

Gobierno de Puerto Rico
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Índice General de Precios

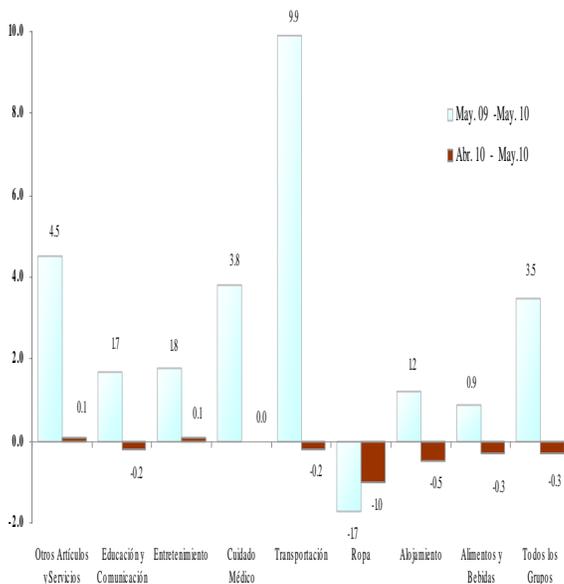
En mayo de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.726. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con abril de 2010 (111.013).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Entretenimiento, 0.1 por ciento y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento. El grupo Cuidado Médico permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero
 Secretario

CONTENIDO

- Índice General de Precios ... 1
- Grupos Principales..... 2
- Alimentos y Bebidas 2
- Alojamiento..... 2
- Ropa 3
- Transportación..... 3
- Cuidado Médico..... 3
- Entretenimiento 4
- Educación y Comunicación.. 4
- Otros Artículos y Servicios.. 4
- Tablas Estadísticas 5
- Definición de Términos y Metodología..... 9

PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 90 centavos de abril a mayo de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr.

Por otro lado los renglones siguientes mostraron una reducción en sus índices: Ropa, 1.0 por ciento; Alojamiento, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Transportación, 0.2 por ciento y Educación y Comunicación, 0.2 por ciento.

De mayo de 2009 (106.966) a mayo de 2010 (110.726) el Índice General de Precios aumentó en 3.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus

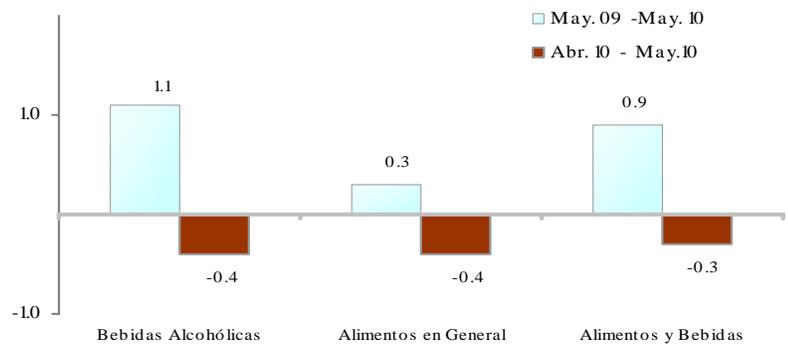
índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 9.9 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.5 por ciento; Cuidado Médico, 3.8 por ciento; Entretenimiento, 1.8 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento y Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento. En el grupo Ropa el índice disminuyó en 1.7 por ciento.

Grupos Principales

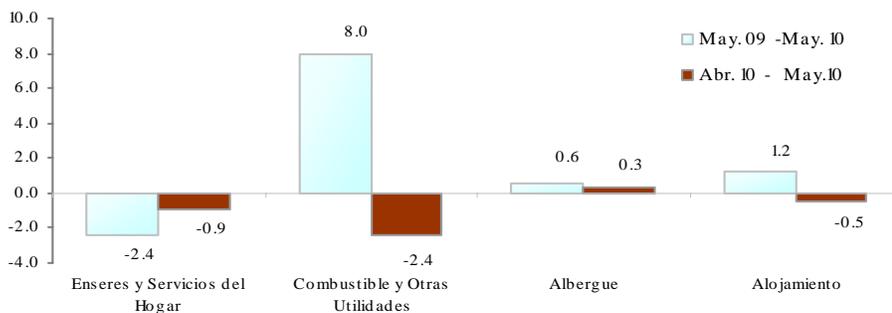
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice se redujo 0.3 por ciento entre abril de 2010 y mayo de 2010. En alimentos en general se reflejó una disminución de 0.4 por ciento a causa de la reducción en precios en su componente cereales y productos de cereales. En bebidas alcohólicas, hay una reducción del 0.4 por ciento como consecuencia principalmente, de la baja en precio de los vinos para consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



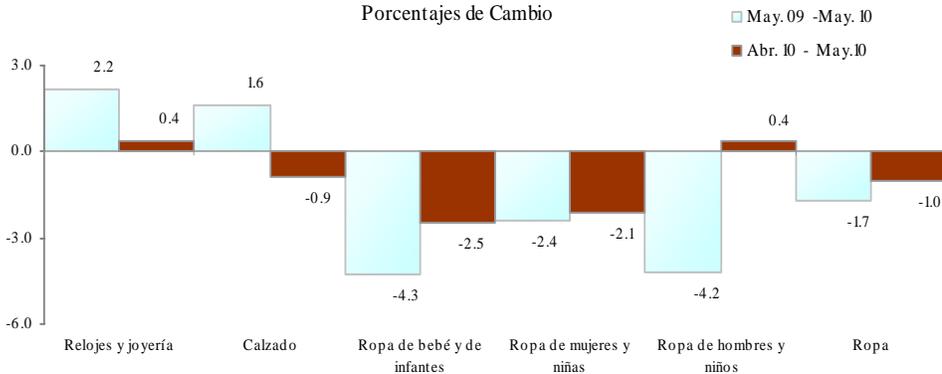
Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En mayo de 2010 el índice en Alojamiento se redujo en 0.5 por ciento. Esta variación fue causada por la baja en el índice en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.4 por ciento); en este subgrupo la reducción fue provocada por la baja en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



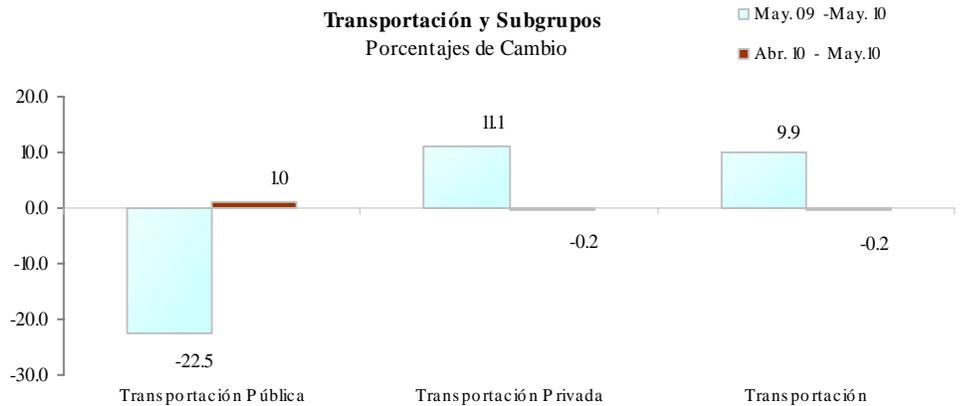
Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 1.0 por ciento en mayo de 2010. A este cambio contribuyeron los grupos siguientes: ropa de bebe y de infantes, 2.5 por ciento (precios más bajos en pañales para bebe e infantes); y ropa de mujeres y niñas, 2.1 por ciento (reducción en los precios de pantalones de vestir y casual para mujer).

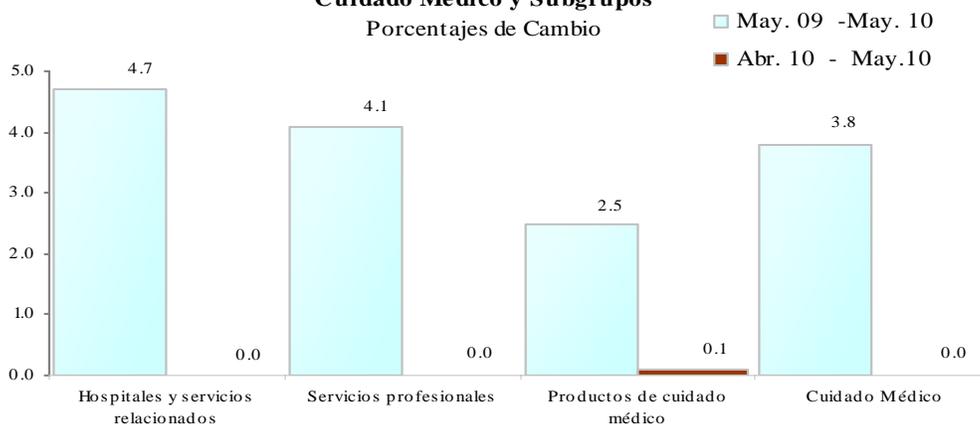
Transportación

En Transportación el índice se redujo en 0.2 por ciento en mayo de 2010. La baja mayor se registró en transportación privada (0.2 por ciento). Dentro de este grupo la clasificación vehículos de motor nuevos y usados tuvo una reducción de 0.6 por ciento en su índice.

Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



Cuidado Médico

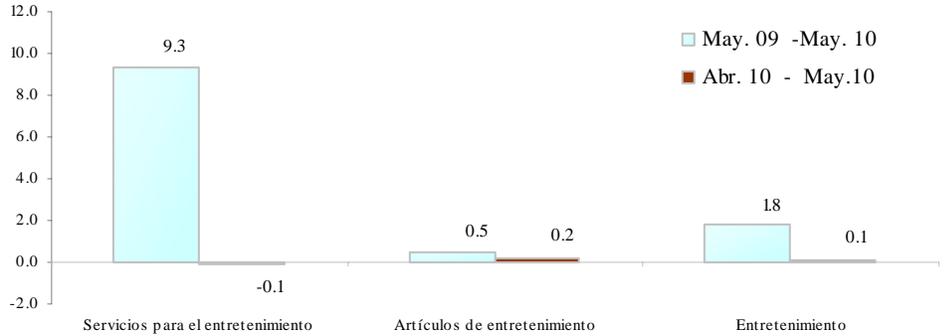
En mayo el índice en este grupo (117.418) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (117.393).

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice aumentó en 0.1 por ciento en mayo. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento) debido, mayormente, a precios más altos en los discos compactos, bicicletas, triciclos, carros de batería y accesorios.

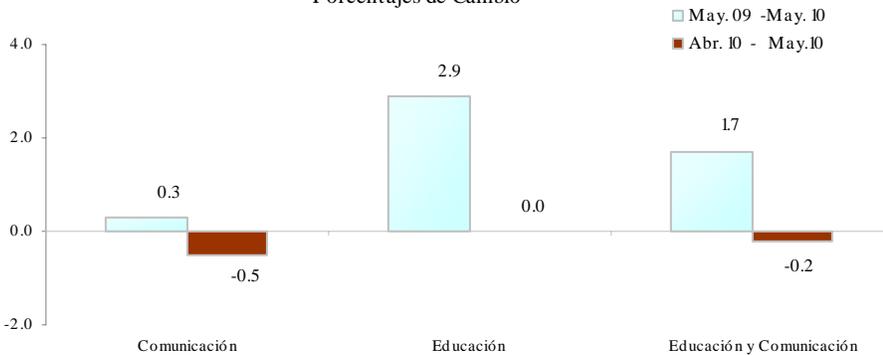
Entretenimiento y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación

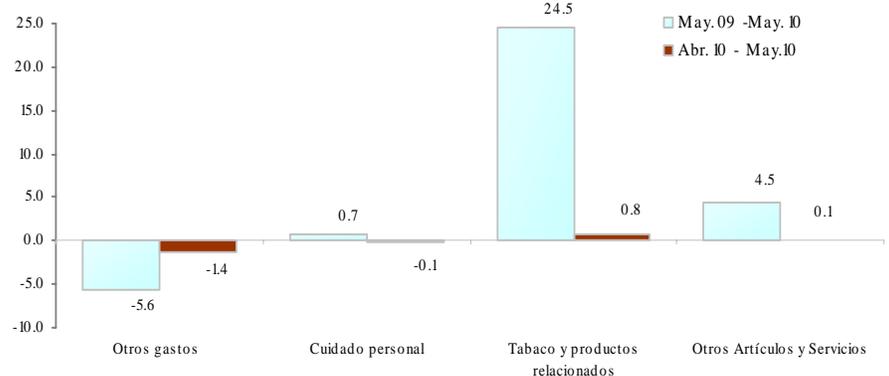
El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.2 por ciento en mayo. Esta reducción se observó en el subgrupo comunicación (0.5 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega y servicios informativos (2.8 por ciento) debido a la baja en precio de las computadoras personales y equipo periferal.

Otros Artículos y Servicios

En mayo el índice de este renglón registró un incremento de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente tabaco y productos relacionados (0.8 por ciento).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos

Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para mayo 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for May 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes		Porcentaje de cambio hasta mayo de 2010 desde:			
	Diciembre 2006=100 December 2006=100		Percent change to May 2010 from:			
Todos los Grupos	Mayo May 2010	Abril April 2010	Mayo May 2009	Abril April 2010	Mayo May 2009	All Items
	110.726	111.013	106.966	-0.3	3.5	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Mayo May 2010	Abril April 2010	Mayo May 2009	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.90	\$0.90	\$0.93	\$0.00	-\$0.03	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between Mayo 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2010 desde: Percent changes to May 2010 from:		
	Mayo May 2010	Abril April 2010	Mayo May 2009	Abril April 2010	Mayo May 2009	
TODOS LOS GRUPOS	110.726	111.013	106.966	-0.3	3.5	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	114.750	115.067	113.744	-0.3	0.9	Food and Beverages
Alimentos en General	114.575	115.019	114.212	-0.4	0.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.374	114.115	114.307	-0.6	-0.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.295	127.546	136.472	-1.8	-8.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	124.627	125.417	124.950	-0.6	-0.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	107.922	108.414	110.879	-0.5	-2.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	121.241	122.254	122.693	-0.8	-1.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.722	104.479	100.753	0.2	3.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	109.276	110.816	109.078	-1.4	0.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.245	118.078	115.362	0.1	2.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	123.335	122.510	109.558	0.7	12.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	122.106	122.426	126.657	-0.3	-3.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.434	112.308	110.680	0.1	1.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.182	117.044	114.212	0.1	2.6	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.397	109.871	108.255	-0.4	1.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	110.330	110.850	108.983	-0.5	1.2	Housing
Albergue	108.163	107.842	107.525	0.3	0.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.609	108.250	108.095	0.3	0.5	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	104.105	108.016	104.261	-3.6	-0.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.201	107.832	107.526	0.3	0.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	124.701	127.743	115.453	-2.4	8.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	107.220	106.264	106.742	0.9	0.4	Fuels
Electricidad*	121.826	126.481	107.939	-3.7	12.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.126	135.126	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.335	106.258	107.911	-0.9	-2.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.786	105.676	107.028	-0.8	-2.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.784	105.799	108.917	0.0	-2.9	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre mayo de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between May 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta mayo de 2010 desde: Percent changes to May 2010 from:		
	Mayo May 2010	Abril April 2010	Mayo May 2009	Abril April 2010	Mayo May 2009	
Ropa	99.204	100.206	100.902	-1.0	-1.7	Apparel
Ropa de hombres y niños	96.850	96.451	101.104	0.4	-4.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	96.293	98.375	98.677	-2.1	-2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.190	102.758	104.639	-2.5	-4.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	102.283	103.169	100.669	-0.9	1.6	Footwear
Relojes y joyería	109.056	108.669	106.732	0.4	2.2	Watches and jewelry
Transportación*	110.520	110.693	100.544	-0.2	9.9	Transportation
Transportación Privada	111.798	112.005	100.612	-0.2	11.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.139	108.823	102.016	-0.6	6.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	125.964	124.455	91.428	1.2	37.8	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	111.965	112.558	108.069	-0.5	3.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	109.895	110.000	104.334	-0.1	5.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	77.093	76.322	99.421	1.0	-22.5	Public Transportation
Cuidado Médico	117.418	117.393	113.082	0.0	3.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	109.741	109.657	107.109	0.1	2.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.278	108.278	104.026	0.0	4.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.458	127.468	121.749	0.0	4.7	Hospital and related services
Entretenimiento	107.420	107.288	105.494	0.1	1.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	105.744	105.578	105.249	0.2	0.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.861	116.920	106.875	-0.1	9.3	Recreation services
Educación y Comunicación	104.709	104.944	103.002	-0.2	1.7	Education and Communication
Educación	111.417	111.425	108.273	0.0	2.9	Education
Libros y materiales educativos	108.943	108.975	109.890	0.0	-0.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	112.175	112.175	107.779	0.0	4.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.143	98.600	97.843	-0.5	0.3	Communication
Servicios telefónicos	99.300	99.459	98.780	-0.2	0.5	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	89.758	92.382	91.052	-2.8	-1.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.381	108.315	103.692	0.1	4.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	135.353	134.335	108.689	0.8	24.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.363	103.450	102.676	-0.1	0.7	Personal care
Otros gastos	100.606	102.033	106.555	-1.4	-5.6	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

Período Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr



www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr