

Gobierno de Puerto Rico  
 Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
 Negociado de Estadísticas del Trabajo

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

### Índice General de Precios

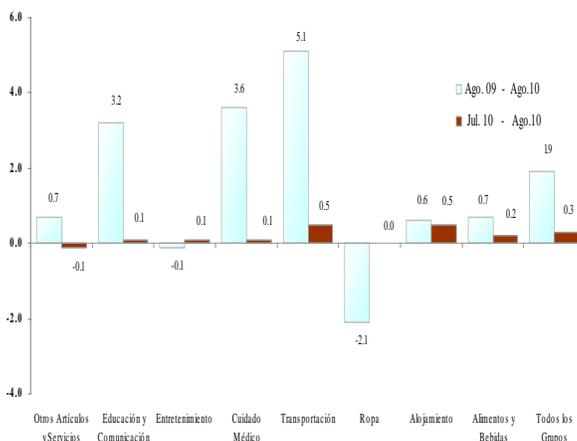
En agosto de 2010 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 110.565. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con julio de 2010 (110.236).

Los grupos principales que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alojamiento, 0.5 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento y Entretenimiento, 0.1 por ciento. En el grupo Ropa el índice en agosto permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.

#### Nota Aclaratoria

Los datos presentados en esta publicación son preliminares toda vez que esta revisión solo representa el cambio de la metodología para la agregación de los precios en su nivel elemental.\* En estos momentos nos encontramos en el proceso de revisar las categorías de Energía Eléctrica, Peaje, entre otras que reciben un tratamiento especial por que su comportamiento es diferente al resto de la canasta.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Hon. Miguel Romero

Secretario

#### CONTENIDO

- Índice General de Precios .... 1
- Grupos Principales ..... 2
- Alimentos y Bebidas ..... 2
- Alojamiento ..... 2
- Ropa ..... 3
- Transportación ..... 3
- Cuidado Médico ..... 3
- Entretenimiento ..... 4
- Educación y Comunicación ... 4
- Otros Artículos y Servicios... 4
- Tablas Estadísticas ..... 5
- Definición de Términos y Metodología ..... 9

#### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 91 a 90 centavos de julio a agosto de 2010, respecto a su valor de 100 en diciembre 2006.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información ver Nota Técnica del IPC en nuestro portal [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr).

Por otro lado, el renglón Otros Artículos y Servicios mostró una reducción de 0.1 por ciento en su índice.

De agosto de 2009 (108.550) a agosto de 2010 (110.565) el Índice General de Precios aumentó en 1.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 5.1 por ciento; Cuidado Médico, 3.6 por ciento; Educación

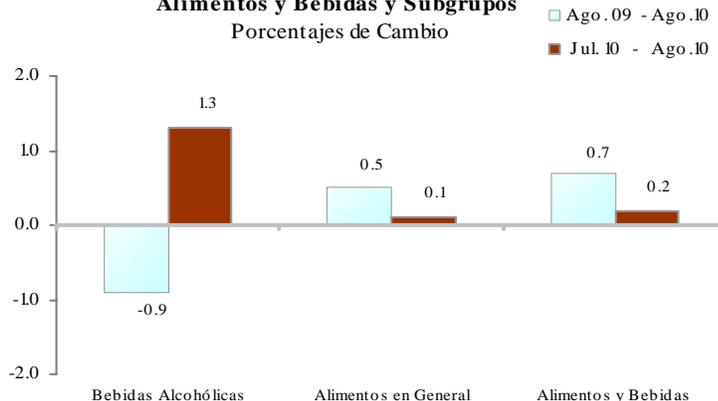
y Comunicación, 3.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento, Otros Artículos y Servicios, 0.7 por ciento y Alojamiento, 0.6 por ciento. En los grupos de Ropa y Entretenimiento sus índices disminuyeron en 2.1 por ciento y 0.1 por ciento respectivamente.

## Grupos Principales

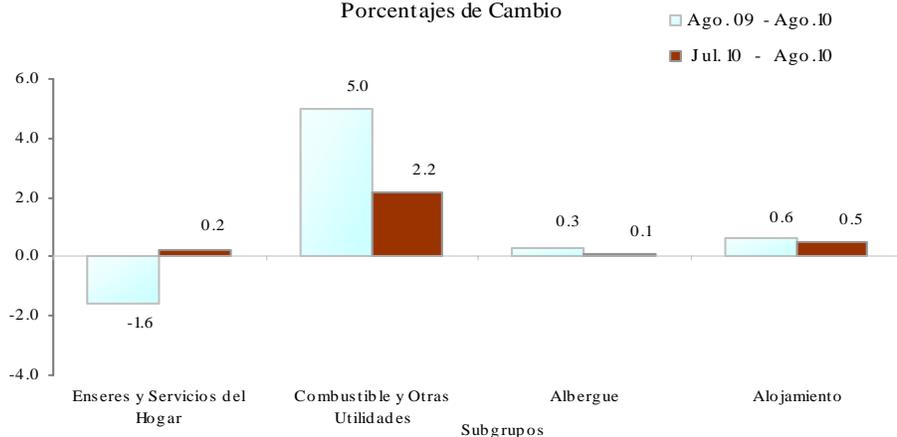
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 0.2 por ciento entre julio y agosto de 2010. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un alza en su índice de 1.3 por ciento y dentro de ésta el aumento fue provocado, mayormente, por el aumento en precio de las cervezas para el consumo en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



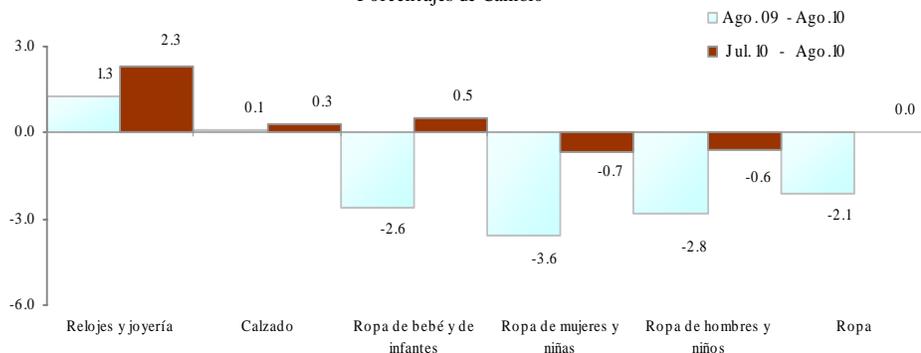
Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



### Alojamiento

En agosto de 2010 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.5 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.2 por ciento); en este, el aumento fue provocado por el alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad.

### Ropa y Subgrupos Porcentajes de Cambio



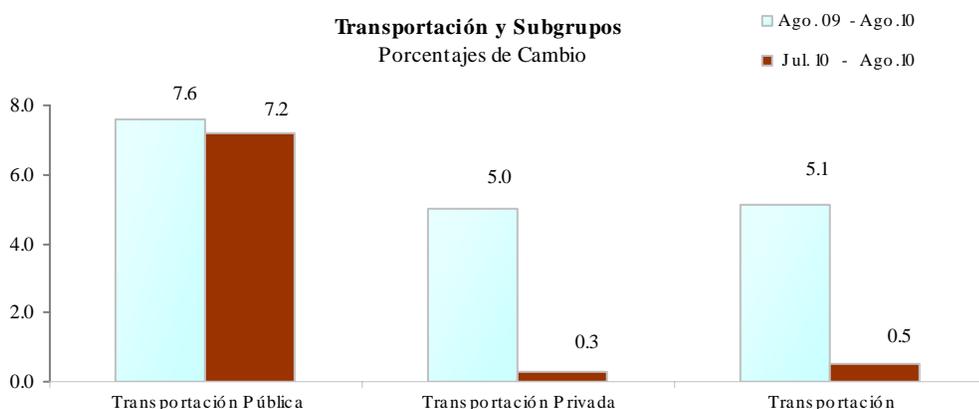
### Ropa

En agosto el índice en este grupo (98.025) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (98.069).

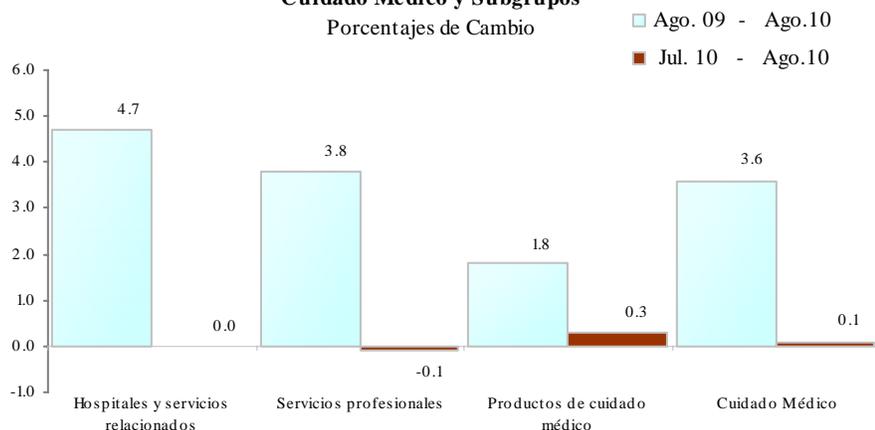
### Transportación

En Transportación el índice aumentó en 0.5 por ciento en agosto del 2010. El ascenso se registró en transportación pública (7.2 por ciento) lo cual fue motivado por el alza en las tarifas aéreas.

### Transportación y Subgrupos Porcentajes de Cambio



### Cuidado Médico y Subgrupos Porcentajes de Cambio



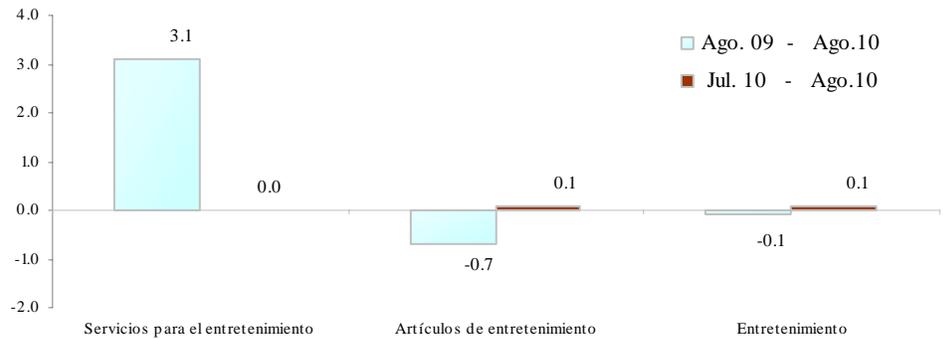
### Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en agosto. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento) debido, principalmente al aumento en el precio de las medicinas recetadas.

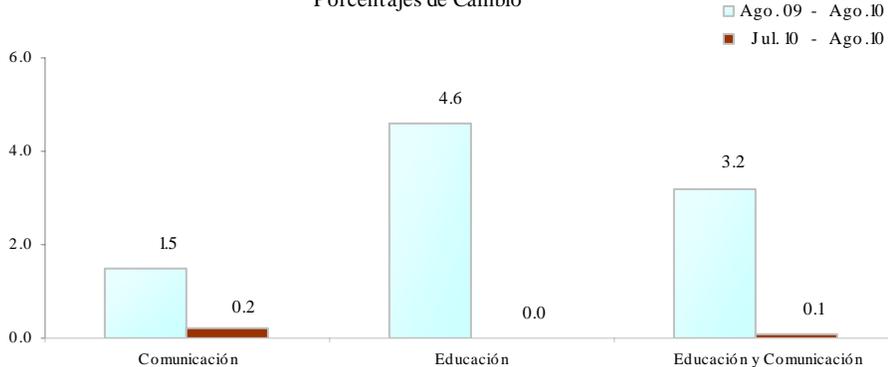
## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un aumento de 0.1 por ciento en agosto. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento) debido, mayormente, al aumento en los precios de bicicletas y los juegos electrónicos.

**Entretenimiento y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



**Educación y Comunicación y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



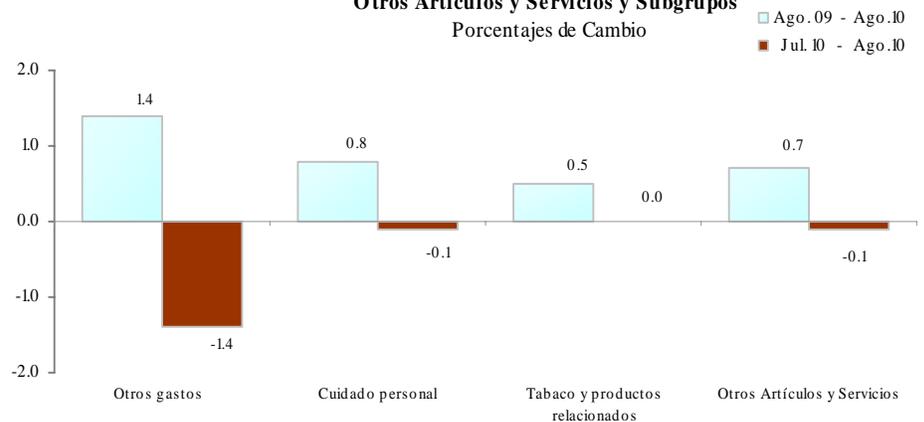
## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en agosto. Este aumento se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento) particularmente en su componente correo y servicios de entrega; y servicios informativos (3.3 por ciento) debido al incremento en los precios de las computadoras personales y equipo periferal.

## Otros Artículos y Servicios

En agosto el índice en este renglón registró una reducción de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (1.4 por ciento) a consecuencia, mayormente, a la baja en precio de artículos de viaje (maletas, bultos).

**Otros Artículos y Servicios y Subgrupos**  
Porcentajes de Cambio



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para agosto 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for August 2010 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta agosto de 2010 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to August 2010 from:		
<b>Todos los Grupos</b>	Agosto August 2010	Julio July 2010	Agosto August 2009	Julio July 2010	Agosto August 2009	<b>All Items</b>
	110.565	110.236	108.550	0.3	1.9	
Diciembre 2006=\$1.00						
<b>Poder adquisitivo del dólar del consumidor</b>	Agosto August 2010	Julio July 2010	Agosto August 2009	Cambio Total Total Change		<b>Purchasing power of the consumer dollar</b>
	\$0.90	\$0.91	\$0.92	-\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
entre agosto de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
between August 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2010 desde: Percent changes to August 2010 from:		
	Agosto August 2010	Julio July 2010	Agosto August 2009	Julio July 2010	Agosto August 2009	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>110.565</b>	<b>110.236</b>	<b>108.550</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>115.257</b>	<b>114.976</b>	<b>114.425</b>	<b>0.2</b>	<b>0.7</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	115.026	114.888	114.438	0.1	0.5	Food
Alimentos consumidos en el hogar	113.825	113.772	114.069	0.0	-0.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	121.046	125.006	137.062	-3.2	-11.7	Cereals and cereal products
Productos horneados	124.735	126.171	128.470	-1.1	-2.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	110.635	109.939	107.466	0.6	2.9	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	121.097	120.668	123.513	0.4	-2.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	104.322	100.224	102.724	4.1	1.6	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	109.464	110.937	108.959	-1.3	0.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	118.009	118.553	115.834	-0.5	1.9	Other food at home
Azúcares y endulzadores	122.498	121.706	111.678	0.7	9.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	121.493	123.740	125.575	-1.8	-3.3	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	112.826	112.939	111.289	-0.1	1.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	117.637	117.312	115.380	0.3	2.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	110.553	109.116	111.598	1.3	-0.9	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>110.025</b>	<b>109.486</b>	<b>109.359</b>	<b>0.5</b>	<b>0.6</b>	<b>Housing</b>
Albergue	108.088	108.033	107.803	0.1	0.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	108.595	108.558	108.317	0.0	0.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	101.396	100.302	101.983	1.1	-0.6	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	108.147	108.101	107.847	0.0	0.3	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	121.969	119.298	116.178	2.2	5.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	105.337	106.697	108.366	-1.3	-2.8	Fuels
Electricidad*	117.883	113.754	108.880	3.6	8.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.117	135.117	135.215	0.0	-0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.396	106.149	108.176	0.2	-1.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	105.991	105.677	107.152	0.3	-1.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	104.877	104.877	110.372	0.0	-5.0	Household services

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre agosto de 2010 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between August 2010 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta agosto de 2010 desde: Percent changes to August 2010 from:		
	Agosto August 2010	Julio July 2010	Agosto August 2009	Julio July 2010	Agosto August 2009	
<b>Ropa</b>	<b>98.025</b>	<b>98.069</b>	<b>100.083</b>	<b>0.0</b>	<b>-2.1</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	94.391	95.004	97.119	-0.6	-2.8	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.471	95.094	98.003	-0.7	-3.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.834	100.307	103.502	0.5	-2.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	102.027	101.757	101.961	0.3	0.1	Footwear
Relojes y joyería	110.454	108.019	109.046	2.3	1.3	Watches and jewelry
<b>Transportación*</b>	<b>109.690</b>	<b>109.176</b>	<b>104.399</b>	<b>0.5</b>	<b>5.1</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	110.423	110.101	105.134	0.3	5.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	107.514	107.792	103.358	-0.3	4.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	119.428	117.393	110.524	1.7	8.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	114.470	113.211	109.473	1.1	4.6	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	111.034	110.285	105.329	0.7	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	91.712	85.521	85.217	7.2	7.6	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>117.462</b>	<b>117.360</b>	<b>113.384</b>	<b>0.1</b>	<b>3.6</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	109.984	109.612	107.987	0.3	1.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.020	108.167	104.104	-0.1	3.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	127.477	127.477	121.697	0.0	4.7	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>107.936</b>	<b>107.856</b>	<b>108.044</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	106.133	106.038	106.894	0.1	-0.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	118.098	118.098	114.521	0.0	3.1	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>105.603</b>	<b>105.482</b>	<b>102.371</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	113.361	113.361	108.352	0.0	4.6	Education
Libros y materiales educativos	107.877	107.873	105.885	0.0	1.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	115.041	115.041	109.108	0.0	5.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	98.009	97.770	96.517	0.2	1.5	Communication
Servicios telefónicos	99.084	99.208	97.094	-0.1	2.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	90.224	87.348	92.336	3.3	-2.3	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>108.238</b>	<b>108.322</b>	<b>107.442</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	135.358	135.358	134.632	0.0	0.5	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.161	103.231	102.362	-0.1	0.8	Personal care
Otros gastos	102.070	103.569	100.675	-1.4	1.4	Other expenses

\* La División de Coste de Vida se encuentra en el proceso de análisis y revisión de los renglones Electricidad y Peajes.

---

## Definición de Términos y Metodología

---

### **Índice de Precios al Consumidor**

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### **Todas las Familias**

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### **Encuesta de Ingresos y Gastos**

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea en nuestro portal [www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org) publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

### **Metodología IPC**

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea en nuestro portal [www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr), Nota Técnica.

### **Periodo Base**

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### **Canasta de Artículos y Servicios**

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### **Poder Adquisitivo del Dólar**

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos  
Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

**Hon. Miguel Romero**  
Secretario

**Lcda. Elvira M. Cancio**  
Subsecretaria

**Neida Abraham Lourido**  
Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Elda Ivelisse Parés Rosado**  
Directora  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**  
Supervisora a Cargo  
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353  
Ext. 2656,2657  
Fax: (787) 281-5676  
E-mail: [ssoto@dtrh.gobierno.pr](mailto:ssoto@dtrh.gobierno.pr)



[www.net-empleopr.org](http://www.net-empleopr.org)

[www.dtrh.gobierno.pr](http://www.dtrh.gobierno.pr)