

Fecha de Publicación

16 de mayo de 2012

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

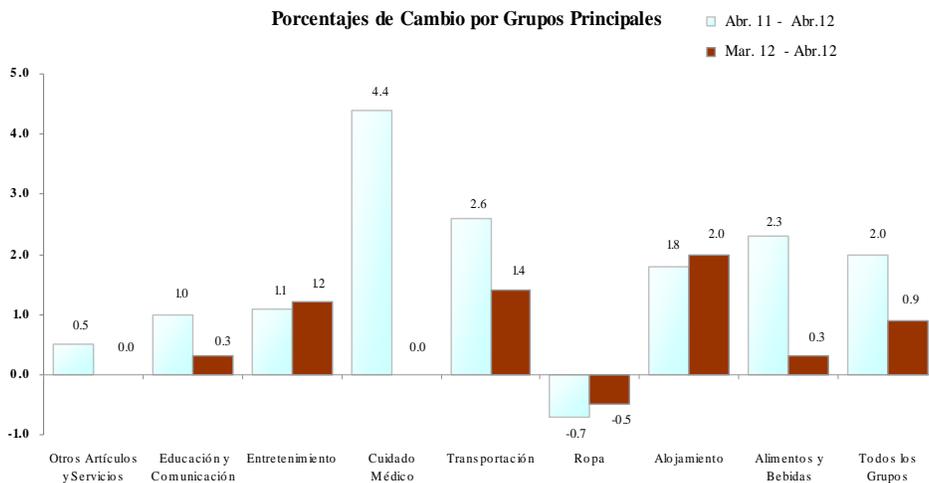
Índice General de Precios

En abril de 2012 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 116.034. Esto representa un aumento de 0.9 por ciento al comparar con marzo de 2012 (114.946).

Los grupos principales que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 2.0 por ciento; Transportación, 1.4 por ciento; Entretenimiento, 1.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento. Los grupos, Cuidado Médico y; Otros Artículos y Servicios permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

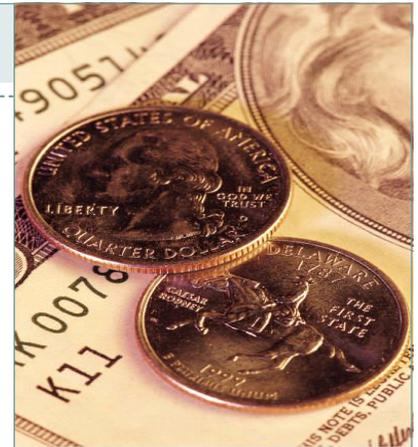
Por otro lado, el renglón de Ropa mostró una reducción de 0.5 por ciento en su índice.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

CONTENIDO

- Índice General de Precios 1
- Grupos Principales 2
- Alimentos y Bebidas..... 2
- Alojamiento 2
- Ropa 3
- Transportación 3
- Cuidado Médico 3
- Entretenimiento 4
- Educación y Comunicación 4
- Otros Artículos y Servicios 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología..... 9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 87 a 86 centavos de marzo a abril de 2012, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información solicite Nota Técnica del IPC al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

De abril de 2011 (113.771) a abril de 2012 (116.034) el Índice General de Precios aumentó en 2.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Cuidado Médico, 4.4 por ciento; Transportación, 2.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.3 por ciento; Alojamiento, 1.8 por

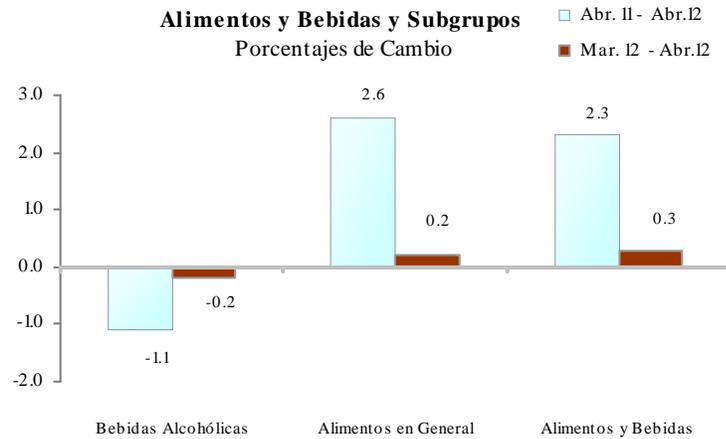
ciento; Entretenimiento, 1.1 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento. El grupo Ropa, mostró un descenso de 0.7 por ciento en su índice.

Grupos Principales

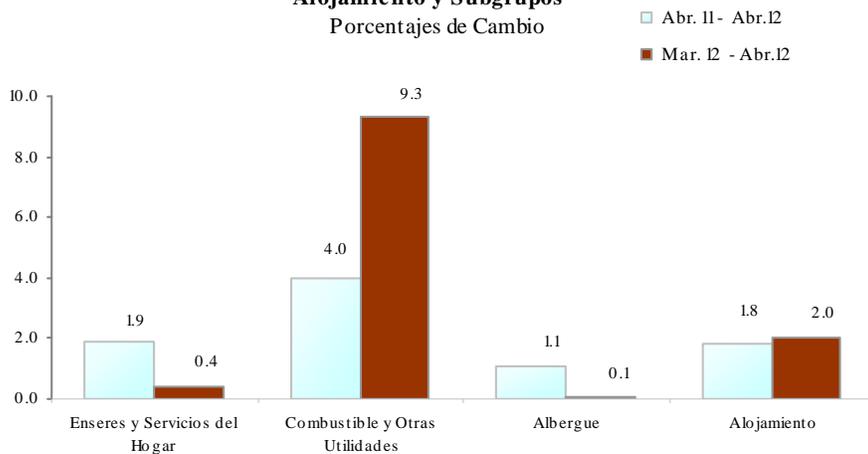
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice se aumentó en 0.3 por ciento entre marzo de 2012 y abril 2012. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.2 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos fuera del hogar mostró un incremento de 0.6 por ciento. En este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en los precios de las comidas con servicio completo (restaurantes).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

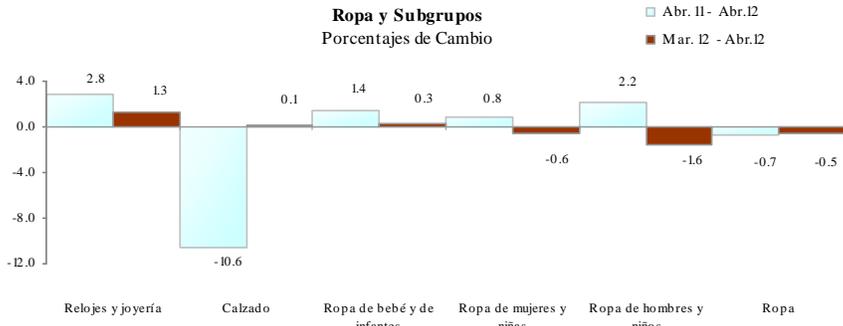


Alojamiento

En abril de 2012 el índice en Alojamiento registró un alza de 2.0 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (9.3 por ciento), cambio que fue provocado por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Ropa

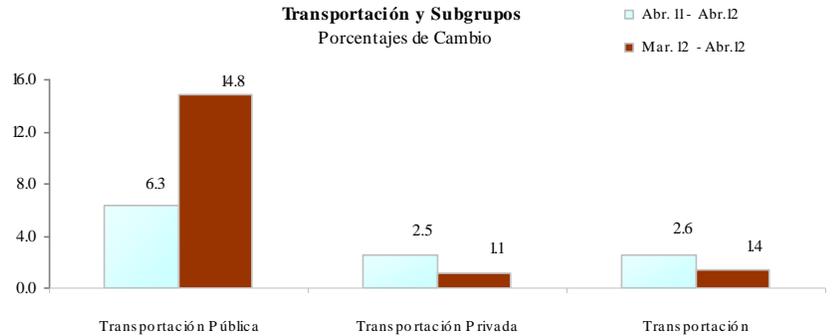
En este grupo el índice mostró una reducción de 0.5 por ciento en abril de 2012. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.6 por ciento) a causa de especiales en el precio de las camisas y polos para hombres.

Transportación

En Transportación el índice reflejó un incremento de 1.4 por ciento en abril del 2012. El ascenso mayor ocurrió en transportación pública (14.8 por ciento) observado, principalmente, en el alza en las tarifas aéreas. Dentro del grupo de transportación privada se observa un aumento en su índice de 1.1 por ciento, provocado, mayormente, por el alza en el precio de la gasolina.

Transportación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico

Porcentajes de Cambio

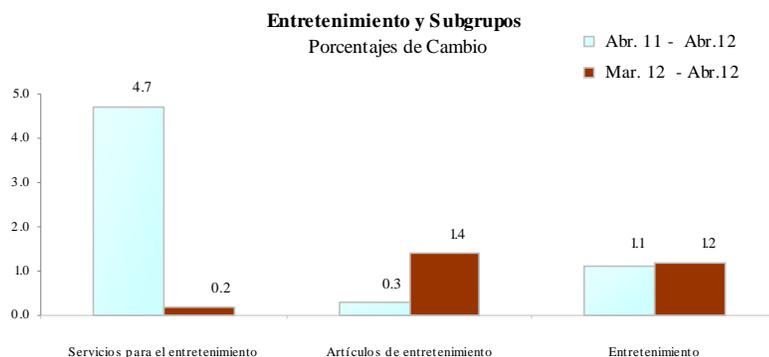


Cuidado Médico

En abril de 2012 el índice en este grupo (128.994) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (128.935).

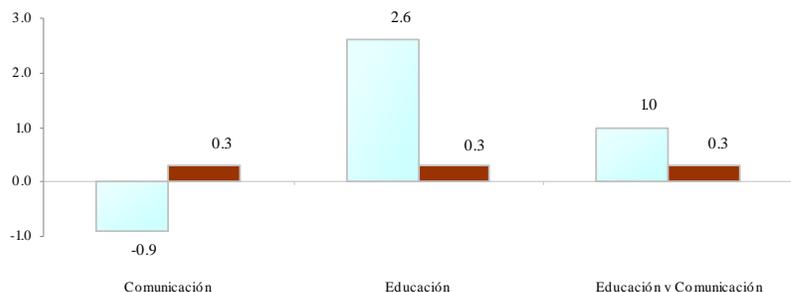
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 1.2 por ciento en abril de 2012. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (1.4 por ciento), mayormente, a causa del regreso a precios regulares de equipo deportivo general.



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

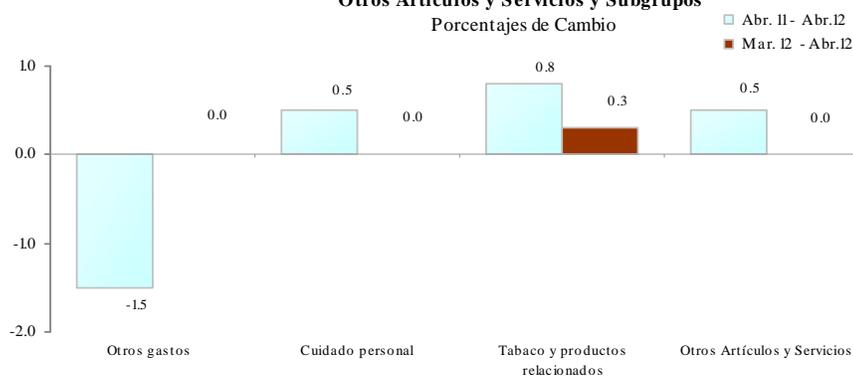
El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.3 por ciento en abril de 2012. Esta alza se observó en sus dos subgrupos: educación y comunicación en 0.3 por ciento, respectivamente. El alza en educación se observó particularmente en su componente libros y materiales educativos (0.6 por ciento) debido al aumento en precio en materiales escolares. Mientras en comunicación, el alza se reflejó en el componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (2.6 por ciento) debido al regreso a precio regular de computadoras e impresoras.

Otros Artículos y Servicios

En abril de 2012 el índice en este grupo (108.841) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.816).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para abril 2012 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2012 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2012 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2012 from:		
Todos los Grupos	Abril April 2012	Marzo March 2012	Abril April 2011	Marzo March 2012	Abril April 2011	All Items
	116.034	114.946	113.771	0.9	2.0	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2012	Marzo March 2012	Abril April 2011	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.86	\$0.87	\$0.88	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre abril de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between April 2012 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2012 desde: Percent changes to April 2012 from:		
	Abril April 2012	Marzo March 2012	Abril April 2011	Marzo March 2012	Abril April 2011	
TODOS LOS GRUPOS	116.034	114.946	113.771	0.9	2.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	119.882	119.565	117.221	0.3	2.3	Food and Beverages
Alimentos en General	120.405	120.162	117.370	0.2	2.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	119.593	119.578	116.461	0.0	2.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	127.429	128.430	128.854	-0.8	-1.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	132.228	132.181	126.194	0.0	4.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	117.635	118.352	111.836	-0.6	5.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	129.001	128.638	126.028	0.3	2.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.348	98.588	104.432	1.8	-3.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	116.308	115.951	112.900	0.3	3.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	125.232	125.824	121.072	-0.5	3.4	Other food at home
Azúcares y endulzadores	127.704	127.438	123.940	0.2	3.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.451	135.913	127.500	-1.1	5.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	117.117	117.592	114.733	-0.4	2.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	122.271	121.514	119.401	0.6	2.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	108.459	108.729	109.710	-0.2	-1.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.742	113.487	113.650	2.0	1.8	Housing
Albergue	110.798	110.730	109.632	0.1	1.1	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.651	110.627	109.909	0.0	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	114.116	114.039	114.989	0.1	-0.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.877	110.801	109.600	0.1	1.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	145.628	133.212	139.983	9.3	4.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	113.355	113.355	111.413	0.0	1.7	Fuels
Electricidad	152.761	134.095	144.437	13.9	5.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.128	135.136	135.136	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.480	106.013	104.543	0.4	1.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.730	105.202	103.501	0.5	2.2	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.490	107.257	106.214	0.2	1.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre marzo de 2012 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2012 desde: Percent changes to April 2012 from:		
	Abril April 2012	Marzo March 2012	Abril April 2011	Marzo March 2012	Abril April 2011	
Ropa	96.133	96.588	96.783	-0.5	-0.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	98.805	100.443	96.634	-1.6	2.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.922	95.528	94.146	-0.6	0.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	102.954	102.697	101.527	0.3	1.4	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.908	85.803	96.089	0.1	-10.6	Footwear
Relojes y joyería	108.090	106.710	105.099	1.3	2.8	Watches and jewelry
Transportación	118.874	117.204	115.902	1.4	2.6	Transportation
Transportación Privada	119.710	118.416	116.809	1.1	2.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.914	107.374	107.145	-0.4	-0.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	168.807	160.171	155.497	5.4	8.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	124.848	125.172	117.964	-0.3	5.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	114.605	114.339	111.255	0.2	3.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	100.221	87.272	94.297	14.8	6.3	Public Transportation
Cuidado Médico	128.994	128.935	123.557	0.0	4.4	Medical Care
Productos de cuidado médico	116.189	115.731	112.466	0.4	3.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.738	109.413	108.064	-0.6	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	147.943	147.874	139.067	0.0	6.4	Hospital and related services
Entretenimiento	109.148	107.845	108.006	1.2	1.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.511	104.028	105.189	1.4	0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	129.633	129.338	123.869	0.2	4.7	Recreation services
Educación y Comunicación	107.651	107.334	106.631	0.3	1.0	Education and Communication
Educación	118.302	117.940	115.293	0.3	2.6	Education
Libros y materiales educativos	108.852	108.189	107.726	0.6	1.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	121.196	120.926	117.610	0.2	3.0	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.224	96.952	98.153	0.3	-0.9	Communication
Servicios telefónicos	99.131	99.111	99.191	0.0	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	83.413	81.312	90.637	2.6	-8.0	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.841	108.816	108.307	0.0	0.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	136.396	136.018	135.359	0.3	0.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.807	103.849	103.330	0.0	0.5	Personal care
Otros gastos	96.280	96.315	97.767	0.0	-1.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles solicite la Nota Técnica al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

22 de junio de 2012

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.dtrh.gobierno.pr



Sometido a la Comisión Estatal de Elecciones