Gobierno de Puerto Rico
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

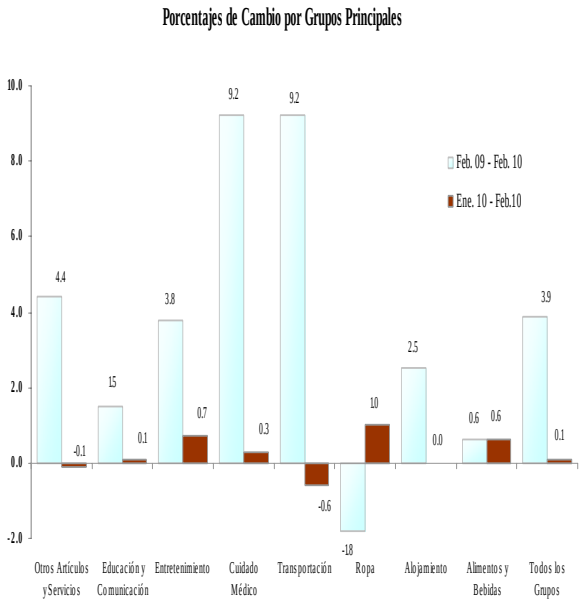
Índice General de Precios

En febrero de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.071. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con enero de 2010 (109.995).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.0 por ciento; Entretenimiento, 0.7 por ciento; Alimento y Bebidas, 0.6 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. En el grupo Alojamiento, el índice en febrero permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferente al resto de la canasta.



*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr .

Hon. Miguel Romero

Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios 1
Grupos Principales 2
Alimentos y Bebidas 2
Alojamiento 2
Ropa 3
Transportación 3
Cuidado Médico 3
Entretenimiento 4
Educación y Comunicación .. 4
Otros Artículos y Servicios... 4
Tablas Estadísticas 5
Definición de Términos y Metodología 9

PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 91 centavos de enero a febrero de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

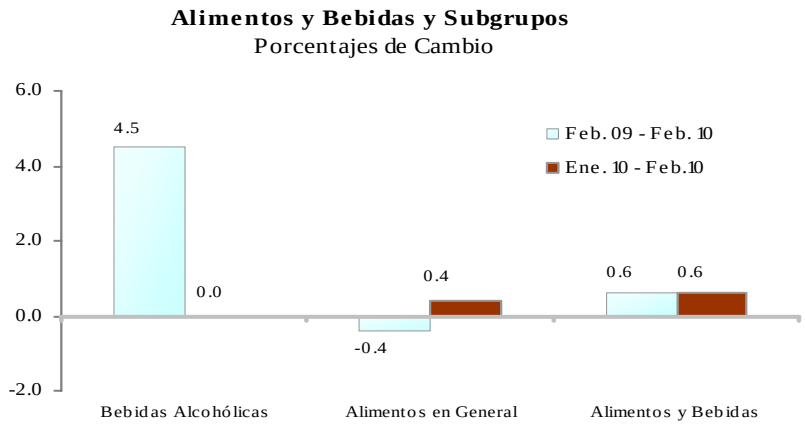
Por otro lado los siguientes renglones mostraron una reducción en sus índices: Transportación, 0.6 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

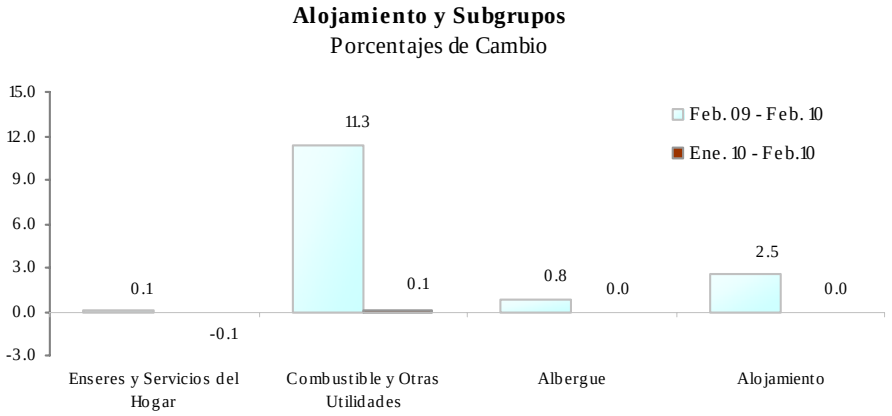
De febrero de 2009 (105.948) a febrero de 2010 (110.071) el Índice General de Precios aumentó en 3.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación y Cuidado Médico, ambos con 9.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.4 por ciento; Entretenimiento, 3.8 por ciento; Alojamiento, 2.5 por ciento; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento y Alimentos y Bebidas, o.6 por ciento. En el grupo de Ropa el índice disminuyó en 1.8 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

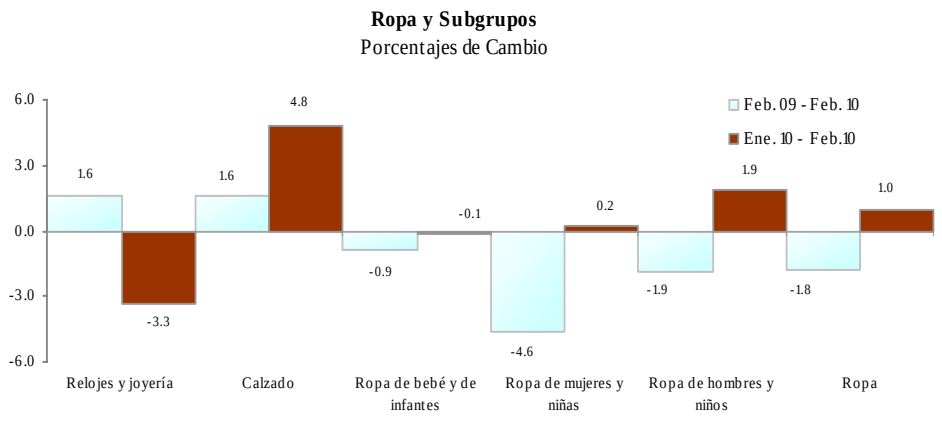
En este grupo el índice aumentó en 0.6 por ciento entre enero y febrero de 2010. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta, en su componente alimentos consumidos fuera del hogar mostró un aumento de 1.1 por ciento. En este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en los precios de las comidas con servicio limitado (Fast Food).





Alojamiento

En febrero el índice de este grupo (110.685) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (110.664).

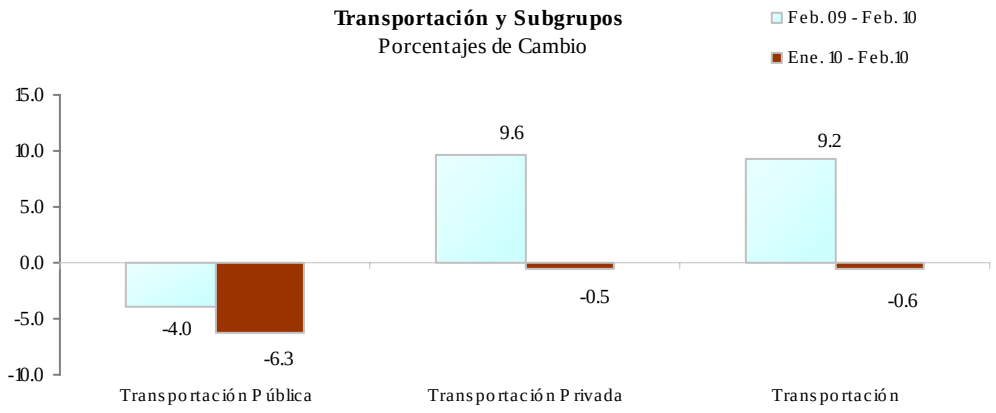


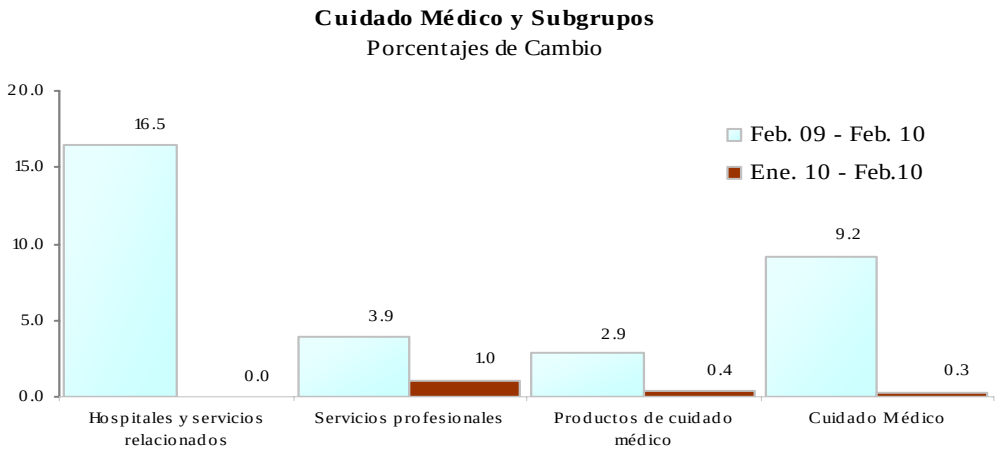
Ropa

En febrero el índice en esta categoría mostró un alza de 1.0 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (4.8 por ciento) a causa del incremento en los precios de calzado de mujer.

Transportación

En Transportación el índice se redujo en 0.6 por ciento en febrero de 2010. El descenso mayor se registró en transportación pública (6.3 por ciento) debido, principalmente a la baja en las tarifas aéreas .



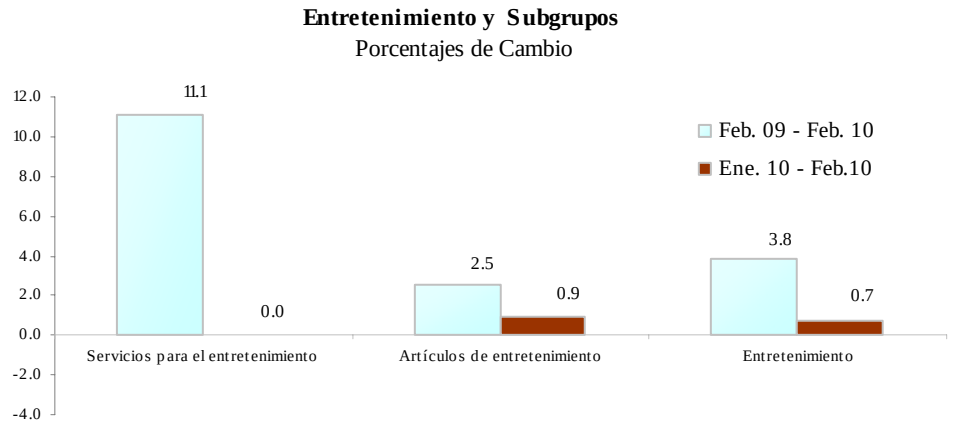


Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en febrero. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de las medicinas recetadas.

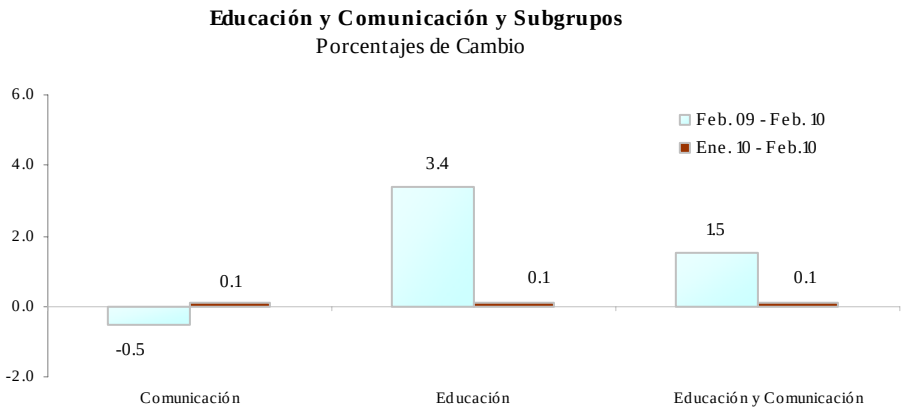
Entretenimiento

En febrero, el índice de Entretenimiento aumentó en 0.7 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.9 por ciento) debido, mayormente, a precios más altos en juguetes y discos compactos (pregrabados o sin grabar).



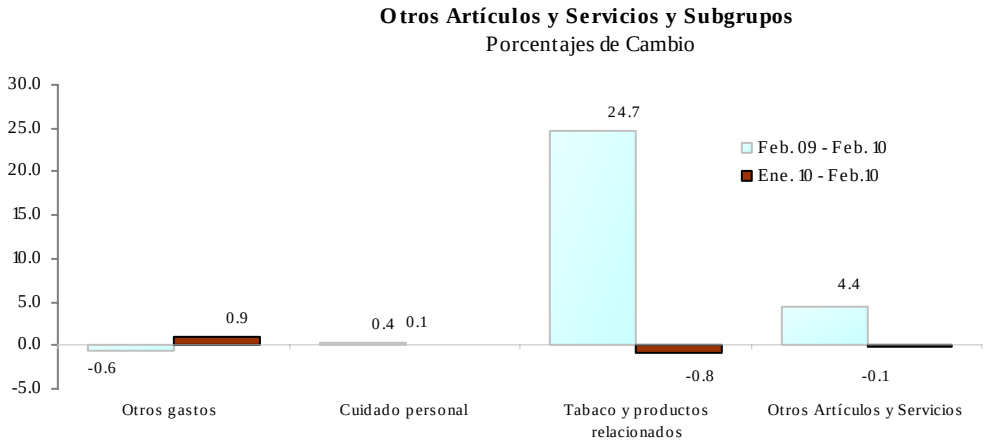
Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en febrero. Este aumento se observó en sus dos subgrupos en igual proporción (0.1 por ciento). En educación fue provocado por el alza en los precios de los materiales educativos y en comunicación por el aumento en precio de teléfonos y máquinas contestadoras.



Otros Artículos y Servicios

En febrero el índice en este renglón registró una baja de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en su componente tabaco y productos relacionados, 0.8 por ciento.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para febrero 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2010 and other selected dates

	Indices – Indexes			**Porcentaje de cambio hasta febrero de 2010 desde:**		
	Diciembre 2006=100			**Percent change to February 2010 from:**		
Todos los Grupos	Febrero February 2010	Enero January 2010	Febrero February 2009	Enero January 2010	Febrero February 2009	**All Items**
	110.071	109.995	105.948	0.1	3.9	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2010	Enero January 2010	Febrero February 2009	Cambio Total Total Change		**Purchasing power of the consumer dollar**
	$0.91	$0.91	$0.94	$0.00	-$0.03	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre febrero de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between February 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2010 desde: Percent changes to February 2010 from:		
	Febrero February 2010	Enero January 2010	Febrero February 2009	Enero January 2010	Febrero February 2009	
TODOS LOS GRUPOS	**110.071**	**109.995**	**105.948**	**0.1**	**3.9**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**115.062**	**114.413**	**114.335**	**0.6**	**0.6**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	114.819	114.312	115.316	0.4	-0.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.686	113.548	116.013	0.1	-2.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.795	130.662	134.301	-1.4	-4.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	125.960	128.146	125.162	-1.7	0.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	108.333	107.357	112.863	0.9	-4.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.875	120.365	123.376	0.4	-2.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.883	106.186	107.322	-1.2	-2.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	108.502	107.337	109.270	1.1	-0.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.537	118.082	117.479	0.4	0.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	120.206	117.805	109.299	2.0	10.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	124.466	124.717	133.824	-0.2	-7.0	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	113.272	113.465	110.572	-0.2	2.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.252	115.942	114.135	1.1	2.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	111.004	110.965	106.185	0.0	4.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**110.685**	**110.664**	**107.977**	**0.0**	**2.5**	**Housing**
Albergue	107.529	107.478	106.659	0.0	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.045	107.917	106.988	0.1	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	111.305	112.202	109.321	-0.8	1.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	107.454	107.404	106.624	0.0	0.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.649	127.548	114.716	0.1	11.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.264	106.264	106.942	0.0	-0.6	Fuels
Electricidad*	126.335	126.184	106.814	0.1	18.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.134	135.134	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.467	106.593	106.359	-0.1	0.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.998	105.987	105.369	0.0	0.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.522	105.542	107.186	0.0	-1.6	Household services

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre febrero de 2010 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between February 2010 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta febrero de 2010 desde: Percent changes to February 2010 from:		
	Febrero February 2010	Enero January 2010	Febrero February 2009	Enero January 2010	Febrero February 2009	
Ropa	**102.049**	**101.039**	**103.963**	**1.0**	**-1.8**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	101.411	99.556	103.331	1.9	-1.9	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	99.085	98.903	103.861	0.2	-4.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.172	103.301	104.118	-0.1	-0.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	105.346	100.540	103.686	4.8	1.6	Footwear
Relojes y joyería	107.827	111.553	106.113	-3.3	1.6	Watches and jewerly
Transportación*	**107.231**	**107.887**	**98.239**	**-0.6**	**9.2**	**Transportation**
Transportación Privada	108.253	108.751	98.763	-0.5	9.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	105.663	106.418	101.618	-0.7	4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	115.499	115.481	82.178	0.0	40.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	108.746	108.875	108.316	-0.1	0.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	110.336	110.328	104.923	0.0	5.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	80.028	85.399	83.365	-6.3	-4.0	Public Transportation
Cuidado Médico	**114.643**	**114.285**	**104.991**	**0.3**	**9.2**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	109.373	108.952	106.285	0.4	2.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	107.552	106.489	103.563	1.0	3.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	121.895	121.895	104.607	0.0	16.5	Hospital and related services
Entretenimiento	**108.548**	**107.749**	**104.610**	**0.7**	**3.8**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	107.203	106.261	104.627	0.9	2.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.125	116.125	104.513	0.0	11.1	Recreation services
Educación y Comunicación	**104.821**	**104.758**	**103.258**	**0.1**	**1.5**	**Education and Communication**
Educación	111.140	111.070	107.521	0.1	3.4	Education
Libros y materiales educativos	108.112	107.813	109.745	0.3	-1.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	112.068	112.068	106.841	0.0	4.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.635	98.579	99.085	0.1	-0.5	Communication
Servicios teléfonicos	99.397	99.254	99.555	0.1	-0.2	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	93.115	93.690	95.683	-0.6	-2.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**108.084**	**108.186**	**103.573**	**-0.1**	**4.4**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	134.232	135.266	107.628	-0.8	24.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.124	103.067	102.748	0.1	0.4	Personal care
Otros gastos	105.329	104.410	105.940	0.9	-0.6	Other expenses

* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.net-empleopr.org publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003).*

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.dtrh.gobierno.pr , Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656, 2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail:ssoto@dtrh.gobierno.pr

www.net-empleopr.org

www.dtrh.gobierno.pr