

Fecha de Publicación  
17 de agosto de 2012

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

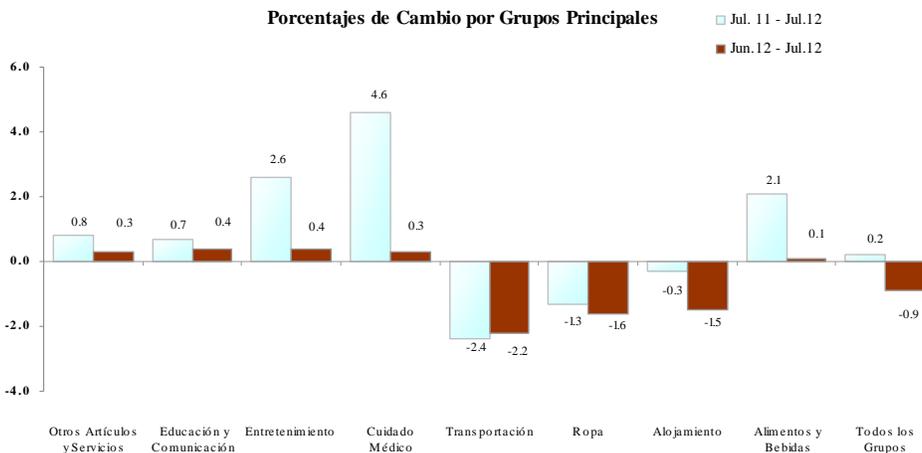
## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

En julio de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 114.235. Esto representa una reducción de 0.9 por ciento al comparar con junio de 2012 (115.231).

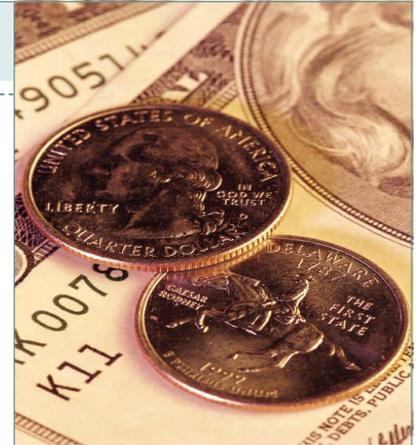
Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.2 por ciento; Ropa, 1.6 por ciento y Alojamiento, 1.5 por ciento.

Por otro lado, los renglones que mostraron aumento en sus índices son: Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento y; Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento.



#### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
GOBIERNO DE PUERTO RICO

#### CONTENIDO

- Índice General de Precios ..... 1
- Grupos Principales ..... 2
- Alimentos y Bebidas..... 2
- Alojamiento ..... 2
- Ropa ..... 3
- Transportación ..... 3
- Cuidado Médico ..... 3
- Entretenimiento ..... 4
- Educación y Comunicación ..... 4
- Otros Artículos y Servicios ..... 4
- Tablas Estadísticas ..... 5
- Definición de Términos y Metodología..... 9

#### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 87 a 88 centavos de junio a julio de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

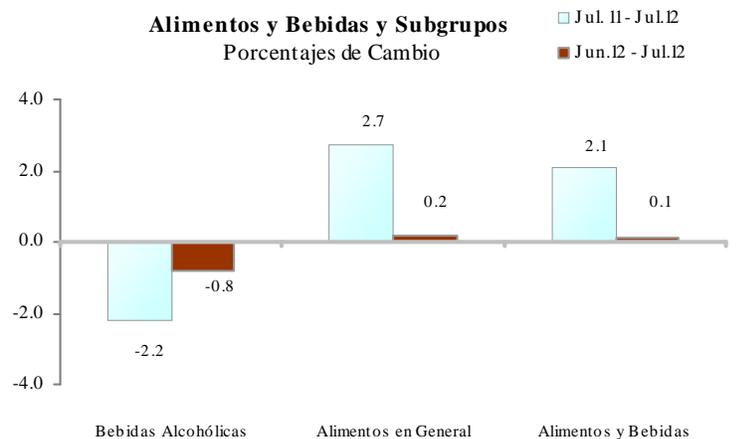
De julio de 2011 (113.986) a julio de 2012 (114.235) el Índice General de Precios aumento en 0.2 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 4.6 por ciento; Entretenimiento, 2.6 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 2.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.8 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.7 por ciento. Los grupos Transportación, 2.4; Ropa, 1.3 y Alojamiento, 0.3 por ciento, mostraron descenso en su índice.

## Grupos Principales

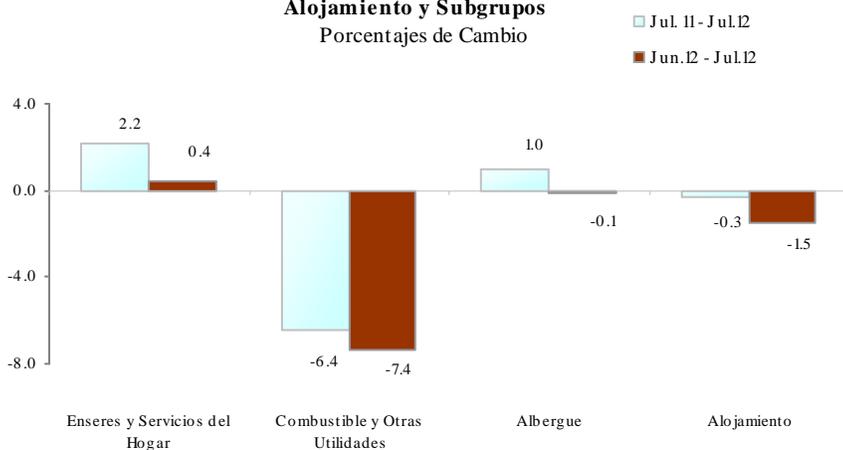
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.1 por ciento entre junio y julio 2012. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró un aumento de 0.4 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: frutas y vegetales, 2.2 por ciento (aumento en el precio de la calabaza, el repollo y la berenjena).



### Alojamiento y Subgrupos

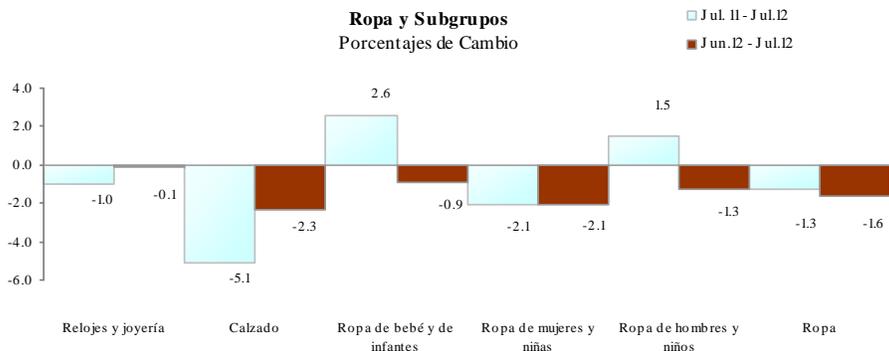
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En julio de 2012 el índice en Alojamiento registró una baja de 1.5 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (7.4 por ciento), cambio que fue provocado por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

### Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



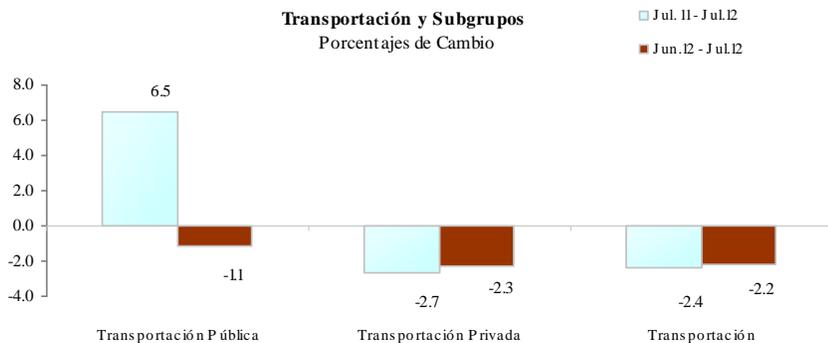
### Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.6 por ciento en julio de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.3 por ciento) a causa de especiales en los precios de los zapatos casuales de mujer.

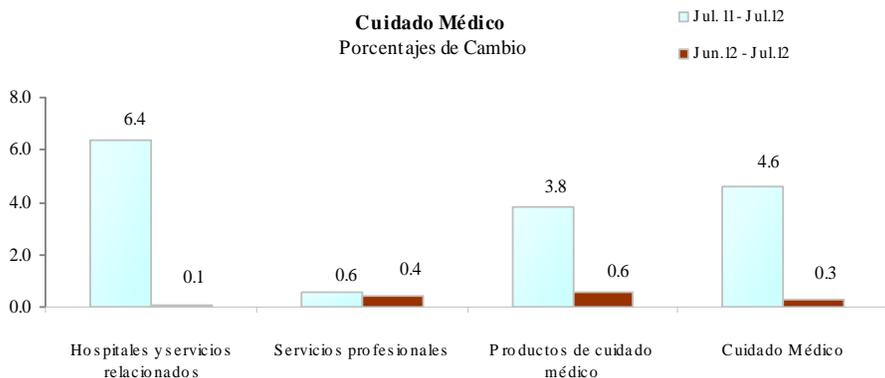
### Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 2.2 por ciento en julio del 2012. El descenso ocurrió en el subgrupo transportación privada (2.3 por ciento) observado, principalmente, en la reducción del componente combustible para motores y otros (3.4 por ciento) a consecuencia de la baja en el precio de la gasolina. Dentro de la transportación pública se observa un descenso de (1.1 por ciento) motivado, por una baja en las tarifas aéreas.

### Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



### Cuidado Médico Porcentajes de Cambio

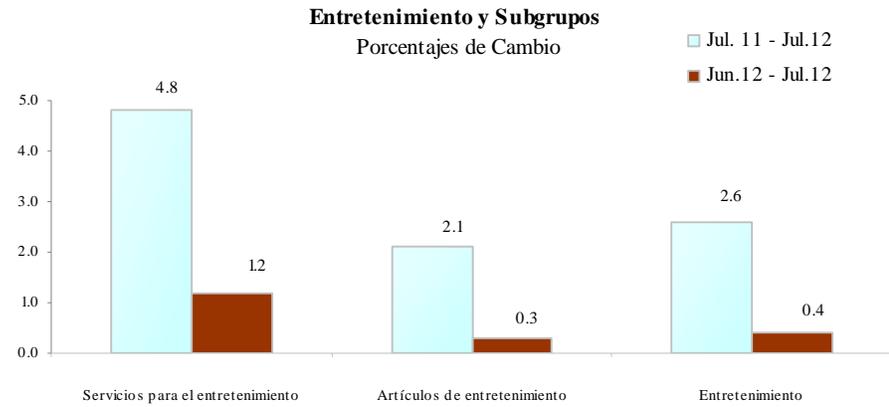


### Cuidado Médico

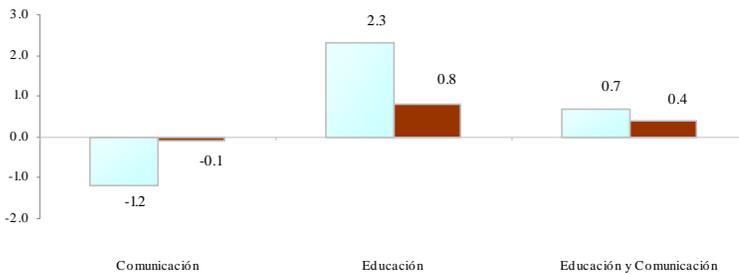
En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.3 por ciento en julio del 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (0.6 por ciento) debido, principalmente al alza en el precio de los medicamentos recetados.

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.4 por ciento en julio de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.2 por ciento), provocado mayormente, por el aumento en el precio de los boletos de admisión en los cines.



## Educación y Comunicación y Subgrupos

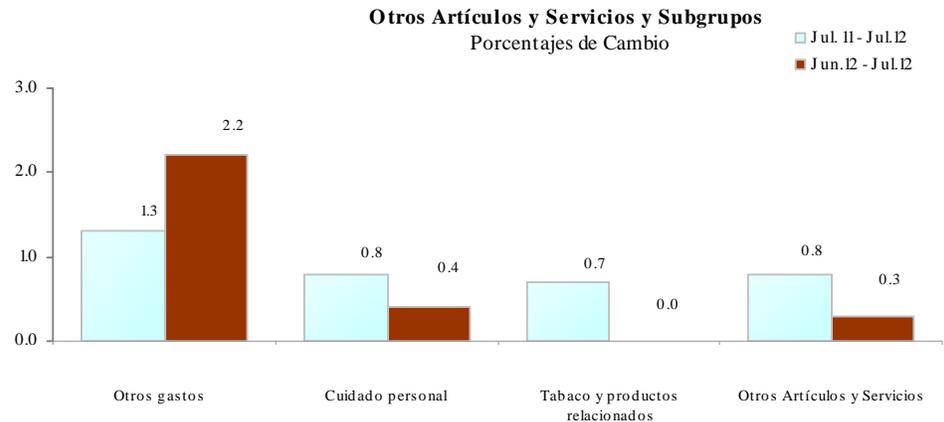


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.4 por ciento en julio de 2012. El alza mayor, se observó en el subgrupo educación (0.8 por ciento), provocado mayormente, por el componente correo matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.2 por ciento) debido al incremento en el costo de las matrículas universitarias y en el pago de la mensualidad en colegios y academias.

## Otros Artículos y Servicios

En julio de 2012 este grupo registro un alza de 0.3 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo otros gastos (2.2 por ciento) provocado, mayormente, por el aumento en el precio de artículos de viaje.



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2012 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2012 from:		
<b>Todos los Grupos</b>	<b>Julio</b> July 2012	<b>Junio</b> June 2012	<b>Julio</b> July 2011	<b>Junio</b> June 2012	<b>Julio</b> July 2011	<b>All Items</b>
	114.235	115.231	113.986	-0.9	0.2	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	<b>Julio</b> July 2012	<b>Junio</b> June 2012	<b>Julio</b> July 2011	<b>Cambio Total</b> Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.88	\$0.87	\$0.88	\$0.01	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre julio de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between July 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2012 desde: Percent changes to July 2012 from:		
	Julio July 2012	Junio June 2012	Julio July 2011	Junio June 2012	Julio July 2011	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>114.235</b>	<b>115.231</b>	<b>113.986</b>	<b>-0.9</b>	<b>0.2</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>120.180</b>	<b>120.032</b>	<b>117.741</b>	<b>0.1</b>	<b>2.1</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	121.049	120.758	117.817	0.2	2.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.642	120.199	116.625	0.4	3.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	126.263	129.897	129.502	-2.8	-2.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	133.625	133.202	127.081	0.3	5.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	118.374	117.760	113.428	0.5	4.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	127.720	128.782	124.010	-0.8	3.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.696	102.479	102.680	2.2	2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	117.917	116.853	112.164	0.9	5.1	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.548	124.948	122.569	0.5	2.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.547	128.529	123.826	0.8	4.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.525	132.873	133.325	2.0	1.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	115.978	117.104	114.071	-1.0	1.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	122.176	122.122	120.497	0.0	1.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	106.792	107.640	109.246	-0.8	-2.2	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>113.277</b>	<b>114.996</b>	<b>113.616</b>	<b>-1.5</b>	<b>-0.3</b>	<b>Housing</b>
Albergue	110.703	110.792	109.561	-0.1	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.569	110.709	109.945	-0.1	0.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	107.881	104.268	101.452	3.5	6.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.854	110.979	109.672	-0.1	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	130.802	141.195	139.735	-7.4	-6.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	113.687	0.0	-0.3	Fuels
Electricidad	130.481	146.099	143.872	-10.7	-9.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.128	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.011	106.539	104.725	0.4	2.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.407	105.782	103.661	0.6	2.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.523	107.447	106.763	0.1	0.7	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre julio de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between July 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2012 desde: Percent changes to July 2012 from:		
	Julio July 2012	Junio June 2012	Julio July 2011	Junio June 2012	Julio July 2011	
<b>Ropa</b>	<b>93.273</b>	<b>94.808</b>	<b>94.516</b>	<b>-1.6</b>	<b>-1.3</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	94.743	95.994	93.329	-1.3	1.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	90.865	92.849	92.810	-2.1	-2.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.205	104.132	100.573	-0.9	2.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.544	87.569	90.116	-2.3	-5.1	Footwear
Relojes y joyería	106.256	106.324	107.380	-0.1	-1.0	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>113.751</b>	<b>116.327</b>	<b>116.590</b>	<b>-2.2</b>	<b>-2.4</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	114.291	116.945	117.478	-2.3	-2.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	104.525	107.548	109.103	-2.8	-4.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	145.563	150.682	150.669	-3.4	-3.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.227	125.365	121.723	-0.1	2.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	117.130	115.229	112.395	1.6	4.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	102.001	103.143	95.764	-1.1	6.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>129.555</b>	<b>129.181</b>	<b>123.905</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	117.425	116.706	113.155	0.6	3.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	109.174	108.764	108.512	0.4	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	148.032	147.943	139.105	0.1	6.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>109.924</b>	<b>109.465</b>	<b>107.174</b>	<b>0.4</b>	<b>2.6</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.153	105.884	103.992	0.3	2.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.160	129.633	125.101	1.2	4.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>107.903</b>	<b>107.510</b>	<b>107.183</b>	<b>0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.048	118.143	116.394	0.8	2.3	Education
Libros y materiales educativos	107.444	108.176	106.624	-0.7	0.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.601	121.196	119.385	1.2	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.994	97.102	98.166	-0.1	-1.2	Communication
Servicios telefónicos	98.769	98.852	99.194	-0.1	-0.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	84.140	84.426	90.726	-0.3	-7.3	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>109.316</b>	<b>108.949</b>	<b>108.460</b>	<b>0.3</b>	<b>0.8</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	136.598	136.580	135.594	0.0	0.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.303	103.905	103.485	0.4	0.8	Personal care
Otros gastos	98.315	96.159	97.012	2.2	1.3	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**21 de septiembre de 2012**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)



Aprobado por la Comisión Estatal de Elecciones