

Fecha de Publicación
24 de septiembre de 2013

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

En agosto de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.005. Esto representa un aumento de 0.5 por ciento al comparar con julio de 2013 (116.380).

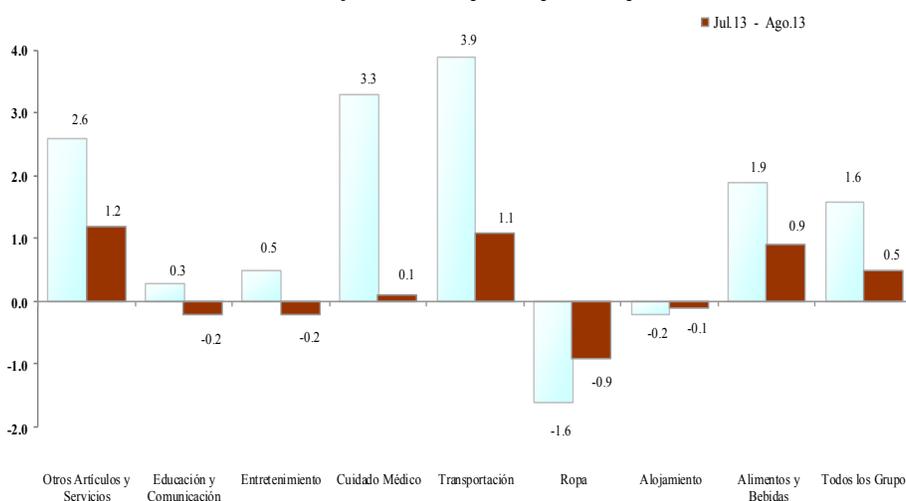
Los grupos principales reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento; Transportación, 1.1 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento y Cuidado Médico, 0.1 por ciento.

Por otro lado los siguientes renglones mostraron reducción en sus índices: Ropa, 0.9 por ciento, Entretenimiento, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTA DO LIBRE ASOCIADO
DE PUERTO RICO

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 86 en 85 centavos de julio a agosto 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

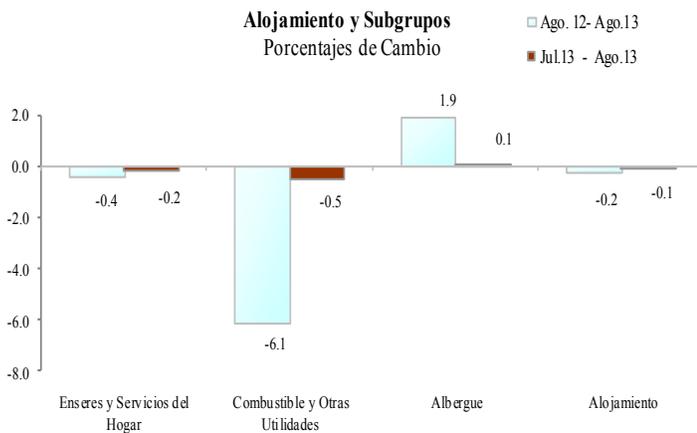
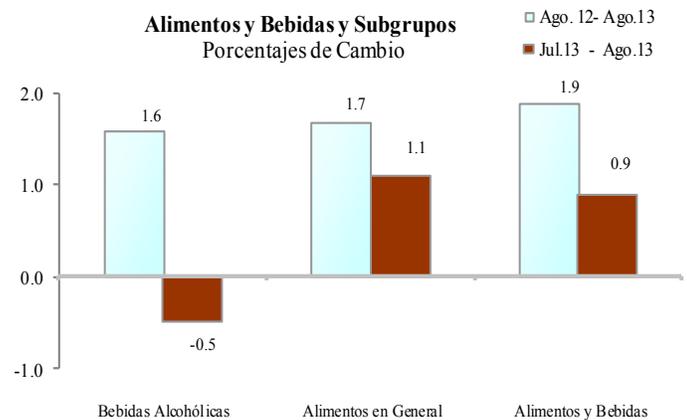
De agosto 2012 (115.145) a agosto de 2013 (117.005) el Índice General de Precios aumentó en 1.6 por ciento. Los grupos principales reflejaron alza en sus índices fueron: Transportación, 3.9 por ciento; Cuidado Médico, 3.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.6 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 1.9 por ciento, Entretenimiento, 0.5 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento. El grupo Ropa, 1.6 por ciento y Alojamiento, 0.2 por ciento mostraron reducción en sus índices.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 0.9 por ciento entre julio y agosto de 2013. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 1.1 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 1.4 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta alza fue: frutas y vegetales, 6.3 por ciento (precios más altos en los tomates, lechugas, papas y yautías).

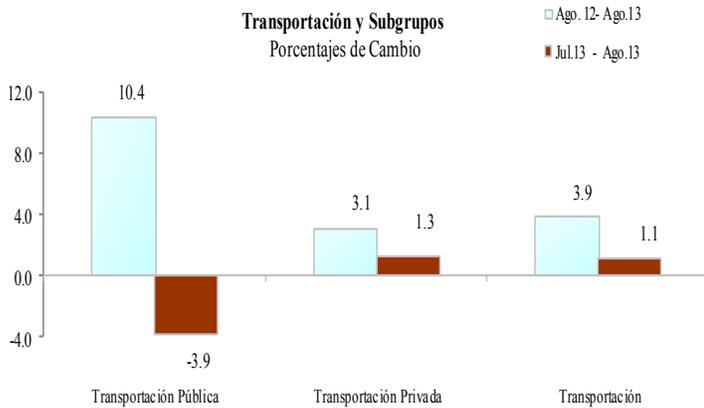
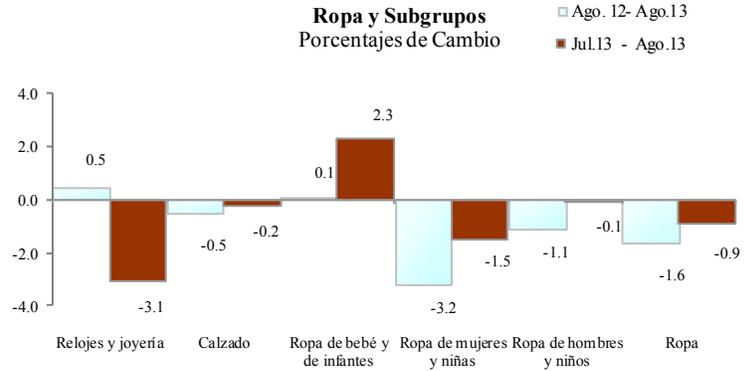


Alojamiento

En agosto de 2013 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.5 por ciento), cambio que fue provocado por el descenso en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.9 por ciento en agosto de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (3.1 por ciento) a causa de especiales en las cadenas de mujer.

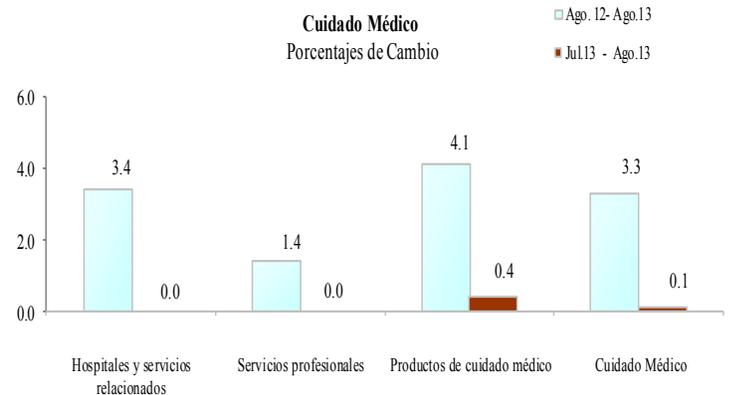


Transportación

En Transportación el índice reflejó un aumento de 1.1 por ciento en agosto del 2013. El alza mayor ocurrió en transportación privada (1.3 por ciento) dentro del subgrupo, combustible para motores y otros, provocado por el aumento en el precio de la gasolina.

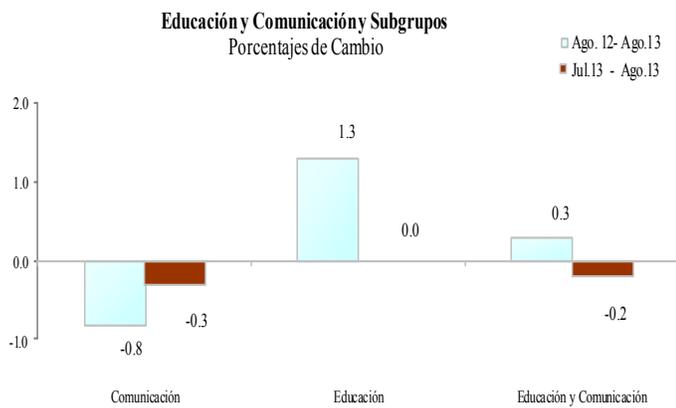
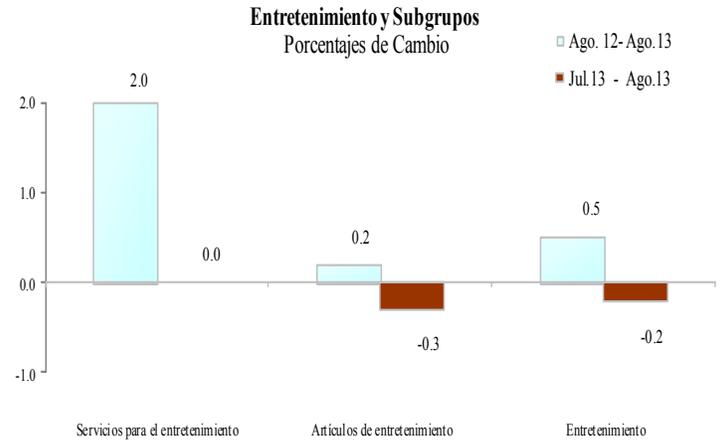
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un incremento de 0.1 por ciento en agosto del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo: productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en agosto de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.3 por ciento), provocado mayormente, por especiales en el precio de los discos compactos para grabar y en productos para mascotas.

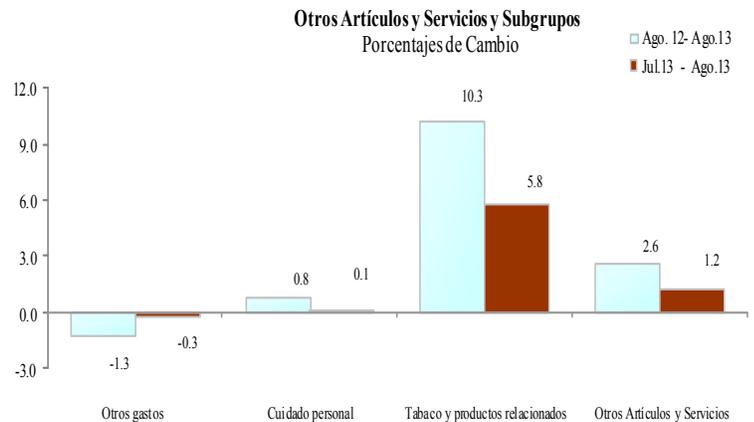


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una reducción de 0.2 por ciento en agosto de 2013. Esta baja se observó en el subgrupo comunicación (0.3 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (1.4 por ciento), provocado mayormente, por especiales en impresoras.

Otros Artículos y Servicios

En agosto de 2013 en este grupo se registró un aumento de 1.2 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo tabaco y productos relacionados (5.8 por ciento) debido al alza en el precio de los cigarrillos.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto 2013 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2013 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2013 from:		
Todos los Grupos	Agosto August 2013	Julio July 2013	Agosto August 2012	Julio July 2013	Agosto August 2012	All Items
	117.005	116.380	115.145	0.5	1.6	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Agosto August 2013	Julio July 2013	Agosto August 2012	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.86	\$0.87	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre agosto de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			agosto de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Agosto	Julio	Agosto	Julio	Agosto	
	August	July	August	July	August	
	2013	2013	2012	2013	2012	
TODOS LOS GRUPOS	117.005	116.380	115.145	0.5	1.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	122.636	121.560	120.406	0.9	1.9	Food and Beverages
Alimentos en General	123.209	121.849	121.196	1.1	1.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.148	120.498	120.628	1.4	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	129.597	129.199	129.211	0.3	0.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	134.581	134.009	132.415	0.4	1.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	121.390	120.005	119.141	1.2	1.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	128.586	128.561	126.925	0.0	1.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	111.465	104.835	105.045	6.3	6.1	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	113.918	112.474	116.724	1.3	-2.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.798	126.314	125.560	0.4	1.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.234	128.895	129.790	0.3	-0.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	136.541	137.076	133.877	-0.4	2.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	118.328	117.021	117.049	1.1	1.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	125.680	124.917	122.605	0.6	2.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.898	109.459	107.142	-0.5	1.6	Alcoholic Beverages
Alojamiento	114.307	114.431	114.588	-0.1	-0.2	Housing
Albergue	112.800	112.737	110.750	0.1	1.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.615	112.552	110.695	0.1	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	98.477	102.243	102.980	-3.7	-4.4	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	113.118	113.008	110.947	0.1	2.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	129.665	130.376	138.094	-0.5	-6.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	117.541	113.017	113.355	4.0	3.7	Fuels
Electricidad	124.221	129.870	141.441	-4.3	-12.2	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.152	135.118	135.117	7.4	7.4	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.780	106.976	107.222	-0.2	-0.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.018	106.177	106.527	-0.1	-0.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	108.311	108.311	107.463	0.0	0.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre agosto de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between August 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2013 desde: Percent changes to August 2013 from:		
	Agosto August 2013	Julio July 2013	Agosto August 2012	Julio July 2013	Agosto August 2012	
	Ropa	93.825	94.669	95.303	-0.9	-1.6
Ropa de hombres y niños	95.516	95.599	96.615	-0.1	-1.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	90.290	91.679	93.292	-1.5	-3.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.273	99.987	102.207	2.3	0.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.671	87.809	88.108	-0.2	-0.5	Footwear
Relojes y joyería	108.459	111.955	107.961	-3.1	0.5	Watches and jewelry
Transportación	119.939	118.620	115.466	1.1	3.9	Transportation
Transportación Privada	119.660	118.126	116.017	1.3	3.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.638	108.269	105.018	-0.6	2.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	160.895	150.446	152.727	6.9	5.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.675	126.377	126.132	-0.6	-0.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	120.683	120.191	117.678	0.4	2.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	114.741	119.367	103.947	-3.9	10.4	Public Transportation
Cuidado Médico	133.832	133.660	129.564	0.1	3.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	122.245	121.755	117.411	0.4	4.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	110.802	110.802	109.245	0.0	1.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.050	153.050	148.032	0.0	3.4	Hospital and related services
Entretenimiento	110.191	110.437	109.639	-0.2	0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.991	106.281	105.817	-0.3	0.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	133.844	133.844	131.160	0.0	2.0	Recreation services
Educación y Comunicación	108.351	108.524	108.007	-0.2	0.3	Education and Communication
Educación	120.559	120.587	119.060	0.0	1.3	Education
Libros y materiales educativos	109.379	109.498	107.497	-0.1	1.8	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	123.983	123.983	122.601	0.0	1.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.401	96.716	97.187	-0.3	-0.8	Communication
Servicios telefónicos	98.287	98.488	98.781	-0.2	-0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	82.745	83.882	85.642	-1.4	-3.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	112.533	111.144	109.631	1.2	2.6	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	152.802	144.400	138.591	5.8	10.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.124	105.048	104.309	0.1	0.8	Personal care
Otros gastos	96.820	97.069	98.048	-0.3	-1.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.trabajo.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

23 de octubre de 2013

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Clarisa E. Muñiz Muñiz

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@trabajo.pr.gov
www.trabajo.pr.gov

