

Fecha de Publicación

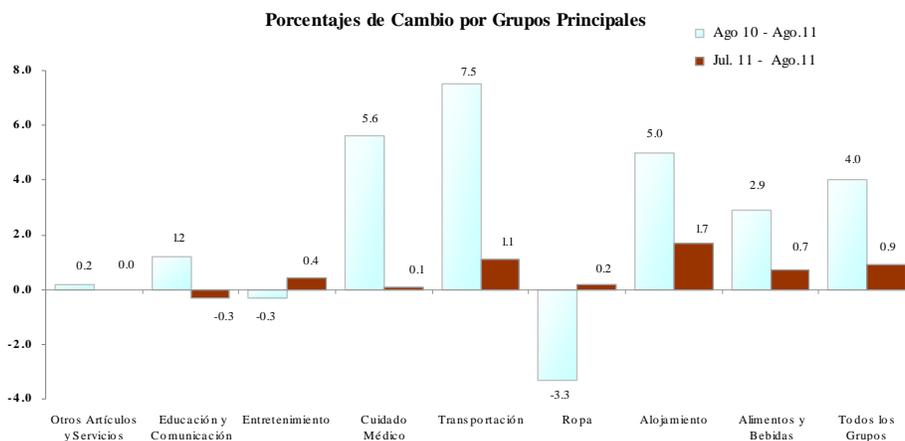
30 de septiembre de 2011

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

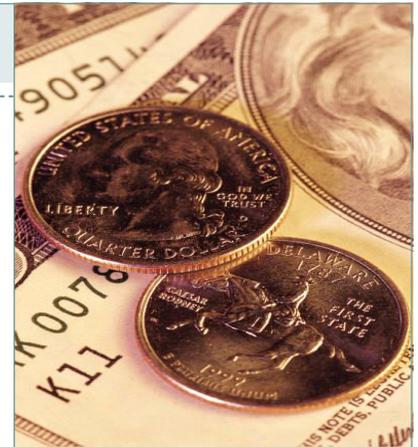
En agosto de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.976. Esto representa un aumento de 0.9 por ciento al comparar con julio de 2011 (113.986).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.7 por ciento; Transportación, 1.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Ropa, 0.2 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo Otros Artículos y Servicios permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior, mientras que el grupo Educación y Comunicación reflejó una disminución en el índice de 0.3 por ciento.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero  
Secretario

### CONTENIDO

- Índice General de Precios 1
- Grupos Principales ..... 2
- Alimentos y Bebidas ..... 2
- Alojamiento ..... 2
- Ropa..... 3
- Transportación ..... 3
- Cuidado Médico ..... 3
- Entretenimiento..... 4
- Educación y Comunicación ..... 4
- Otros Artículos y Servicios ..... 4
- Tablas Estadísticas ..... 5
- Definición de Términos y Metodología ..... 9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 88 a 87 centavos de julio a agosto de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal [www.estadisticaslaboralespr.com](http://www.estadisticaslaboralespr.com)

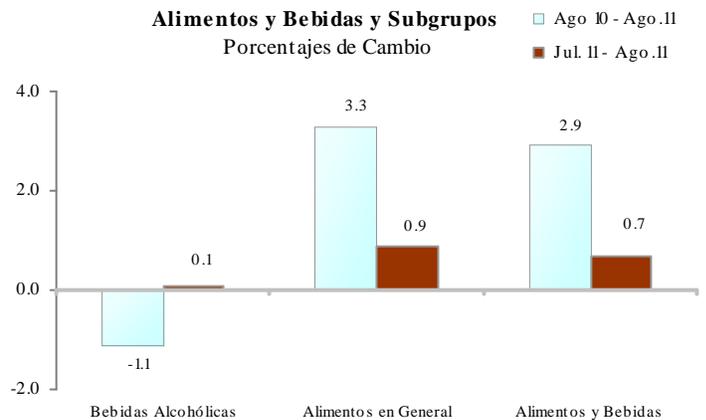
De agosto de 2010 (110.565) a agosto de 2011 (114.976) el Índice General de Precios aumentó en 4.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 7.5 por ciento; Cuidado Médico, 5.6 por ciento;

Alojamiento, 5.0, Alimentos y Bebidas, 2.9 por ciento, Educación y Comunicación, 1.2 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos de Ropa y Entretenimiento mostraron reducciones en sus índices, 3.3 y 0.3 por ciento, respectivamente.

## Grupos Principales

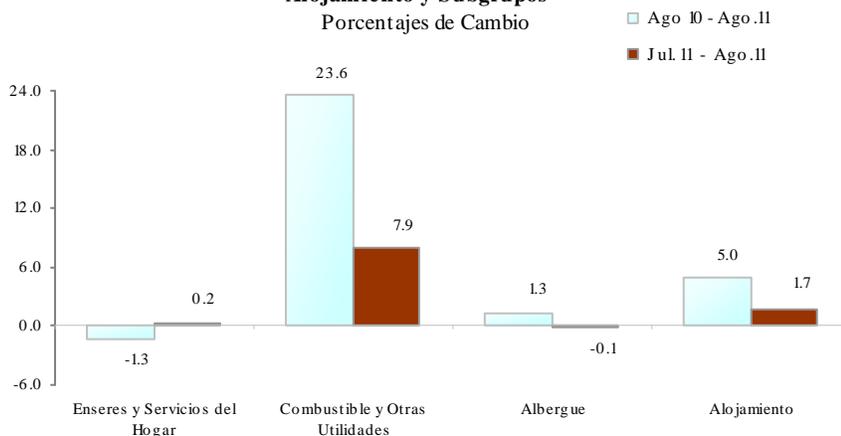
### Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.7 por ciento entre julio y agosto de 2011. La clasificación alimentos en general reflejó un incremento en su índice de 0.9 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 1.1 por ciento. El componente mayormente responsable de esta alza fue frutas y vegetales, 1.7 por ciento (aumento en precio de calabaza, mazorcas de maíz, berenjena, repollo, uvas y papas).



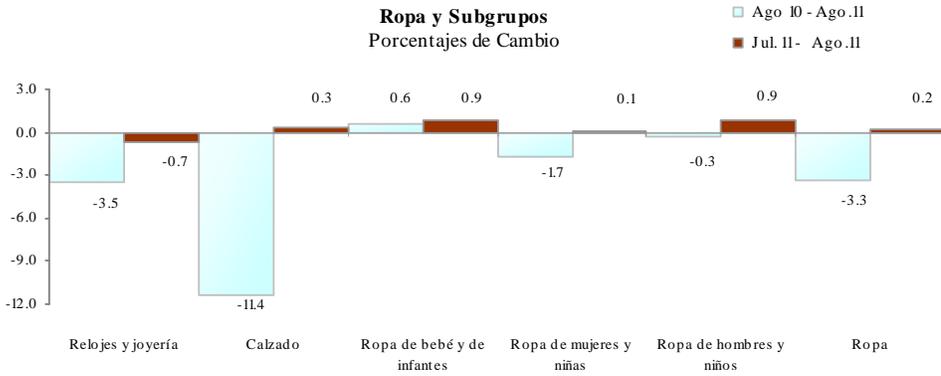
### Alojamiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En agosto de 2011 el índice en Alojamiento registró un aumento de 1.7 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (7.9 por ciento); en este, el cambio fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

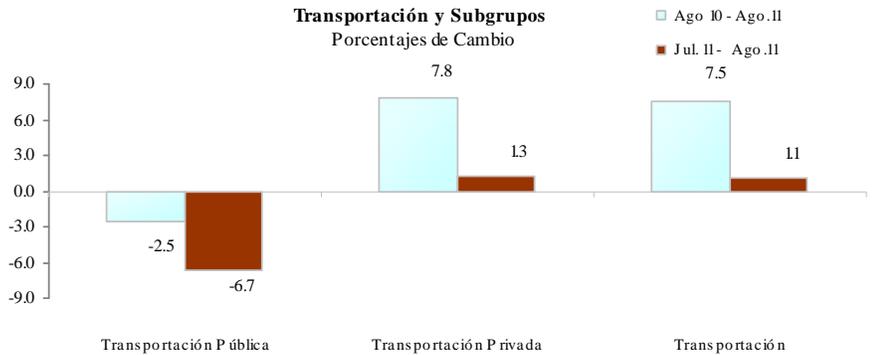


## Ropa

En este grupo el índice mostró un alza de 0.2 por ciento en agosto de 2011. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes ropa de bebé y de infantes; y ropa de hombres y de niños (0.9 por ciento); provocado, principalmente, por el regreso a precios regulares de trajes y sets para bebé e infantes y el aumento en el precio de pantalones de vestir y casual para hombres.

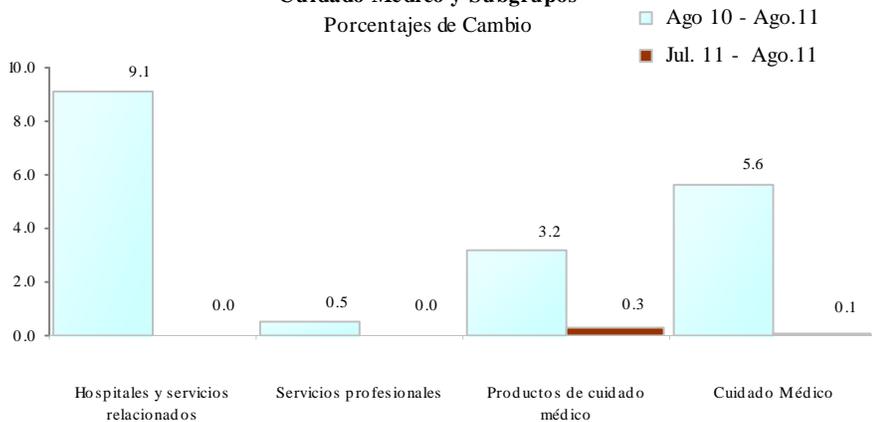
## Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 1.1 por ciento en agosto del 2011. El incremento mayor ocurrió en transportación privada (1.3 por ciento); debido, principalmente, el alza en el componente combustible para motores y otros (4.0 por ciento) motivado por el aumento en el precio de la gasolina.



### Cuidado Médico y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

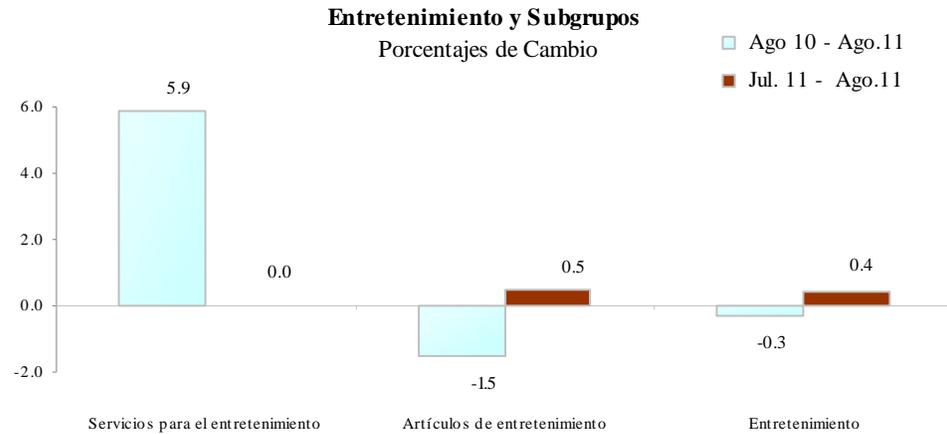


## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en agosto de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento); provocado, mayormente, por el aumento en los precios de las medicinas recetadas.

## Entretenimiento

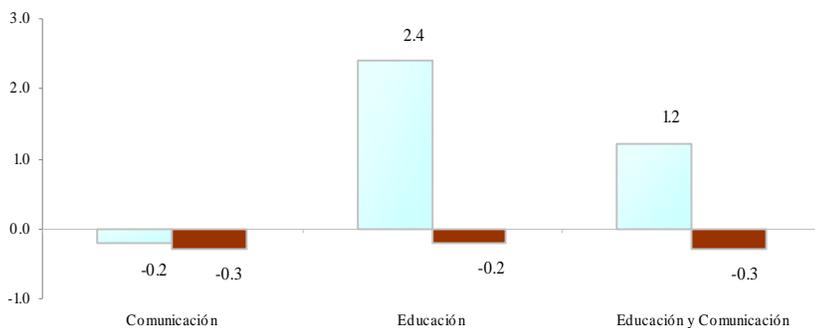
En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.4 por ciento en agosto de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento) debido, mayormente, al establecimiento de nuevos precios regulares en los juguetes y el regreso a precios regulares de los discos compactos para grabar.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

■ Ago 10 - Ago.11  
■ Jul. 11 - Ago.11



## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una disminución de 0.3 por ciento en agosto de 2011. La reducción mayor se observó en el subgrupo comunicación (0.3 por ciento) particularmente en su componente correo y servicio de entrega y servicios informativos (2.1 por ciento) debido, mayormente, a precios especiales en computadoras e impresoras.

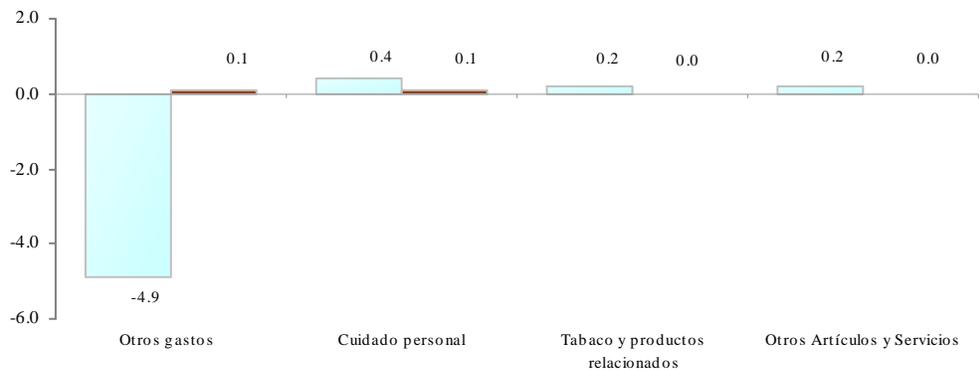
## Otros Artículos y Servicios

En agosto de 2011 el índice en este grupo (108.507) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.460).

## Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

■ Ago 10 - Ago.11  
■ Jul. 11 - Ago.11



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2011 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2011 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2011 from:		
<b>Todos los Grupos</b>	Agosto August 2011	Julio July 2011	Agosto August 2010	Julio July 2011	Agosto August 2010	<b>All Items</b>
	114.976	113.986	110.565	0.9	4.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Agosto August 2011	Julio July 2011	Agosto August 2010	Cambio Total Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.87	\$0.88	\$0.90	-\$0.01	-\$0.03	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre agosto de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between August 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2011 desde: Percent changes to August 2011 from:		
	Agosto August 2011	Julio July 2011	Agosto August 2010	Julio July 2011	Agosto August 2010	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>114.976</b>	<b>113.986</b>	<b>110.565</b>	<b>0.9</b>	<b>4.0</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>118.548</b>	<b>117.741</b>	<b>115.257</b>	<b>0.7</b>	<b>2.9</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	118.834	117.817	115.026	0.9	3.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	117.950	116.625	113.825	1.1	3.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.107	129.502	121.046	-1.1	5.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	127.367	127.081	124.735	0.2	2.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	115.182	113.428	110.635	1.5	4.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	126.243	124.010	121.097	1.8	4.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	105.013	102.680	104.322	2.3	0.7	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.372	112.164	109.464	1.1	3.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	123.129	122.569	118.009	0.5	4.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.426	123.826	122.498	-0.3	0.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.584	133.325	121.493	0.9	10.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.699	114.071	112.826	0.6	1.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	120.897	120.497	117.637	0.3	2.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.333	109.246	110.553	0.1	-1.1	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>115.509</b>	<b>113.616</b>	<b>110.025</b>	<b>1.7</b>	<b>5.0</b>	<b>Housing</b>
Albergue	109.499	109.561	108.088	-0.1	1.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	109.857	109.945	108.595	-0.1	1.2	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	101.087	101.452	101.396	-0.4	-0.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	109.618	109.672	108.147	0.0	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	150.797	139.735	121.969	7.9	23.6	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	111.940	113.687	105.337	-1.5	6.3	Fuels
Electricidad	160.648	143.872	117.883	11.7	36.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	104.966	104.725	106.396	0.2	-1.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.966	103.661	105.991	0.3	-1.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.721	106.763	104.877	0.0	1.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre agosto de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between August 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2011 desde: Percent changes to August 2011 from:		
	Agosto August 2011	Julio July 2011	Agosto August 2010	Julio July 2011	Agosto August 2010	
<b>Ropa</b>	<b>94.750</b>	<b>94.516</b>	<b>98.025</b>	<b>0.2</b>	<b>-3.3</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	94.126	93.329	94.391	0.9	-0.3	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.858	92.810	94.471	0.1	-1.7	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.434	100.573	100.834	0.9	0.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	90.391	90.116	102.027	0.3	-11.4	Footwear
Relojes y joyería	106.616	107.380	110.454	-0.7	-3.5	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>117.868</b>	<b>116.590</b>	<b>109.690</b>	<b>1.1</b>	<b>7.5</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	119.036	117.478	110.423	1.3	7.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	109.400	109.103	107.514	0.3	1.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	156.681	150.669	119.428	4.0	31.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	122.244	121.723	114.470	0.4	6.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	114.174	112.395	111.034	1.6	2.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	89.394	95.764	91.712	-6.7	-2.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>124.026</b>	<b>123.905</b>	<b>117.462</b>	<b>0.1</b>	<b>5.6</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	113.499	113.155	109.984	0.3	3.2	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.512	108.512	108.020	0.0	0.5	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.105	139.105	127.477	0.0	9.1	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.639</b>	<b>107.174</b>	<b>107.936</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.3</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	104.539	103.992	106.133	0.5	-1.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	125.101	125.101	118.098	0.0	5.9	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>106.888</b>	<b>107.183</b>	<b>105.603</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	116.110	116.394	113.361	-0.2	2.4	Education
Libros y materiales educativos	105.412	106.624	107.877	-1.1	-2.3	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	119.385	119.385	115.041	0.0	3.8	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.860	98.166	98.009	-0.3	-0.2	Communication
Servicios telefónicos	99.108	99.194	99.084	-0.1	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.819	90.726	90.224	-2.1	-1.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.507</b>	<b>108.460</b>	<b>108.238</b>	<b>0.0</b>	<b>0.2</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	135.592	135.594	135.358	0.0	0.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.541	103.485	103.161	0.1	0.4	Personal care
Otros gastos	97.081	97.012	102.070	0.1	-4.9	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal [www.estadisticaslaboralespr.com](http://www.estadisticaslaboralespr.com), publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal [www.estadisticaslaboralespr.com](http://www.estadisticaslaboralespr.com), Nota Técnica.

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr) o [www.estadisticaslaboralespr.com](http://www.estadisticaslaboralespr.com), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en los siguientes formatos electrónicos: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**21 de octubre de 2011**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos**  
**Negociado de Estadísticas del Trabajo**  
**División de Coste de Vida**  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)  
[www.estadisticaslaboralespr.com](http://www.estadisticaslaboralespr.com)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

