

Gobierno de Puerto Rico  
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

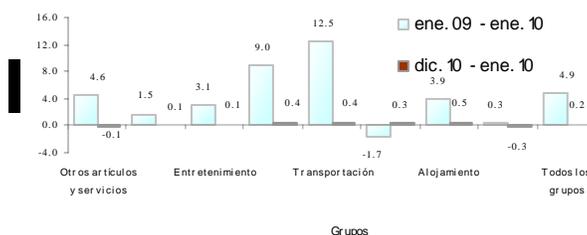
#### Nota Acaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.\* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferentes al resto de la canasta.

En enero de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 109.995. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con diciembre de 2009 (109.792).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.5 por ciento, Cuidado Médico, 0.4 por ciento, Transportación, 0.4 por ciento, Ropa, 0.3 por ciento, Entretenimiento, 0.1 por ciento y Educación y comunicación, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero  
 Secretario

#### CONTENIDO

Índice General de Precios ..... 1  
 Grupos Principales..... 2  
 Alimentos y Bebidas ..... 2  
 Alojamiento..... 2  
 Ropa ..... 3  
 Transportación..... 3  
 Cuidado Médico ..... 3  
 Entretenimiento ..... 4  
 Educación y Comunicación ... 4  
 Otros Artículos y Servicios.... 4  
 Tablas Estadísticas ..... 5  
 Definición de Términos y Metodología..... 9

#### PUNTO DE INTERÉS

- El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 91 centavos de diciembre de 2009 a enero de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

\*En marzo de 2010, se implementa el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para mas información ver documento de metodología del IPC en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

Por otro lado los siguientes renglones mostraron una reducción en sus índices: Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; y Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

De enero de 2009 (104.876) a enero de 2010 (109.995) el Índice General de Precios aumentó en 4.9. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices según se señala a

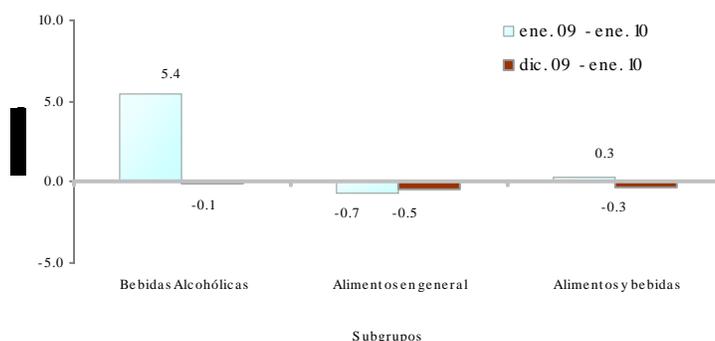
continuación fueron: Transportación, 12.5 por ciento; Cuidado Médico, 9.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 4.6 por ciento; Alojamiento, 3.9 por ciento; Entretenimiento, 3.1 por ciento; Educación y Comunicación, 1.5 por ciento y Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento. En el grupo de Ropa el índice disminuyó en 1.7 por ciento.

## Grupos Principales

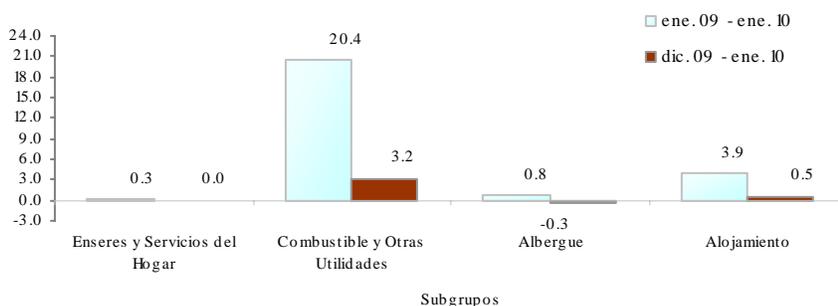
### Alimentos y Bebidas

Entre diciembre de 2009 y enero de 2010 el índice en Alojamiento y Bebidas disminuyó en 0.3 por ciento. La clasificación Alimentos en General reflejó una reducción en su índice de 0.5 por ciento y dentro de ésta, su componente alimentos consumidos en el hogar mostró una baja de 0.9 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de esta reducción fue: frutas y vegetales, 2.9 por ciento (descenso en los precios en tomates, lechugas y papas).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos  
Porcentajes de cambio



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentaje de Cambio



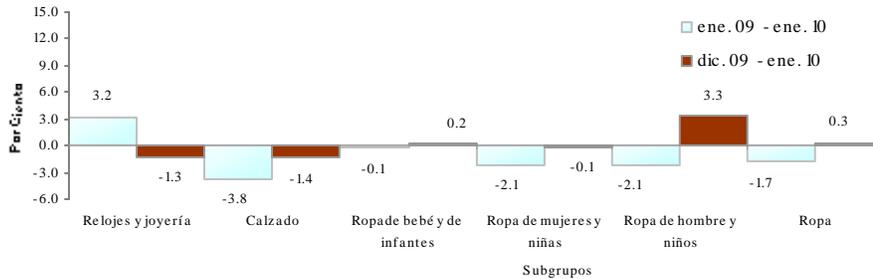
### Alojamiento

En este grupo el índice incrementó en 0.5 por ciento. Esta variación fue el resultado del alza en el subgrupo combustible y otras utilidades (3.2 por ciento); en este subgrupo el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste para producir electricidad.

## Ropa

En enero el índice en esta categoría mostró un alza de 0.3 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (3.3 por ciento) a causa del incremento en los precios de pantalones de vestir y casual para niños, excepto mahones y camisas, suéteres y abrigos para hombres.

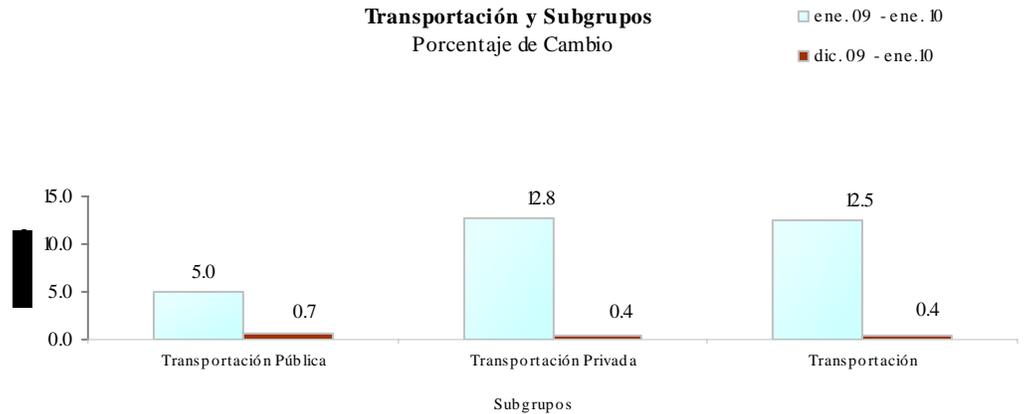
**Ropa y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



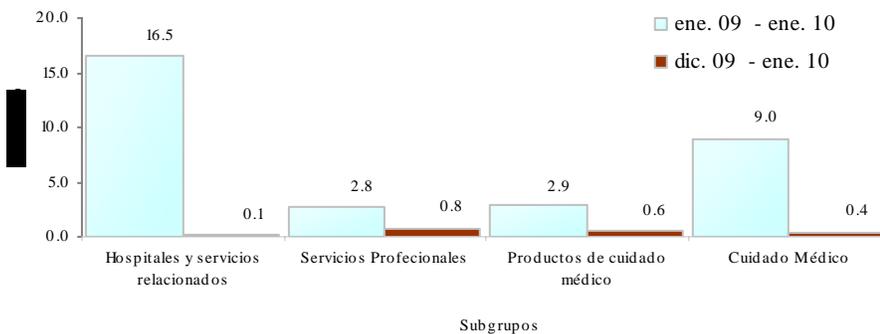
## Transportación

En Transportación el índice aumentó en 0.4 por ciento en enero de 2010. El ascenso se registró en transportación pública (0.7 por ciento) debido, principalmente al alza en las tarifas aéreas.

**Transportación y Subgrupos**  
Porcentaje de Cambio



**Cuidado Médico y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

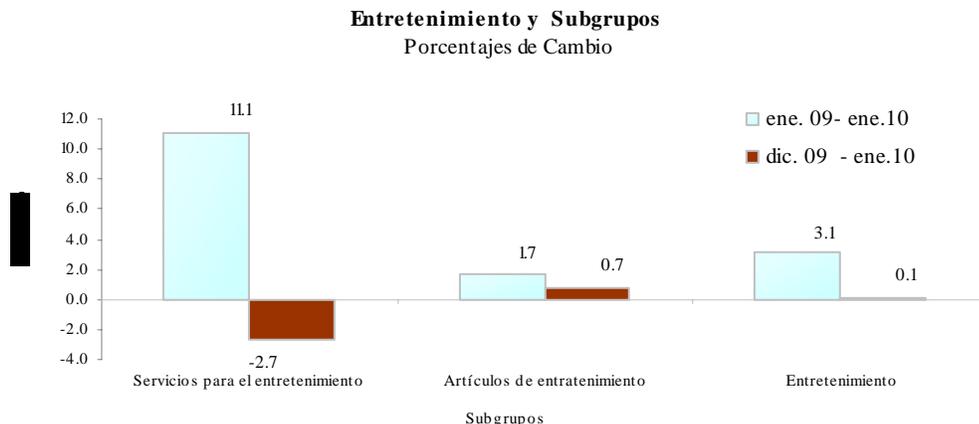


## Cuidado Médico

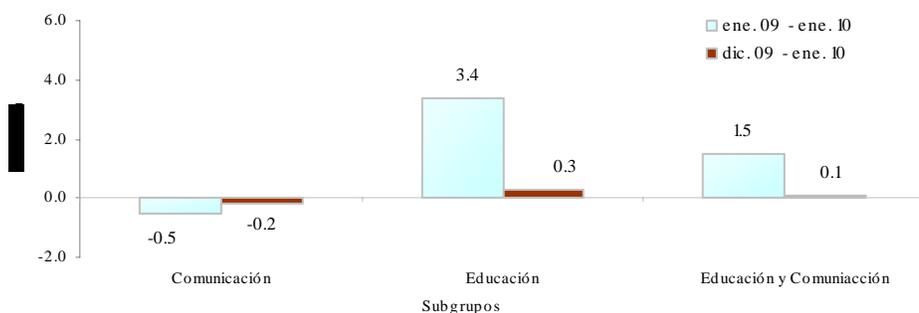
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.4 por ciento en enero. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios profesionales (0.8 por ciento) debido, principalmente al aumento en el costo de los servicios dentales y médicos especialistas.

## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice incrementó en 0.1 por ciento en enero. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.7 por ciento) debido, mayormente, a precios más altos en juguetes y equipos de sonido.



**Educación y Comunicación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio

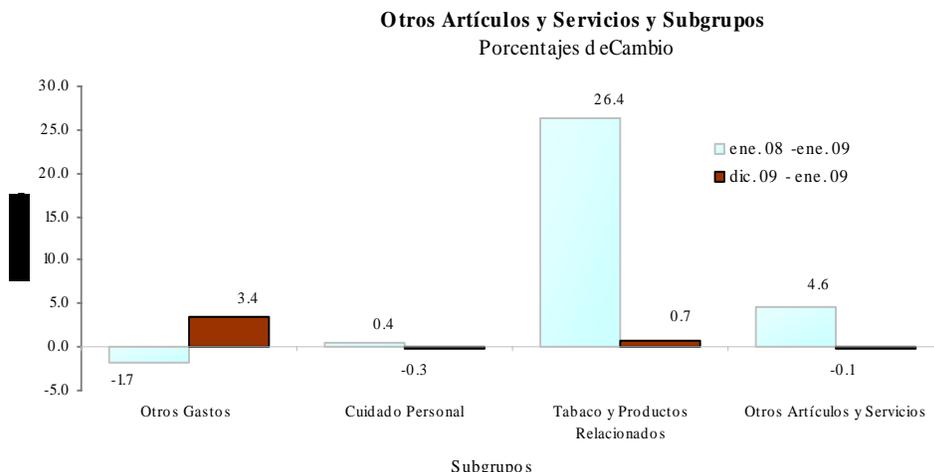


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en enero. Este aumento se observó en el subgrupo educación (0.3 por ciento) particularmente en su componente matrícula, mensualidad y cuidado de niños (0.8 por ciento) debido al alza en el cuidado de niños (escuelas maternas y nursery) y la matrícula en colegios o academias (elemental, intermedia y superior).

## Otros Artículos y Servicios

En enero el índice en este renglón registró una baja de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en su componente cuidado personal, 0.3 por ciento, (reducción en el costo del cuidado de niños fuera de horario escolar y servicios de salón de belleza, excepto cuidado del cabello).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para enero 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for January 2010 and other selected dates**

	Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta enero de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2010 from:		
<b>Todos los grupos</b>	Enero January 2010	Diciembre December 2009	Enero January 2009	Diciembre December 2009	Enero January 2009	<b>All items</b>
	109.995	109.792	104.876	0.2	4.9	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Enero January 2010	Diciembre December 2009	Enero January 2009	Cambio Total Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.91	\$0.91	\$0.95	\$0.00	-\$0.04	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre enero de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between January 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentaje de cambio hasta enero de 2010 desde: Percent changes to January 2010 from:		
	Enero January 2010	Diciembre December 2009	Enero January 2009	Diciembre December 2009	Enero January 2009	
	<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>109.995</b>	<b>109.792</b>	<b>104.876</b>	<b>0.2</b>	
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>114.413</b>	<b>114.723</b>	<b>114.111</b>	<b>-0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	114.312	114.870	115.144	-0.5	-0.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.548	114.619	115.794	-0.9	-1.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.662	131.081	133.181	-0.3	-1.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	128.146	127.384	125.112	0.6	2.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	107.357	108.708	113.120	-1.2	-5.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	120.365	121.307	123.554	-0.8	-2.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.186	109.328	108.249	-2.9	-1.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	107.337	108.710	107.294	-1.3	0.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.082	117.276	117.838	0.7	0.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	117.805	116.318	108.429	1.3	8.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	124.717	124.910	134.248	-0.2	-7.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	113.465	112.347	111.615	1.0	1.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	115.942	115.530	113.994	0.4	1.7	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.965	111.118	105.263	-0.1	5.4	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>110.664</b>	<b>110.157</b>	<b>106.474</b>	<b>0.5</b>	<b>3.9</b>	<b>Housing</b>
Albergue	107.478	107.759	106.671	-0.3	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	107.917	108.160	107.031	-0.2	0.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	112.202	99.138	108.905	13.2	3.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	107.404	107.857	106.636	-0.4	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	127.548	123.553	105.952	3.2	20.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	106.264	107.804	107.725	-1.4	-1.4	Fuels
Electricidad*	126.184	120.027	93.574	5.1	34.8	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.134	135.184	135.191	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.593	106.553	106.265	0.0	0.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.987	105.821	105.688	0.2	0.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	105.542	106.170	107.186	-0.6	-1.5	Household services

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio entre enero de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico by groups of items and percent changes between January 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentaje de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			enero de 2010 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	
	January	December	January	December	January	
	2010	2009	2009	2009	2009	
<b>Ropa</b>	<b>101.039</b>	<b>100.728</b>	<b>102.741</b>	<b>0.3</b>	<b>-1.7</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	99.556	96.356	101.673	3.3	-2.1	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	98.903	99.050	100.991	-0.1	-2.1	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.301	103.057	103.434	0.2	-0.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	100.540	101.994	104.469	-1.4	-3.8	Footwear
Relojes y joyería	111.553	113.015	108.047	-1.3	3.2	Watches and jewelry
<b>Transportación*</b>	<b>107.887</b>	<b>107.434</b>	<b>95.928</b>	<b>0.4</b>	<b>12.5</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	108.751	108.312	96.417	0.4	12.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	106.418	106.575	99.499	-0.1	7.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	115.481	115.270	76.487	0.2	51.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	108.875	108.634	108.605	0.2	0.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	110.328	106.819	105.479	3.3	4.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.399	84.813	81.340	0.7	5.0	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>114.285</b>	<b>113.835</b>	<b>104.852</b>	<b>0.4</b>	<b>9.0</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	108.952	108.279	105.889	0.6	2.9	Medical care commodities
Servicios profesionales	106.489	105.617	103.563	0.8	2.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	121.895	121.806	104.607	0.1	16.5	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.749</b>	<b>107.623</b>	<b>104.512</b>	<b>0.1</b>	<b>3.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.261	105.542	104.512	0.7	1.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	116.125	119.347	104.513	-2.7	11.1	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>104.758</b>	<b>104.696</b>	<b>103.161</b>	<b>0.1</b>	<b>1.5</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	111.070	110.692	107.382	0.3	3.4	Education
Libros y materiales educativos	107.813	109.224	109.152	-1.3	-1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	112.068	111.143	106.841	0.8	4.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.579	98.826	99.031	-0.2	-0.5	Communication
Servicios telefónicos	99.254	99.498	99.234	-0.2	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	93.690	93.958	97.559	-0.3	-4.0	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.186</b>	<b>108.273</b>	<b>103.414</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.6</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	135.266	134.352	107.041	0.7	26.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.067	103.417	102.661	-0.3	0.4	Personal care
Otros gastos	104.410	100.983	106.247	3.4	-1.7	Other expenses

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### **Índice de Precios al Consumidor**

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### **Todas las Familias**

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### **Encuesta de Ingresos y Gastos**

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### **Metodología IPC**

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Metodología Índice oficial de Precios al Consumidor*.

### **Periodo Base**

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### **Canasta de Artículos y Servicios**

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### **Poder Adquisitivo del Dólar**

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos**  
**Negociado de Estadísticas del Trabajo**  
**División de Coste de Vida**  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)



[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)