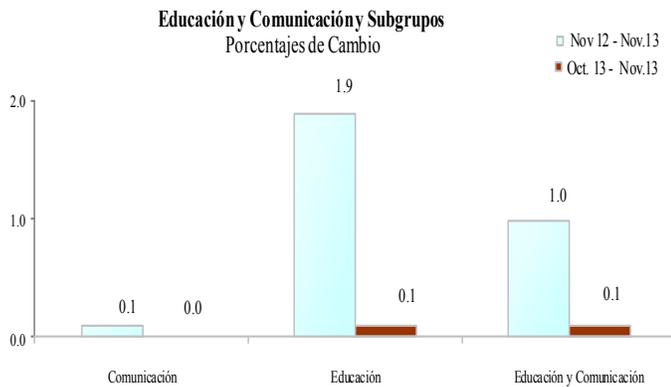
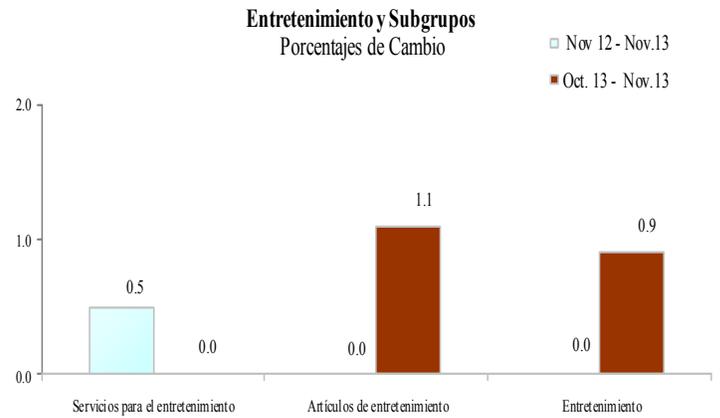
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó una aumento de 0.1 por ciento en noviembre del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo: productos de cuidado médico (0.3 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de las medicinas recetadas.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.9 por ciento en noviembre de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (1.1 por ciento).

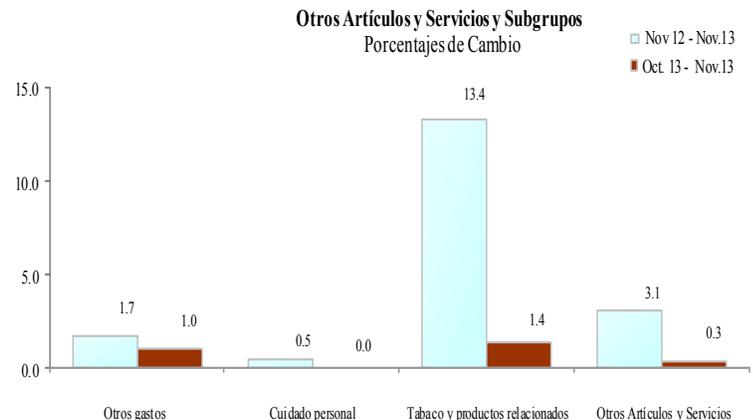


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en noviembre de 2013. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.1 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice registró un alza de 0.3 por ciento en noviembre de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (1.4 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para noviembre 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for November 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta noviembre de 2013		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to November 2013 from:		
Todos los Grupos	Noviembre	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre	
	November 2013	October 2013	November 2012	October 2013	November 2012	
	116.682	117.075	115.719	-0.3	0.8	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre	Octubre	Noviembre	Cambio Total		Purchasing power of the consumer dollar
	November 2013	October 2013	November 2012	Total Change		
	\$0.86	\$0.85	\$0.86	\$0.01	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre noviembre de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between November 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2013 desde: Percent changes to November 2013 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>116.682</b>	<b>117.075</b>	<b>115.719</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>122.827</b>	<b>123.015</b>	<b>121.316</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.2</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	123.110	123.574	121.930	-0.4	1.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	121.610	122.548	121.127	-0.8	0.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.753	127.277	127.155	-0.4	-0.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	134.059	135.599	132.515	-1.1	1.2	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	121.152	122.247	120.080	-0.9	0.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.186	128.661	127.833	-0.4	0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.527	111.009	109.798	-1.3	-0.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.774	114.802	114.883	-0.9	-1.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	128.019	127.694	125.108	0.3	2.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.133	129.400	128.374	-0.2	0.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.568	137.832	134.669	-0.2	2.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	120.474	119.373	116.275	0.9	3.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	126.366	125.934	123.912	0.3	2.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.264	109.766	108.490	0.5	1.6	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>115.202</b>	<b>115.909</b>	<b>113.822</b>	<b>-0.6</b>	<b>1.2</b>	<b>Housing</b>
Albergue	113.757	113.544	111.490	0.2	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	113.439	113.286	111.447	0.1	1.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	97.716	99.927	101.358	-2.2	-3.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	114.129	113.874	111.720	0.2	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	131.510	135.834	131.303	-3.2	0.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	118.083	118.755	112.708	-0.6	4.8	Fuels
Electricidad	126.944	133.386	131.288	-4.8	-3.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.163	145.163	135.118	0.0	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.770	107.242	106.944	-0.4	-0.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.727	106.412	106.076	-0.6	-0.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.810	108.810	107.675	0.0	1.1	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre noviembre de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between November 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta noviembre de 2013 desde: Percent changes to November 2013 from:		
	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	Octubre October	Noviembre November	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>Ropa</b>	<b>92.796</b>	<b>94.505</b>	<b>95.243</b>	<b>-1.8</b>	<b>-2.6</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	95.380	97.074	97.987	-1.7	-2.7	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	89.489	91.687	92.136	-2.4	-2.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.345	102.865	103.796	1.4	0.5	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.113	86.689	86.603	-1.8	-1.7	Footwear
Relojes y joyería	105.539	107.498	110.160	-1.8	-4.2	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>117.033</b>	<b>117.776</b>	<b>118.192</b>	<b>-0.6</b>	<b>-1.0</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	117.345	118.126	117.422	-0.7	-0.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.000	107.870	106.002	0.1	1.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	147.250	151.737	155.456	-3.0	-5.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.685	123.864	124.889	0.7	-0.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.283	120.764	119.642	-0.4	0.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	94.437	94.226	126.807	0.2	-25.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>134.729</b>	<b>134.600</b>	<b>129.916</b>	<b>0.1</b>	<b>3.7</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	124.768	124.402	118.348	0.3	5.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.841	110.841	108.864	0.0	1.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.050	153.050	148.249	0.0	3.2	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>110.234</b>	<b>109.284</b>	<b>110.181</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.280	105.161	106.323	1.1	0.0	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	132.507	132.507	131.907	0.0	0.5	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>108.781</b>	<b>108.686</b>	<b>107.654</b>	<b>0.1</b>	<b>1.0</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	121.229	121.051	119.020	0.1	1.9	Education
Libros y materiales educativos	109.532	109.473	108.080	0.1	1.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	124.811	124.596	122.370	0.2	2.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.595	96.582	96.529	0.0	0.1	Communication
Servicios telefónicos	98.566	98.516	98.699	0.1	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.322	82.577	80.808	-0.3	1.9	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>113.354</b>	<b>112.984</b>	<b>109.947</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	156.915	154.759	138.420	1.4	13.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.265	105.251	104.717	0.0	0.5	Personal care
Otros gastos	100.093	99.066	98.466	1.0	1.7	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**28 de enero de 2014**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo Interina

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax:(787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov)

