

Fecha de Publicación  
12 de abril de 2013

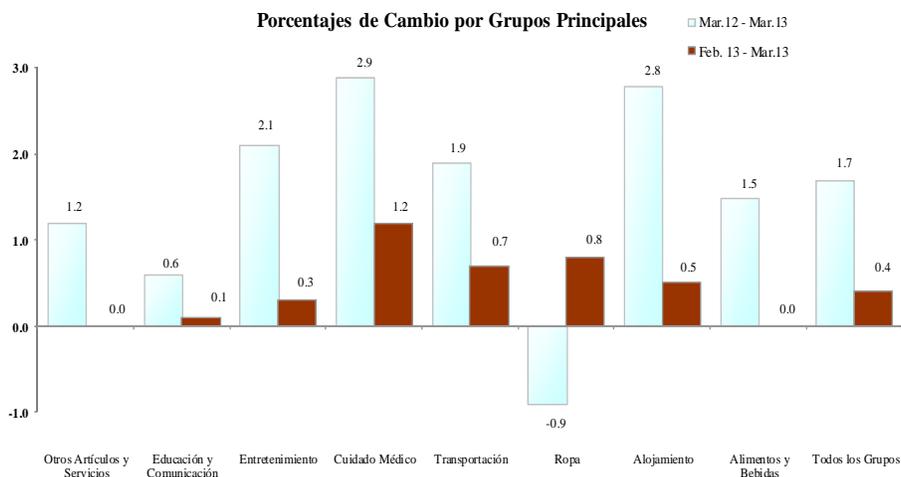
# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010\*

## Índice General de Precios

En marzo de 2013 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.956. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con febrero de 2013 (116.457).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 1.2 por ciento; Ropa, 0.8 por ciento; Transportación, 0.7 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento.

Los grupos Alimentos y Bebidas y; Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



### Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL  
**TRABAJO**  
Y RECURSOS HUMANOS  
ESTADO LIBRE ASOCIADO  
DE PUERTO RICO

Hon. Vance Thomas  
Secretario

### CONTENIDO

- Índice General de Precios ..... 1
- Grupos Principales ..... 2
- Alimentos y Bebidas ..... 2
- Alojamiento ..... 2
- Ropa ..... 3
- Transportación ..... 3
- Cuidado Médico ..... 3
- Entretenimiento ..... 4
- Educación y Comunicación ..... 4
- Otros Artículos y Servicios ..... 4
- Tablas Estadísticas ..... 5
- Definición de Términos y Metodología ..... 9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 86 centavos de febrero a marzo 2013, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

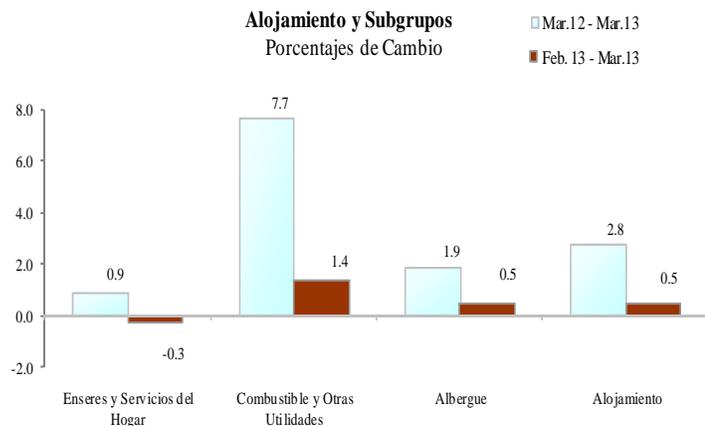
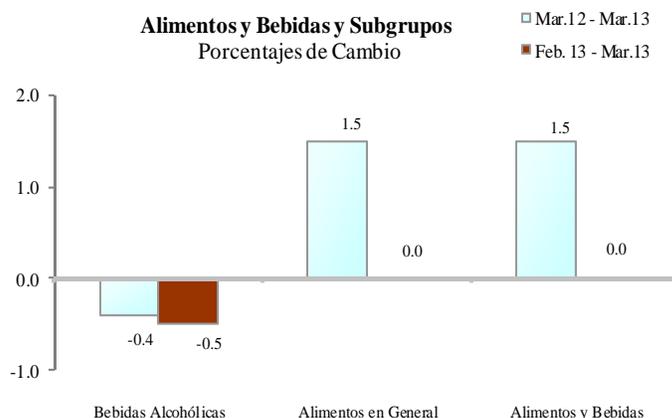
De marzo de 2012 (114.946) a marzo de 2013 (116.956) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Cuidado Médico, 2.9 por ciento; Alojamiento, 2.8 por ciento; Entretenimiento, 2.1 por ciento; Transportación,

1.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.2 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.6 por ciento. El grupo Ropa mostró una reducción de 0.9 por ciento en su índice.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En marzo de 2013 el índice en este grupo (121.368) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (121.321).

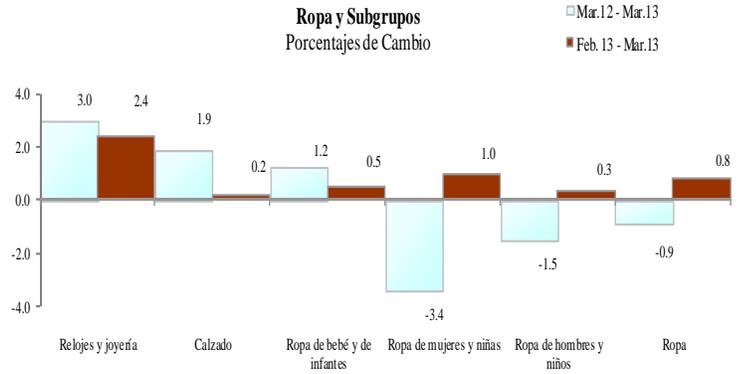


### Alojamiento

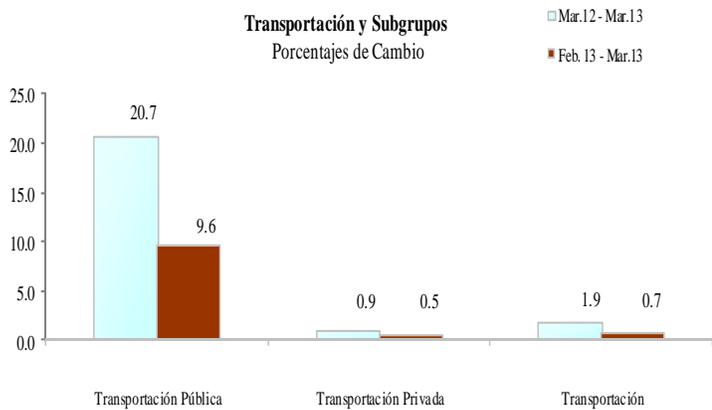
En marzo de 2013 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.5 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (1.4 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.8 por ciento en marzo de 2013. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante relojes y joyería (2.4 por ciento) a causa del regreso a precios regulares de las cadenas para hombres.



**Transportación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

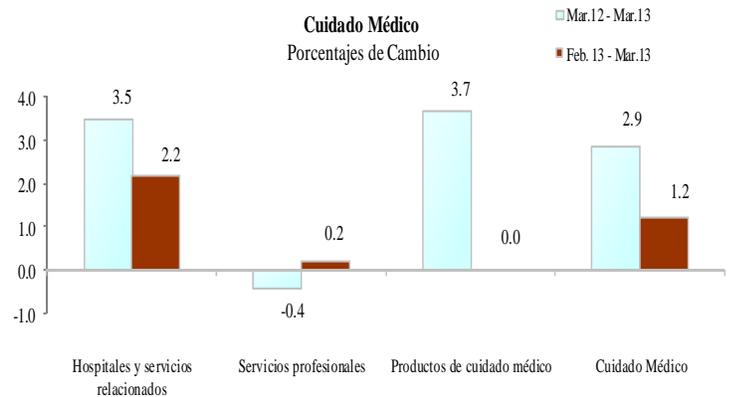


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.7 por ciento en marzo de 2013. Este incremento ocurrió en el subgrupo transportación pública (9.6 por ciento) observado, principalmente por el aumento en el precio de las tarifas aéreas.

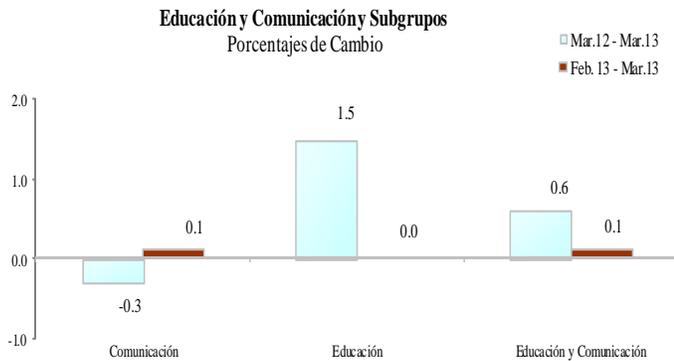
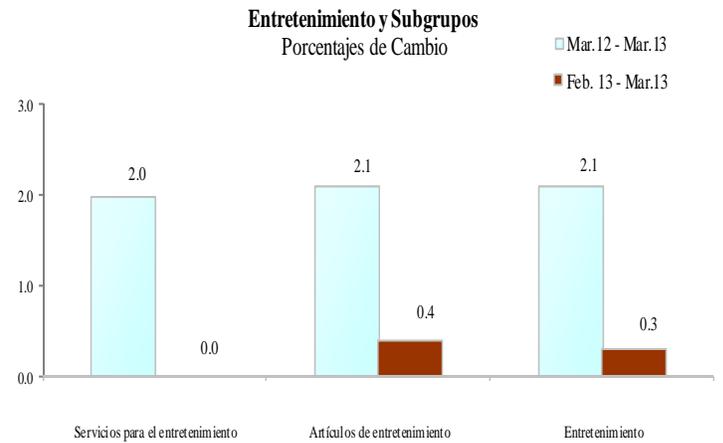
## Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 1.2 por ciento en marzo del 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo, hospitales y servicios relacionados (2.2 por ciento) debido, principalmente al alza en el pago de la prima de los planes médicos.



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una alza de 0.3 por ciento en marzo de 2013. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios de entretenimiento (0.4 por ciento), provocado mayormente, por el regreso a precios regulares de los juguetes.

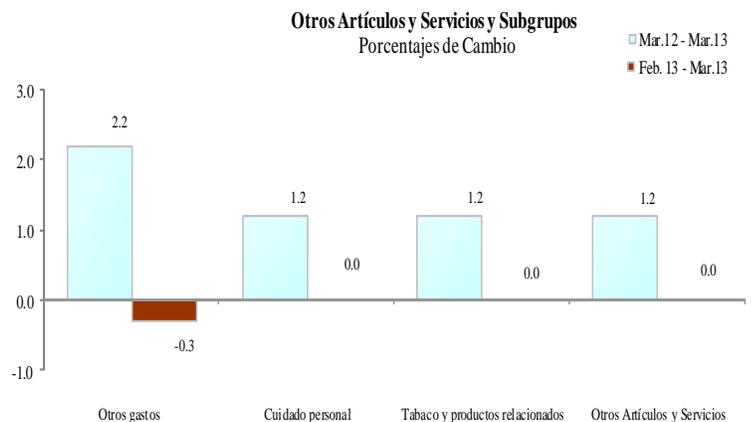


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.1 por ciento en marzo de 2013. Este incremento se observó en el subgrupo comunicación (0.1 por ciento) particularmente en su componente servicios telefónicos (0.2 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2013 el índice en este grupo (110.140) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.154).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2013 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2013 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2013 from:		
<b>Todos los Grupos</b>	<b>Marzo</b> <b>March</b> 2013	<b>Febrero</b> <b>February</b> 2013	<b>Marzo</b> <b>March</b> 2012	<b>Febrero</b> <b>February</b> 2013	<b>Marzo</b> <b>March</b> 2012	<b>All Items</b>
	116.956	116.457	114.946	0.4	1.7	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	<b>Marzo</b> <b>March</b> 2013	<b>Febrero</b> <b>February</b> 2013	<b>Marzo</b> <b>March</b> 2012	<b>Cambio Total</b> <b>Total Change</b>		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.86	\$0.86	\$0.87	\$0.00	-\$0.01	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre marzo de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes Between March 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta marzo de 2013 desde: Percent changes to March 2013 from:		
	Marzo March 2013	Febrero February 2013	Marzo March 2012	Febrero February 2013	Marzo March 2012	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>116.956</b>	<b>116.457</b>	<b>114.946</b>	<b>0.4</b>	<b>1.7</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>121.368</b>	<b>121.321</b>	<b>119.565</b>	<b>0.0</b>	<b>1.5</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	121.932	121.971	120.162	0.0	1.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	120.956	121.234	119.578	-0.2	1.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.901	127.423	128.430	0.4	-0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	133.911	132.654	132.181	0.9	1.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	120.463	120.472	118.352	0.0	1.8	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.076	128.593	128.638	0.4	0.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.731	108.145	98.588	-3.2	6.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	114.492	115.223	115.951	-0.6	-1.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.187	125.622	125.824	0.4	0.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.283	127.301	127.438	0.0	-0.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	137.715	134.637	135.913	2.3	1.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.226	118.124	117.592	-0.8	-0.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	124.218	123.713	121.514	0.4	2.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.262	108.759	108.729	-0.5	-0.4	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>116.684</b>	<b>116.065</b>	<b>113.487</b>	<b>0.5</b>	<b>2.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	112.858	112.283	110.730	0.5	1.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	112.531	112.111	110.627	0.4	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	118.765	114.177	114.039	4.0	4.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	112.957	112.398	110.801	0.5	1.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	143.411	141.415	133.212	1.4	7.7	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.017	112.708	113.355	0.3	-0.3	Fuels
Electricidad	149.462	146.488	134.095	2.0	11.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.118	135.118	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.977	107.284	106.013	-0.3	0.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	106.109	106.578	105.202	-0.4	0.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	106.583	106.583	107.257	0.0	-0.6	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre marzo de 2013 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between March 2013 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			marzo de 2013 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2013	2013	2012	2013	2012	
<b>Ropa</b>	<b>95.689</b>	<b>94.906</b>	<b>96.588</b>	<b>0.8</b>	<b>-0.9</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	98.949	98.623	100.443	0.3	-1.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	92.309	91.413	95.528	1.0	-3.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.978	103.430	102.697	0.5	1.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.418	87.243	85.803	0.2	1.9	Footwear
Relojes y joyería	109.950	107.397	106.710	2.4	3.0	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>119.446</b>	<b>118.601</b>	<b>117.204</b>	<b>0.7</b>	<b>1.9</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	119.474	118.917	118.416	0.5	0.9	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.901	107.804	107.374	0.1	0.5	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	158.360	155.865	160.171	1.6	-1.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	125.234	124.808	125.172	0.3	0.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	121.430	121.215	114.339	0.2	6.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	105.369	96.148	87.272	9.6	20.7	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>132.663</b>	<b>131.147</b>	<b>128.935</b>	<b>1.2</b>	<b>2.9</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	119.977	119.954	115.731	0.0	3.7	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.996	108.783	109.413	0.2	-0.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	153.022	149.762	147.874	2.2	3.5	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>110.121</b>	<b>109.788</b>	<b>107.845</b>	<b>0.3</b>	<b>2.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.261	105.868	104.028	0.4	2.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	131.866	131.866	129.338	0.0	2.0	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>108.029</b>	<b>107.964</b>	<b>107.334</b>	<b>0.1</b>	<b>0.6</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	119.676	119.687	117.940	0.0	1.5	Education
Libros y materiales educativos	108.865	108.912	108.189	0.0	0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	122.986	122.986	120.926	0.0	1.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	96.630	96.490	96.952	0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	98.773	98.530	99.111	0.2	-0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	81.103	81.715	81.312	-0.7	-0.3	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>110.140</b>	<b>110.154</b>	<b>108.816</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	137.676	137.674	136.018	0.0	1.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.094	105.104	103.849	0.0	1.2	Personal care
Otros gastos	98.407	98.700	96.315	-0.3	2.2	Other expenses

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.trabajo.pr.gov](http://www.trabajo.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

**23 de mayo de 2013**

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Vance E. Thomas**  
Secretario

**Lcda. Tania Delgado Soto**  
Subsecretaria

**Clarisa E. Muñiz Muñiz**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo Interina

Para información adicional referirse a:

**Silvia Soto Pérez**  
Economista Directora

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)  
[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)

