Gobierno de Puerto Rico
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

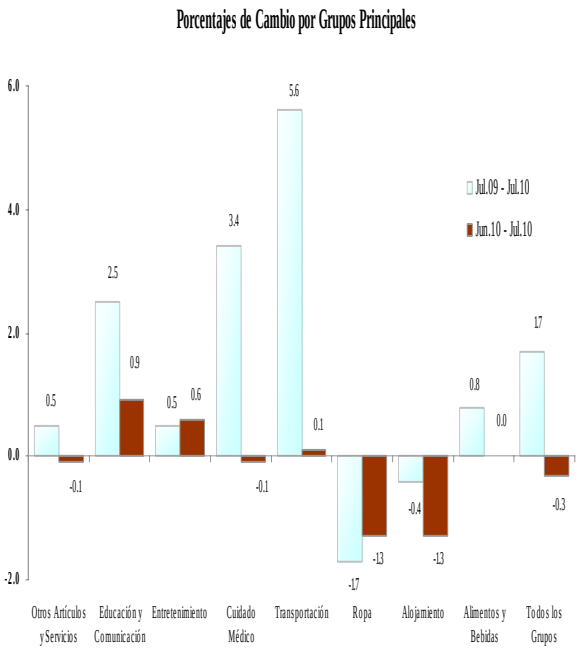
Índice General de Precios

En julio de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.236. Esto representa una reducción de 0.3 por ciento al comparar con junio de 2010 (110.574).

Los grupos principales que reflejaron disminución en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 1.3 por ciento; Ropa, 1.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.



*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para mas información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr .

Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios ... 1
Grupos Principales ... 2
Alimentos y Bebidas ... 2
Alojamiento ... 2
Ropa ... 3
Transportación ... 3
Cuidado Médico ... 3
Entretenimiento ... 4
Educación y Comunicación ... 4
Otros Artículos y Servicios ... 4
Tablas Estadísticas ... 5
Definición de Términos y Metodología ... 9

PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 90 a 91 centavos de junio a julio de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; Entretenimiento, 0.6 por ciento; Transportación, 0.1 por ciento. En el grupo de Alimentos y Bebidas el índice en julio permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

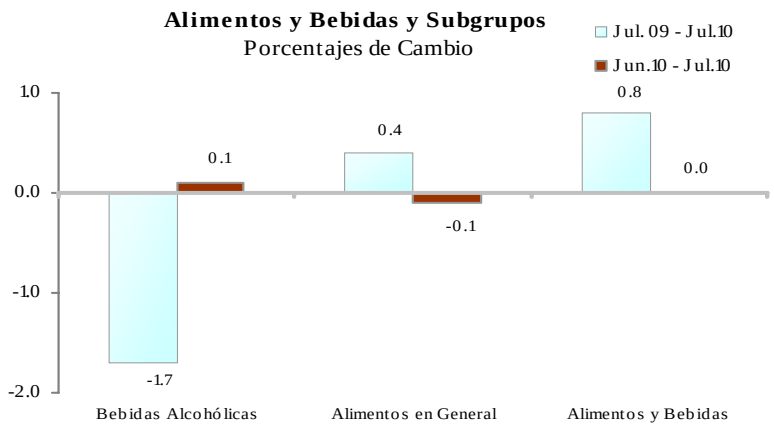
De julio de 2009 (108.371) a julio de 2010 (110.236) el Índice General de Precios aumentó en 1.7 por ciento.

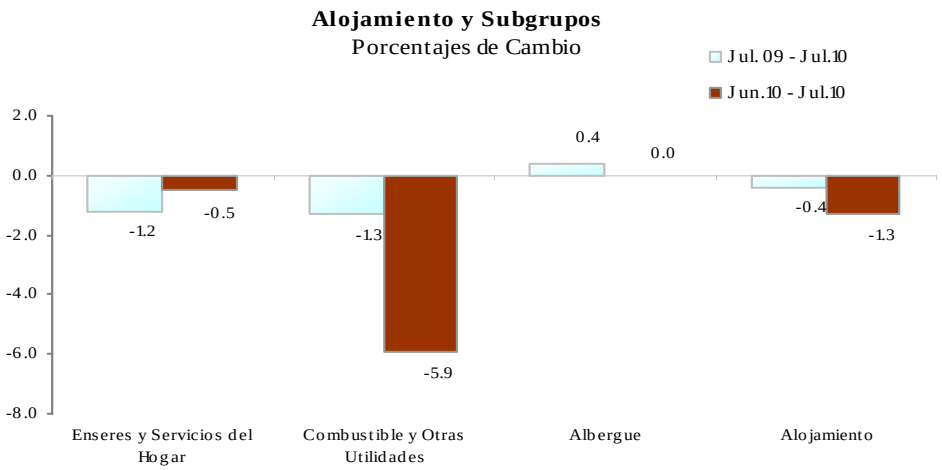
Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 5.6 por ciento; Cuidado Médico, 3.4 por ciento; Educación y Comunicación, 2.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Entretenimiento, 0.5 porciento; Otros Artículos y Servicios, 0.5 por ciento. En los grupos de Ropa y Alojamiento sus índices disminuyeron en 1.7 por ciento y 0.4 por ciento respectivamente.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

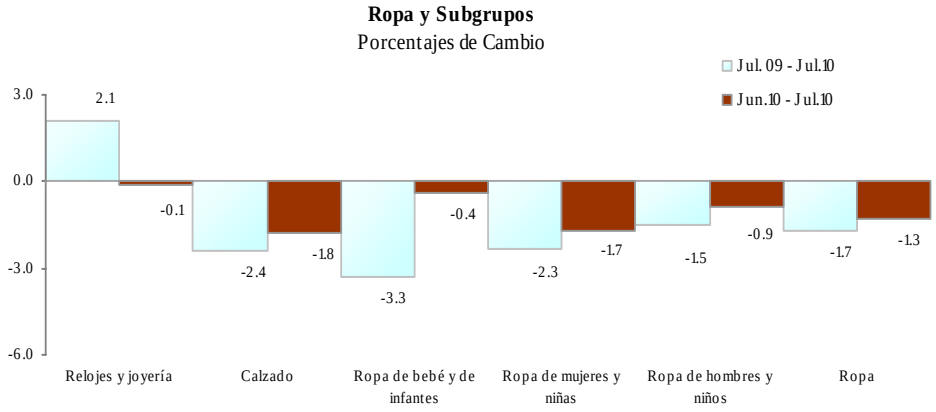
En julio el índice en este grupo (114.976) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.025).





Alojamiento

En julio de 2010 el índice en Alojamiento se redujo en 1.3 por ciento. La baja mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.9 por ciento); en este, la reducción fue provocada por la baja en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

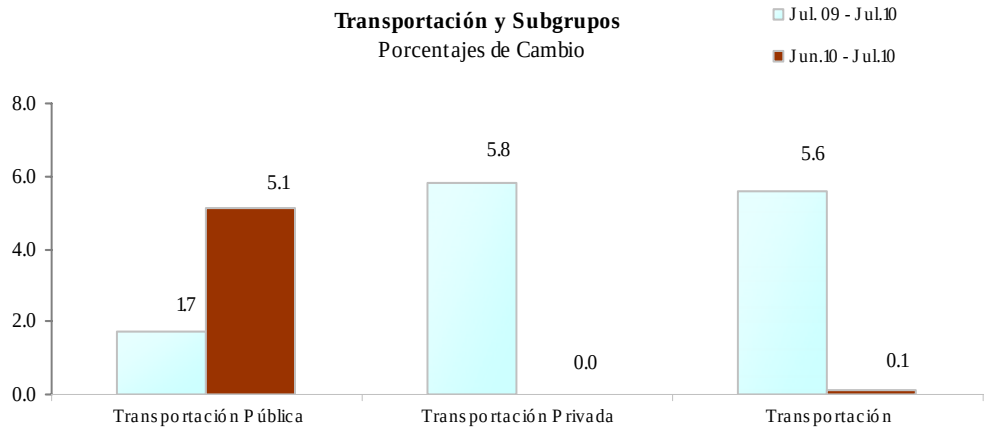


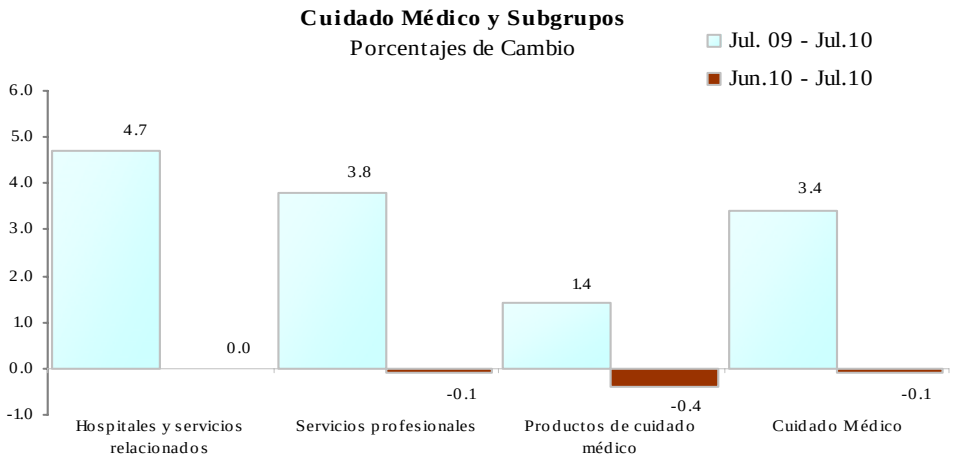
Ropa

En julio el índice en esta categoría mostró una reducción de 1.3 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes calzado (1.8 por ciento) y ropa de mujeres y niñas (1.7 por ciento) debido, principalmente, a la baja en el precio de calzado para mujer; y camisas, blusas, suéteres y abrigos para mujer.

Transportación

En Transportación el índice aumentó en 0.1 por ciento en julio del 2010. El ascenso se registró en transportación pública (5.1 por ciento) lo cual fue motivado por el alza en las tarifas aéreas.





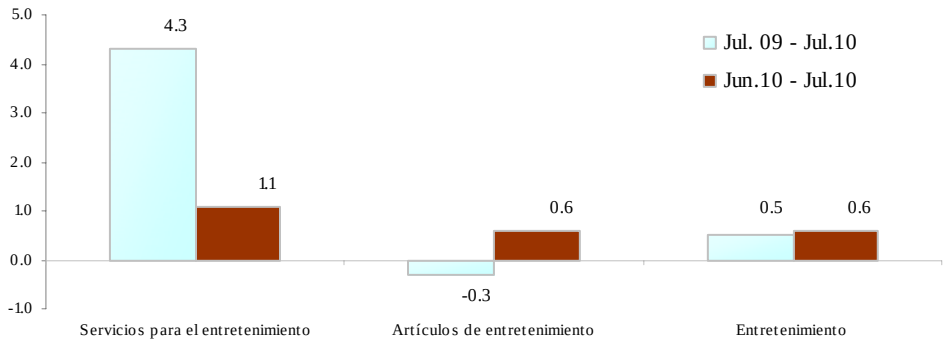
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó una baja de 0.1 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente a la reducción en el precio de las medicinas sin receta.

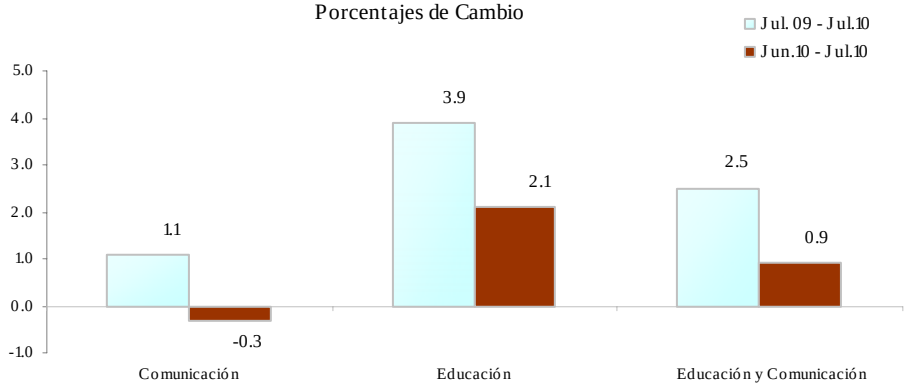
Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.6 por ciento en julio. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.1 por ciento) debido, mayormente, al aumento en los precios de boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines).

Entretenimiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



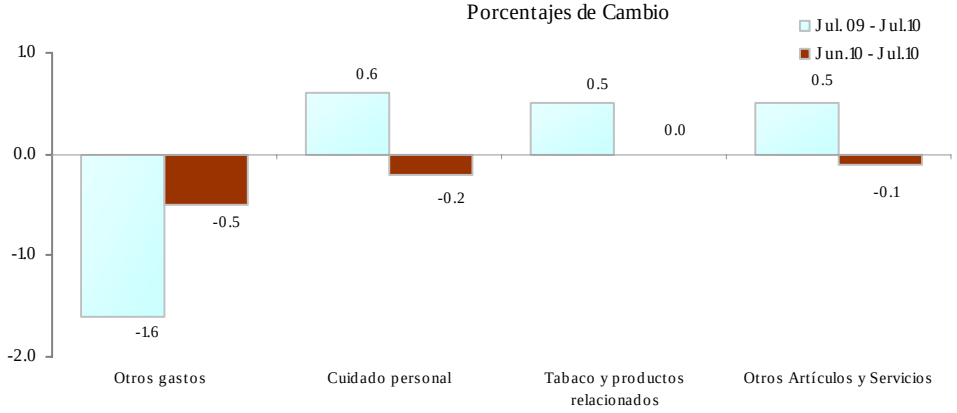
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.9 por ciento en julio. Este aumento se observó en el subgrupo educación (2.1 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuido de niños (2.6 por ciento) debido al incremento en los precios de las matrículas y mensualidades en colegios o academias.

Otros Artículos y Servicios

En julio el índice en este renglón registró una reducción de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (0.5 por ciento) a consecuencia, mayormente, a la baja en precio de equipo para niños (andador, cargador, asiento del carro, etc...).

Otros Artículos y Servicios y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2010 and other selected dates

	Índices – Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentaje de cambio hasta julio de 2010 desde: Percent change to July 2010 from:		
Todos los Grupos	**Julio July** 2010	**Junio June** 2010	**Julio July** 2009	**Junio June** 2010	**Julio July** 2009	**All Items**
	110.236	110.574	108.371	-0.3	1.7	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	**Julio July** 2010	**Junio June** 2010	**Julio July** 2009	Cambio Total Total Change		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.91	$0.90	$0.92	$0.01	-$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre julio de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between July 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2010 desde: Percent changes to July 2010 from:		
	Julio July 2010	Junio June 2010	Julio July 2009	Junio June 2010	Julio July 2009	
TODOS LOS GRUPOS	**110.236**	**110.574**	**108.371**	**-0.3**	**1.7**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**114.976**	**115.025**	**114.055**	**0.0**	**0.8**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	114.888	115.023	114.462	-0.1	0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.772	114.076	114.819	-0.3	-0.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.006	126.946	135.807	-1.5	-8.0	Cereals and cereal products
Productos horneados	126.171	126.225	127.029	0.0	-0.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	109.939	110.272	110.309	-0.3	-0.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.668	120.973	123.042	-0.3	-1.9	Dairy and related products
Frutas y vegetales	100.224	100.022	104.200	0.2	-3.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	110.937	111.610	109.378	-0.6	1.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.553	117.863	115.481	0.6	2.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	121.706	122.598	110.824	-0.7	9.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	123.740	121.861	123.799	1.5	0.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.939	112.165	112.260	0.7	0.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.312	117.146	113.846	0.1	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.116	109.019	111.030	0.1	-1.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**109.486**	**110.882**	**109.892**	**-1.3**	**-0.4**	**Housing**
Albergue	108.033	108.026	107.639	0.0	0.4	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.558	108.555	108.162	0.0	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	100.302	99.328	99.774	1.0	0.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.101	108.104	107.705	0.0	0.4	Owners' equivalent rent of primary residei
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	119.298	126.824	120.844	-5.9	-1.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.697	107.220	109.406	-0.5	-2.5	Fuels
Electricidad*	113.754	125.018	115.806	-9.0	-1.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.126	135.215	0.0	-0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.149	106.630	107.404	-0.5	-1.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.677	106.205	106.392	-0.5	-0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.877	105.799	110.369	-0.9	-5.0	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2010 desde: Percent changes to July 2010 from:		
	Julio July 2010	Junio June 2010	Julio July 2009	Junio June 2010	Julio July 2009	
Ropa	**98.069**	**99.324**	**99.730**	**-1.3**	**-1.7**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	95.004	95.902	96.470	-0.9	-1.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	95.094	96.753	97.300	-1.7	-2.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.307	100.671	103.699	-0.4	-3.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	101.757	103.608	104.241	-1.8	-2.4	Footwear
Relojes y joyería	108.019	108.104	105.843	-0.1	2.1	Watches and jewerly
Transportación*	**109.176**	**109.056**	**103.373**	**0.1**	**5.6**	**Transportation**
Transportación Privada	110.101	110.118	104.101	0.0	5.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.792	108.343	102.966	-0.5	4.7	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	117.393	116.002	106.815	1.2	9.9	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	113.211	111.812	109.706	1.3	3.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	110.285	109.854	104.603	0.4	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.521	81.374	84.093	5.1	1.7	Public Transportation
Cuidado Médico	**117.360**	**117.530**	**113.462**	**-0.1**	**3.4**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	109.612	110.070	108.131	-0.4	1.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.167	108.278	104.243	-0.1	3.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.477	127.448	121.697	0.0	4.7	Hospital and related services
Entretenimiento	**107.856**	**107.161**	**107.365**	**0.6**	**0.5**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	106.038	105.439	106.331	0.6	-0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	118.098	116.861	113.186	1.1	4.3	Recreation services
Educación y Comunicación	**105.482**	**104.507**	**102.860**	**0.9**	**2.5**	**Education and Communication**
Educación	113.361	111.069	109.131	2.1	3.9	Education
Libros y materiales educativos	107.873	107.457	109.207	0.4	-1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	115.041	112.175	109.108	2.6	5.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.770	98.083	96.722	-0.3	1.1	Communication
Servicios teléfonicos	99.208	99.279	97.164	-0.1	2.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	87.348	89.417	93.521	-2.3	-6.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**108.322**	**108.482**	**107.730**	**-0.1**	**0.5**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	135.358	135.354	134.653	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.231	103.416	102.615	-0.2	0.6	Personal care
Otros gastos	103.569	104.103	105.303	-0.5	-1.6	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003).*

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr , Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@dtrh.gobierno.pr

www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr